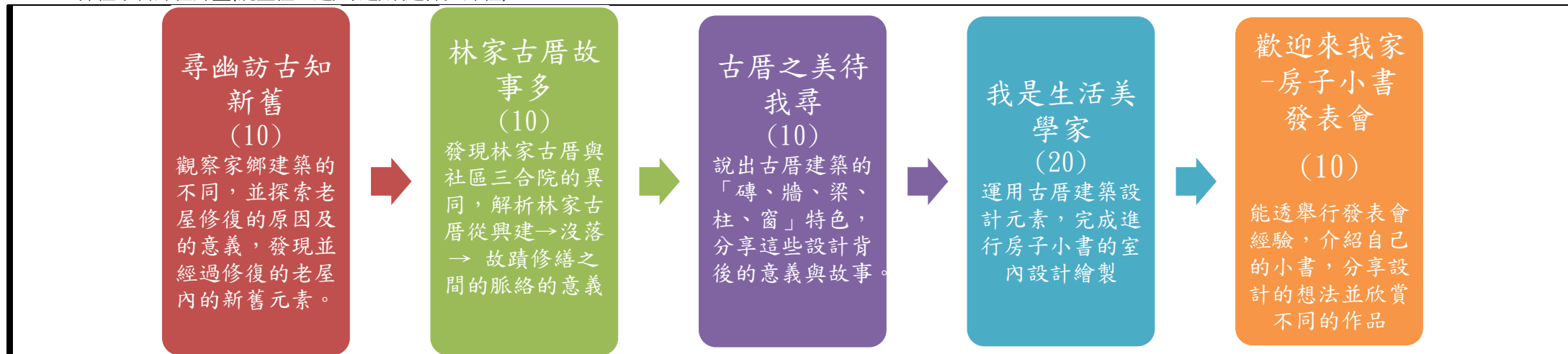


臺南市公立麻豆區培文國民小學 113 學年度(第一學期)五年級彈性學習鹹菜創思總動員課程計畫

學習主題名稱 (中系統)	尋幽訪古鹹菜 MAN	實施年級 (班級組別)	五年級	教學節數	本學期共(60)節
彈性學習課程	1. 統整性探究課程 (■主題□專題□議題)				
設計理念	改變與穩定：探索建築古今變化，使用多元符號將傳統元素融入美學創作，傳承家鄉傳統文化。				
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	E-B1 具備「聽、說、讀、寫、作」的基本語文素養，並具有生活所需的基礎數理、肢體及藝術等符號知能，能以同理心應用在生活與人際溝通。 E-C2 具備理解他人感受，樂於與人互動，並與團隊成員合作之素養。				
課程目標	探索古厝建築，利用語文與藝術創作，將傳統元素融入生活美學創作，傳承家鄉文化精神				
配合融入之領域或議題 有勾選的務必出現在學習表現	<input checked="" type="checkbox"/> 國語文 <input type="checkbox"/> 英語文 <input type="checkbox"/> 英語文融入參考指引 <input type="checkbox"/> 本土語 <input type="checkbox"/> 數學 <input checked="" type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然科學 <input checked="" type="checkbox"/> 藝術 <input checked="" type="checkbox"/> 綜合活動 <input type="checkbox"/> 健康與體育 <input type="checkbox"/> 生活課程 <input type="checkbox"/> 科技 <input type="checkbox"/> 科技融入參考指引		<input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 品德教育 <input checked="" type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input checked="" type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 多元文化教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input checked="" type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育		
總結性 表現任務 須說明引導基準： 學生要完成的細節說明	歡迎來我家—房子小書發表會 1. 學生進行發表會，介紹房子小書 2. 進行「最喜歡的房子」票選活動 3. 拍攝小書作品照片，上傳網路分享 4. 分享所紀錄學習歷程與心得，作為未來調整設計的參考				
課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)					



