

學習主題名稱 (中系統)	鋒芒畢露- 芒果的故事	實施年級 (班級組別)	五年級	教學 節數	本學期共(15)節
彈性學習課程 四類規範	1. 統整性探究課程 (<input checked="" type="checkbox"/> 主題 <input type="checkbox"/> 專題 <input type="checkbox"/> 議題)				
設計理念	關係與交互作用：發現芒果相關產品及其背後故事，培養學生熱愛家鄉、擁有美感、體察感恩。				
本教育階段 總綱核心素養 或議題實質內涵	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-B3 具備藝術創作與欣賞的基本素養，促進多元感官的發展，培養生活環境中的美感體驗。 E-C2 具備理解他人感受，樂於與人互動，並與團隊成員合作之素養。				
課程目標	1. 能主動探索其他商品品牌故事並進行摹寫。 2. 能透過實做學習如何創造腳本，並與組員合作愉快。				
配合融入之領域 或議題 <small>有勾選的務必出現在 學習表現</small>	<input checked="" type="checkbox"/> 國語文 <input type="checkbox"/> 英語文 <input type="checkbox"/> 英語文融入參考指引 <input type="checkbox"/> 本土語 <input type="checkbox"/> 數學 <input type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然科學 <input checked="" type="checkbox"/> 藝術 <input checked="" type="checkbox"/> 綜合活動 <input type="checkbox"/> 健康與體育 <input type="checkbox"/> 生活課程 <input type="checkbox"/> 科技 <input checked="" type="checkbox"/> 科技融入參考指引		<input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 品德教育 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 多元文化教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育		
總結性 表現任務 <small>須說明引導基準：學 生要完成的細節說明</small>	1. 能摹寫出品牌故事內容 2. 能設計出品牌故事 LOGO				
課程架構脈絡(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)					
 <pre> graph LR A[設計是甚麼? (2) 完成配色學習單] --> B[在地特色- 芒果商品開發 (3) 完成芒果新滋味學習單] B --> C[它們的故事-欣賞 不同商品故事 (6) 完成品牌故事簡報] C --> D[我們的品牌-芒果 LOGO設計 (3) 能創作芒果LOGO 的設計圖案] D --> E[故事發表會 (1) 設計與發表品牌 故事] </pre>					

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

教學期程	節數	單元與活動名稱	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容 (校訂)	學習目標	學習活動	學習評量	自選自編教材 或學習單
第 7-8 週	2	設計是甚麼?	藝 2-III-2 能發現藝術作品中的構成要素與形式原理，並表達自己的想法。 國 2-III-7 與他人溝通時能尊重不同意見。	配色玩設計 學習單	完成配色學習單	1、觀賞教師準備的品牌設計影片後，分組討論設計配色概念。 2、將配色概念畫在學習單上，並註明此顏色給的感受。 3、能上台分享設計配色概念，給予回饋。	發表設計配色概念。	自選教材：品牌設計影片、學習單
第 9-11 週	3	在地特色-芒果商品開發	藝 1-III-6 能學習設計思考，進行創意發想和實作。	芒果新滋味 學習單	完成芒果新滋味 學習單	1. 透過芒果之鄉的特色，討論出與其他產地的差異化商品。 2. 分析及討論各種芒果商品並思考出特殊的甜點或商品。	1. 口頭發表 2. 學習單	學習單
第 12-17 週	6	鋒芒畢露-芒果的故事	國 6-III-3 掌握寫作步驟，寫出表達清楚、段落分明、符合主題的作品。 綜 2b-III-1 參與各項活動，適切表現自己在團體中的角色，協同合作達成共同目標。	品牌故事	完成品牌故事簡報	1、分組討論故事內容。 2、撰寫工作分配表。 3、編寫品牌故事及腳本 4、完成品牌故事並上台簡報。 5、觀賞同學的報告和自己報告後的反思。	1. 分組討論 2. 簡報發表	電腦設備
第 18-20 週	3	我們的品牌-芒果 LOGO 設計	資 p-III-1 能認識與使用資訊科技以表達想法(呈現設計理念) 藝 1-III-2 能使用視覺元素和構成要素，探索創作歷程。	芒果 LOGO 的設計圖案	能創作芒果 LOGO 的設計圖案。	1. 為自己設計品牌想一個標題或者名字 2. 利用向量圖軟體或 canvan 網站設計出 LOGO	LOGO 圖樣設計完成	電腦設備

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

第 21 週	1	故事發表會	國 5-III-7 連結相關的知識和經驗，提出自己的觀點，評述文本的內容。 國 2-III-7 與他人溝通時能尊重不同意見。	品牌故事	設計與發表品牌故事。	1. 能透過類戲劇的扮演角色發表品牌故事。 2. 與組員配合完成戲劇體驗。	各組發表品牌故事	無
--------	---	-------	---	------	------------	--	----------	---

