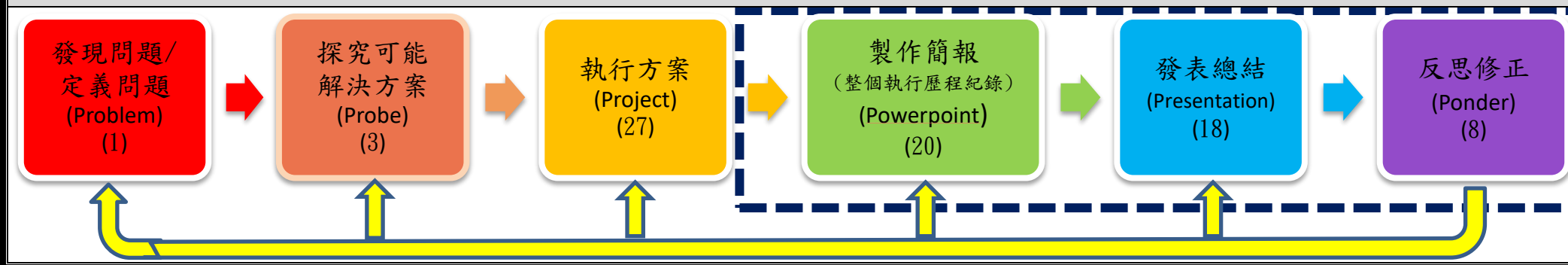


## 臺南市公立佳里區佳興國民小學 113 學年度五年級【PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫

專題名稱	I'm 震興宮觀光大使	教學節數	本學年共(77)節
學習情境	震興宮和佳福寺是佳里興重要且著名的兩大廟宇，而震興宮離學校近，也是學生上放學或假日經常路過之地，更是市定古蹟；然而不論是平日或假日，尤其是國定假日、民俗節日或連假，到震興宮的香客、遊客似乎總是不如佳福寺的遊客如織、香火鼎盛。因此我們想探究其原因，了解其困境，並期望成為一個稱職的「震興宮觀光大使」，藉此行銷震興宮，提升震興宮的名氣，讓震興宮更加興旺。		
待解決問題 (驅動問題)	如何成為一個稱職的「震興宮觀光大使」，藉此行銷震興宮，提升震興宮的名氣，讓震興宮更加興旺？		
跨領域之 大概念	交互作用：理解震興宮的歷史、建築、文物特色及象徵意涵之解說。		
本教育階段 總綱核心素養	E-A3 具備擬定計畫與實作的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。 E-C3 具備理解與關心本土與國際事務的素養，並認識與包容文化的多元性。		
課程目標	學生能了解震興宮的現況與困境，運用震興宮的歷史、建築、文物特色及象徵意涵，以創新方式進行解說與行銷，成為一個稱職的震興宮觀光大使。		
表現任務 (總結性)	任務類型： <input checked="" type="checkbox"/> 資訊類簡報 <input type="checkbox"/> 書面類簡報 <input type="checkbox"/> 展演類 <input checked="" type="checkbox"/> 作品類 <input type="checkbox"/> 服務類 <input type="checkbox"/> 其他_____		
	服務/分享對象： <input checked="" type="checkbox"/> 校內學生 <input type="checkbox"/> 校內師長 <input type="checkbox"/> 家長 <input type="checkbox"/> 社區 <input type="checkbox"/> 其他_____		
	1. 可以完成震興宮導覽解說。 2. 辦理具有震興宮特色的文創作品設計成果展示會來行銷震興宮。		

PBL 6P 學習架構與模式脈絡圖(各單元問題脈絡)



教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)
上學期 第1週   第3週 (4)	1. 震興宮面臨的困境及造成困境的原因為何?  2. 有什麼方法可以幫助震興宮走出困境?	震興宮的現狀困境、原因及幫助震興宮走出困境的方法。	1. 能透過資料搜集與討論，分析整理並說出震興宮面臨的困境及其原因。  2. 能透過討論集思廣益找出幫助震興宮走出困境的方法。	1. 討論分析震興宮的現狀困境及其原因。  2. 整理成簡報並發表。	小組簡報分享。
上學期 第4週   第6週 (5)	1. 你可以說出震興宮的歷史(由來)及信仰特色嗎?  2. 你可以簡單敘述或畫出震興宮的建築格局嗎?  3. 你可以介紹震興宮有哪些珍貴文物(國寶)嗎?	震興宮的歷史、信仰、建築格局及珍貴文物。	1、能使用平板電腦搜尋震興宮的歷史、信仰、建築及文物資訊。 2、能分享或發表震興宮的歷史、信仰、建築及文物特色。  學習(參考)資源： 1. <a href="#">佳里震興宮</a> 2. 影片： <a href="#">華視新聞雜誌/傳統寺廟工藝之美</a> 3. 影片： <a href="#">公視/廟宇剪黏工藝</a>	1. 分組：將學生分成小組，每組成員4人左右。 2. 分配角色：每個組員分配不同角色，如組長、平板操作者、記錄者、時間管理者等。 3. 說明目標：討論主題-震興宮的歷史、信仰、建築及文物資訊。 4. 探討主題：組員提出問題、分享及討論，組員間互相尊重和聆聽對方意見，並將探討結果記錄下來。 5. 發表：每個小組選出代表來發表他們的(記錄)成果。	1. 小組討論和參與：觀察學生在小組討論中的參與和貢獻度。  2. 口頭報告：學生以口頭發表他們的探討結果。評估學生對震興宮的歷史、信仰、建築及文物特色的了解程度。
上學期 第7週   第9週 (6)	1. 除了震興宮裡被人供奉的神明(清水祖師、李府千歲、雷府大將)，你知道廟的大門上所畫的門神是誰嗎?	震興宮的門神彩繪及「七賢過關、八仙過海」交趾陶。	1、能使用平板電腦搜尋震興宮的門神彩繪及「七賢過關、八仙過海」交趾陶資訊。 2、能完成及分享震興宮的門神彩繪及「七賢過關、八仙過海」交趾陶畫作。	1. 分組：將學生分成小組，每組2人。 2. 使用平板電腦搜尋震興宮「門神」、「七賢過關」、「八仙過海」的照片及典故。 3. 從「門神」、「七賢過關」、「八仙過海」照片中，任選一個最喜歡圖案用B4紙摹繪下來，並在畫旁注釋或說明(典	1. 畫作製作評量：觀察學生在畫作製作的過程參與度，請學生寫下製作畫作過程所負責的工作。