教學期程	節數	單元與活動名稱	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	學習評量	自選自編教材 或學習單
第1週 到 第3週	10	尋幽訪古知新舊	國 5-III-11 大量閱讀多元文本，辨識文本中的訊息或觀點 社 3d-III-3 分享學習主題、探究的發現或執行經驗。	1. 麻豆興中路街景照片 (1)新式洋房 (2)巴洛克建築 2. 歷史街區修復、老屋新力、巴洛克建築修復資料。 3. 麻豆興中路商家	1. 能觀察並說出街上建築的不同 2. 探索老房子修復的原因以及背後的意義 3 能發現並說出經過修復的老房子內的新舊元素。	1. 觀察麻豆興中路街景照片，發現街上的新式洋房、舊式巴洛克建築，以及經修復巴洛克建築的不同。 2. 蒐集歷史街區修復、老屋新力、巴洛克建築修復資料。 3. 透過閱讀資料，說出老屋修復的意義。 4. 實際走訪街上老屋修復後的店家後，列舉修復後的老房子，有哪些新舊元素，並分享實際走訪後分享對修復後的房子的看法。	口語評量： 小組完成成「老屋新修」新舊元素整理，並上台分享	街景照片教材
第3週 到 第7週	10	林家古厝故事多	國 5-III-11 大量閱讀多元文本，辨識文本中的訊息 國 2-III-5 把握說話內容的主	1. 林家古厝與社區內三合院照片 2. 林家古厝文獻資料	1. 發現並說出林家古厝與社區三合院的異同 2. 解析林家古厝從興建	1. 觀察林家古厝與社區三合院的照片，說出彼此之間的異同。 2. 分組蒐集麻豆林家古厝文獻資料，透過閱讀資料，整理出林家古厝從「興建→沒落→縣定古蹟」的脈絡，並解析背後的意	作業評量： 完成「發現老厝大不同」學習單 口語評量： 完成「老厝的	1. 「發現老厝大不同」學習單 2. 小組報告情況紀錄表

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

			題，重要細節與結構邏輯 社 1b-III-3 解析特定人物、所處時間、空間脈絡中的意義		→沒落→古蹟修繕之間的脈絡的意義	義，並以分組報告的方式分享。	故事」報告	
第 7 週 到 第 10 週	10	古厝之美待我尋	社 3d-III-3 分享學習主題、探究的發現或執行經驗。 國 2-III-5 把握說話內容的主題，重要細節與結構邏輯	1. 學生自家住宅 2. 林家古厝	1. 比較林家古厝中的「磚、牆、梁、柱、窗」和「新式透天厝」的不同 2. 發現並說出林家古厝中的「磚、牆、梁、柱、窗」的特色 3. 分享林家古厝「磚、牆、梁、柱、窗」設計背後的意義與故事	1. 蒐集資料，記錄家中「磚、牆、梁、柱、窗」的樣式與材質。 2. 實地踏查，發現林家古厝中「磚、牆、梁、柱、窗」創作的元素和構成的要素，並透過拍照、繪圖記錄。 3. 訪問林家後代，紀錄古厝建築設計特色、意義與故事。 4. 整理資料，並報告林家古厝中的「磚、牆、梁、柱、窗」和「新式透天厝」的異同，透過小組合作，歸納出優缺點並分享各組的看法。	紙筆評量： 完成「建築特色」紀錄單 口語評量： 完成「古厝踏查」報告，並上台分享	「建築特色」紀錄單 小組分享情況紀錄表
第 11 週 到 第 13 週	8	我是生活美學家	藝 1-III-2 能使用視覺元素和構成要素，探索創作歷程。 藝 1-III-6 能學習設計思考，進行創意發想和實	1. 林家古厝建築元素 「我的房子」設計範例稿。	生活美學家運用古厝建築設計元素，設計「我的房子」內的磚、牆、	1. 分享「我的房子」設計理念	實作評量： 1. 完成「我的房子」小書設計草圖，並上台分享設計理念	「我的房子」設計稿範例。 作業檢核表

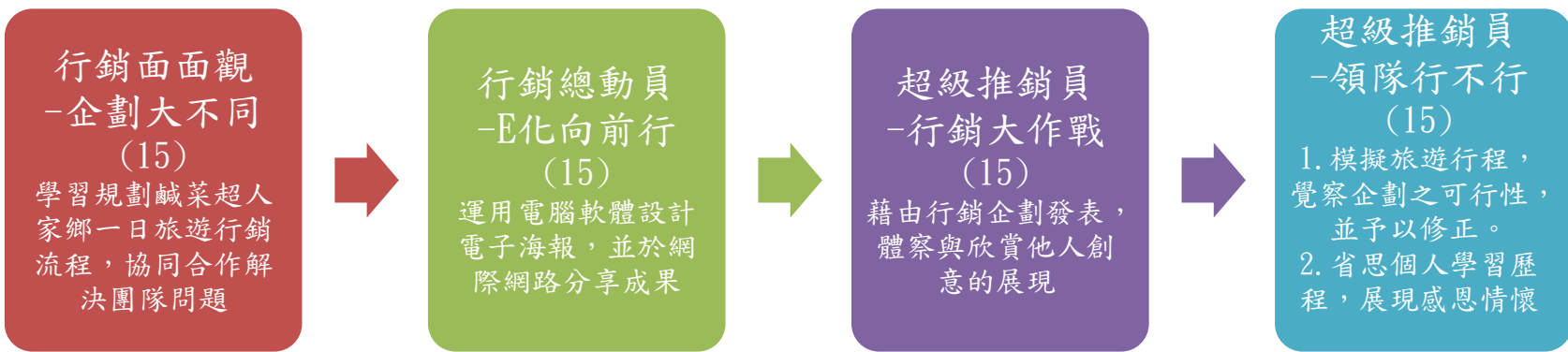
C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