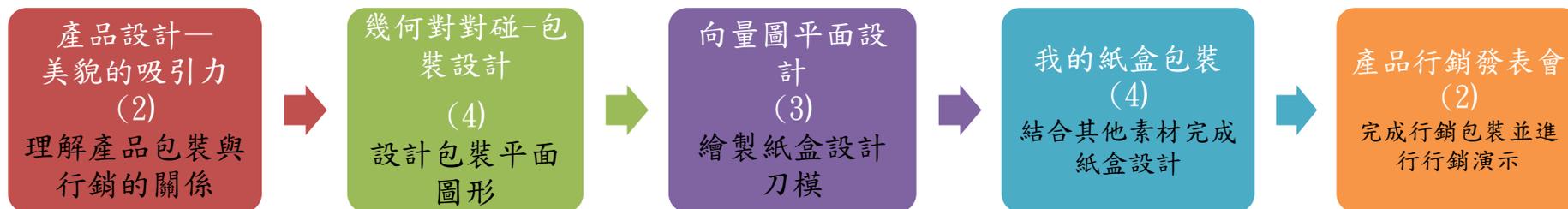
◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。

臺南市公(私)立玉井區層林國民中(小)學 113 學年度(第 2 學期)五年級彈性學習 黃金傳奇~光芒萬讚 課程計畫參考說明

學習主題名稱 (中系統)	鋒芒畢露- 芒果的服裝	實施年級 (班級組別)	五年級	教學節數	本學期共(15)節
彈性學習課程	1. <input checked="" type="checkbox"/> 統整性探究課程 (<input checked="" type="checkbox"/> 主題 <input type="checkbox"/> 專題 <input type="checkbox"/> 議題)				
設計理念	關係與交互作用：探討在地特色及在地產業商品行銷包裝，產生學生與在地產業之認同感及美感。				
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	E-A2 具備探索問題的思考能力， 並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-B3 具備藝術創作與欣賞的基本素養， 促進多元感官的發展，培養生活環境中的美感體驗。 E-C2 具備理解他人感受，樂於與人互動，並與團隊成員合作之素養。				
課程目標	1. 能製作芒果相關包裝設計進行討論分享，並懂得欣賞他人的作品。 2. 能透過分組討論行銷策略，並與組員配合達成行銷體驗。				
配合融入之領域 或議題 <small>有勾選的務必出現在 學習表現</small>	<input checked="" type="checkbox"/> 國語文 <input type="checkbox"/> 英語文 <input type="checkbox"/> 英語文融入參考指引 <input type="checkbox"/> 本土語 <input checked="" type="checkbox"/> 數學 <input type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然科學 <input checked="" type="checkbox"/> 藝術 <input type="checkbox"/> 綜合活動 <input type="checkbox"/> 健康與體育 <input type="checkbox"/> 生活課程 <input type="checkbox"/> 科技 <input checked="" type="checkbox"/> 科技融入參考指引		<input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 品德教育 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 多元文化教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育		

總結性 表現任務 須說明引導基準：學 生要完成的細節說明	1. 能夠利用向量圖畫出紙盒平面圖並作出包裝紙盒。 2. 能夠在紙盒上做設計圖案並介紹產品。
---------------------------------------	---

課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)



教學期程	節數	單元與活動名稱	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容 (校訂)	學習目標	學習活動	學習評量	自選自編教材 或學習單
第 6-7 週	2	產品設計— 美貌的吸引力	綜 2d-III-2 體察、分享並欣賞 生活中美感與創意 的多樣性表現。	產品包裝與 行銷的關係	理解產品包裝與 行銷的關係	1、教師分享各種產品的包裝紙盒及樣式， 並作對比來詢問學生意見。 2、學習聆聽對方的意見，並給予對方回 饋。 1. 能發現不同產品有不同品牌的包裝模式 2. 能知道產品包裝設計跟銷量提升的關係 以上兩大類再進行結合彙整	分享包裝對 商品吸引力的 特點	產品包裝影片分享
第 8~11 週	4	幾何對對碰— 包裝設計	藝 1-III-3 能學習 多元媒材與技法， 表現創作主題。 數 s-III-3 從操作活動，理解 空間中面與面的關 係與簡單立體形體 的性質。	包裝平面圖 形	設計包裝平面圖 形	1、老師給予產品包裝的影片並指導紙盒設 計。 2、指導紙盒平面圖的空間概念。 3、自畫包裝平面圖，並寫下尺寸及配色。 1. 數學課程角錐角柱的單元來練習平面圖的 概念 2. 指導學生空間概念創作包裝平面圖形 以上兩大類再進行結合彙整	學習單	無

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

第 13-15 週	3	向量圖平面設計	藝 1-III-3 能學習多元媒材與技法，表現創作主題。 資 p-III-1 能認識與使用資訊科技以表達想法(呈現設計理念)	紙盒設計平面圖	繪製紙盒設計平面圖	教導 Inkscape 將創作之平面圖形畫出	能產生繪出之電子檔	電腦設備
第 16-19 週	4	我的紙盒包裝	資 p-III-1 能認識與使用資訊科技以表達想法。 藝 1-III-2 能使用視覺元素和構成要素，探索創作歷程。	紙盒組裝完成並利用其他素材設計完成	將紙盒實體化並結合其他素材完成紙盒設計	1、將電腦輸出的圖稿結合尺寸輸出並組裝實體化 2、利用不同素材來包裝紙盒。	能產生包裝實體	無
第 20-21 週	2	產品行銷發表會	國 2-III-6 結合科技與資訊，提升表達的效能。	產品發表會	完成行銷包裝並進行行銷演示	1、上台展示創作的包裝。 2、將包裝進行展示，並找 20 名師生進行投票評比最佳包裝。	產示包裝並進行投票	無

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。