			作。 綜 2d-III-1 運用美感與創意，豐富生活內涵。		梁、柱、窗，完成「生活美學家」藝術創作			
第 14 週 到 第 17 週	12	我是生活美學家	藝 1-III-2 能使用視覺元素和構成要素，探索創作歷程。 藝 1-III-6 能學習設計思考，進行創意發想和實作。 綜 2d-III-1 運用美感與創意，豐富生活內涵。	1. 房子小書製作方法 2. 房子內部設計圖參考範例	運用古厝建築設計元素，完成進行房子的室內設計繪製	1. 運用古厝建築設計元素，設計「我的房子」的「磚、牆、梁、柱、窗」，完成「生活美學家」藝術創作	1. 完成「生活美學家」藝術創作	
第 18 週 到 第 20 週	10	歡迎來我家-房子小書發表會	藝 3-III-4 能與他人合作規劃展演，並扼要解說其中的美感 綜 2b-III-1 參與各項活動，適切表現自己在團體中的角色，協作完成共同目標	1. 房子小書成品 2. 作品解說範例影片 3. 靜物拍攝教學影片	能透舉行發表會經驗，介紹自己的小書，分享設計的想法並欣賞不同的作品	1. 發表練習 2. 學生進行發表會，介紹房子小書 3. 進行「最喜歡的房子」票選活動 4. 拍攝小書作品照片，上傳網路分享	同儕互評： 完成小小票選活動	活動心得記錄(小日記)

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。

臺南市公立麻豆區培文國民小學 113 學年度(第二學期)五年級彈性學習鹹菜創思總動員課程計畫

學習主題名稱 (中系統)	鹹菜超人學行銷	實施年級 (班級組別)	五年級	教學節數	本學期共(60)節
彈性學習課程	1. 統整性探究課程 (■主題□專題□議題)				
設計理念	模式：依據家鄉特色，規劃一日在地旅遊行程，並依序建構行銷模式，從做中學，習得設計行銷企劃的能力。				
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	E-A3 具備擬定計畫與實作的能力。 E-C2 具備理解他人感受，樂於與人互動，並與團隊成員合作之素養。				
課程目標	擬定家鄉一日在地旅遊行程，並與團隊規劃行銷流程，解決團隊問題，也體察與欣賞他人創意的展現，展現愛鄉情懷。				
配合融入之領域或議題 有勾選的務必出現在學習表現	<input checked="" type="checkbox"/> 國語文 <input type="checkbox"/> 英語文 <input type="checkbox"/> 英語文融入參考指引 <input type="checkbox"/> 本土語 <input type="checkbox"/> 數學 <input checked="" type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然科學 <input checked="" type="checkbox"/> 藝術 <input checked="" type="checkbox"/> 綜合活動 <input type="checkbox"/> 健康與體育 <input type="checkbox"/> 生活課程 <input type="checkbox"/> 科技 <input type="checkbox"/> 科技融入參考指引		<input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 品德教育 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input checked="" type="checkbox"/> 多元文化教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育		
總結性 表現任務 須說明引導基準： 學生要完成的細節 說明	分組規劃家鄉旅遊行程，模擬實地導覽與解說，結合口說與創意，展現各組行銷企劃。 1. 於活動中心布置景點圖片或以簡報，模擬旅遊行程，並進行解說練習。 2. 各組推派一名學生為領隊，其餘學生則為解說對象，進行模擬導覽與解說。 3. 投票選出「超級領隊」、「親民領隊」……等。 4. 依據各組企劃之優點思考改進本組企劃。 5. 透過文字與圖片，記錄個人透過此活動所學。				
課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)					



教學期程	節數	單元與活動名稱	學習表現 校訂或相關領域與參考指引或議題實質內涵	學習內容 (校訂)	學習目標	學習活動	學習評量	自選自編教材或學習單
第1週至第5週	15	行銷面面觀 - 企劃大不同	國 2-III-7 與他人溝通時能尊重不同意見。 社 3c-III-1 聆聽他人意見，表達自我觀點，並能與他人討論。 綜 2b-III-1 參與各項活動，適切表現自己在團體中的角色，協同合作達成共同目標。	1. 鹹菜超人家鄉一日旅遊行銷企劃流程圖	1. 學習規劃鹹菜超人家鄉一日旅遊行銷流程，協同合作解決團隊問題	1. 尋找行銷好夥伴，完成分組。 2. 分組訂定旅遊企劃目標、主題、訴求。 3. 針對自己的主題，進行行程規畫與分析。 4. 藉由參與旅遊行程的對象分析，決定此旅遊行程的推銷方式。 5. 分享與發表鹹菜超人家鄉一日旅遊行銷企劃。 6. 聆聽他人的企劃，並給予合適的建議。	1. 實作評量：完成分組行銷企劃 2. 口語評量：分享與發表鹹菜超人家鄉一日旅遊行銷企劃	校訂教材(鹹菜超人學行銷)、行銷學習單
第6週至第10週	15	行銷總動員 - E化向前行	社 3d-III-3 分享學習主題、社會議題探究的發現或執行經驗，並運用回饋資訊進行省思，尋求調整與創新。 藝 1-III-6 能學習設計思考，進行創意	1. 海報設計軟體 2. Qrcode 製作連結流程 3. 網路社群軟體	1. 運用電腦軟體設計電子海報，並於網際網路分享成果	1. 搜尋廣告用海報或圖片，分析優劣，並記錄可行之處。 2. 製作鹹菜超人家鄉一日旅遊電子行銷海報。 3. 上傳鹹菜超人家鄉一日旅遊相關海報，並使用 Qrcode 製作連結。 4. 結合網路社群軟體，針對上傳	1. 實作評量：完成分組電子海報設計 2. 實作評量：針對網路社群評選結果進行分析與改進	校訂教材(鹹菜超人學行銷)、海報設計相關資料

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

			發想和實作。			之海報進行點讚評選。		
第 11 週 到 第 15 週	15	超級推銷員 -行銷大作戰	國 2-III-5 把握說話內容的主題、重要細節與結構邏輯。 國 2-III-7 與他人溝通時能尊重不同意見。 社 3d-III-3 分享學習主題、社會議題探究的發現或執行經驗，並運用回饋資訊進行省思，尋求調整與創新。	1. 各組行銷企劃 2. 「行銷高手」分組評分表	1. 藉由行銷企劃發表，體察與欣賞他人創意的展現	1. 依各組的旅遊行程產出書面、簡報或海報。 2. 針對行銷高手互評表內容進行討論，並落實於行銷報告中。 3. 預先練習發表行銷企劃，組員給予回饋並修正 4. 發表行銷企劃 5. 針對各組的發表給予評分與相關建議。	1. 實作評量：完成分組行銷計畫報告 2. 口語評量：完成他組行銷報告意見回饋	校訂教材(鹹菜超人推銷趣)
第 16 週 至 第 20 週	15	超級推銷員 -領隊行不行	社 3d-III-3 分享學習主題、社會議題探究的發現或執行經驗，並運用回饋資訊進行省思，尋求調整與創新。 國 6-III-2 培養思考力、聯想力等寫作基本能力。	1. 各組行程企畫表 2. 省思紀錄單	1. 模擬旅遊行程，覺察企劃之可行性，並予以修正。 2. 省思個人學習歷程，展現感恩情懷。	1. 布置景點圖片於活動中心裡，模擬旅遊行程，並進行解說練習。 2. 各組推派一名學生為領隊，其餘學生則為解說對象，進行模擬導覽與解說。 3. 投票選出「超級領隊」、「親民領隊」……等。 4. 依據各組企劃之優點思考改進本組企劃。 5. 透過文字與圖片，記錄個人透過此活動所學。	1. 實作評量：完成分組行程企畫之修正 2. 實作評量：完成活動紀錄報告	校訂教材(鹹菜超人推銷趣)

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。