	<p>2. 你知道門神的故事及由來嗎?</p> <p>3. 四年級已經介紹過震興宮「憨番扛廟角」的由來，但你知道「七賢過關」及「八仙過海」的典故嗎?</p>		<p>學習(參考)資源：</p> <p>1. <a href="#">佳里震興宮</a></p> <p>2. 影片：<a href="#">台灣神話故事</a></p> <p>3. 影片：<a href="#">嘉博小知識</a></p>	<p>故)。</p> <p>4. 發表：每個小組選出代表將完成的畫作進行分享(說明為什麼選這幅畫的原因或心得)。</p>	<p>2. 口頭報告：學生口頭發表他們的作品。評估他們對學習內容的理解程度。</p>
<p>上學期 第 10 週   第 17 週 (16)</p>	<p>1. 你知道什麼是小書嗎?</p> <p>2. 你知道要怎麼製作小書嗎?</p>	<p>震興宮導覽小書設計。</p>	<p>完成震興宮導覽小書。</p> <p>學習(參考)資源：</p> <p>1. 影片：<a href="#">動手做簡單的手工書</a></p> <p>2. 影片：<a href="#">如何製作手工書繪本</a></p>	<p>1. 觀看小書製作影片。</p> <p>2. 運用平板上網參考小書製作方法。</p> <p>3. 以小書的製作方式進行內容設計：</p> <p>(1) 設定小書各頁內主題</p> <p>(2) 設計小書內頁草稿</p> <p>(3) 設計小書封面草稿</p> <p>4. 根據小書草稿進行製作。</p> <p>(1) 利用各種媒材(如紙張、膠帶或白膠等)製作完整的小書樣式(含封面、內頁、封底)。</p> <p>(2) 依據草稿製作封面：需有主題及圖畫。</p> <p>(3) 依據草稿製作內頁(含文字說明)</p> <p>(4) 彩繪小書各頁。</p> <p>5. 發表：將製作完成小書以簡報進行展示及解說。</p> <p>6. 同儕回饋：各組針對導覽解說進行組間互評，列出優缺點，並給予建議。</p>	<p>1. 小書的完整性及豐富性。</p> <p>2. 簡報的完整性。</p> <p>3. 上台發表的流暢性。</p>

<p>上學期 第 18 週   下學期 第 5 週 (16)</p>	<p>如何成為一個小小廟宇解說員？</p>	<p>1. 解說員應具備的特質 (專業知識、解說技巧) 2. 震興宮導覽解說稿。</p>	<p>完成震興宮導覽解說任務。  解說員注意事項(參考): 1. 音量適中，咬字清楚。 2. 對解說內容熟悉，講解時要有自信。 3. 表達要流暢，避免像背課文。  學習(參考)資源： 1. 影片：<a href="#">小小解說員</a> 2. 影片：<a href="#">解說安平古堡</a></p>	<p>1. 學生上網搜尋並分享一位好的解說員需包含哪些特質。(例如：熟悉介紹的內容、時間的掌控、豐富的肢體語言等，學生依實際回答) 2. 分組討論想要導覽的震興宮景物。 3. 利用平板電腦上網搜集欲導覽目標的資料。 4. 撰寫長度約 3-5 分鐘的解說稿。 5. 小組組員平均分配要解說的內容。 6. 各組進行解說練習，教師協助修正。 7. 各組錄製解說內容。 8. 將錄音檔上傳至播客平台 (例如 Spotify)。 9. 各組互相觀摩上傳的作品。</p>	<p>1. 解說內容是否完整？ 2. 音量是否適中，咬字是否清楚？ 3. 是否有和組員分工合作？</p>
<p>下學期 第 6 週   第 7 週 (4)</p>	<p>1. 什麼是推銷 (行銷)？ 2. 常見的觀光推銷 (行銷) 的方法有哪些？</p>	<p>使用平板進行資訊蒐集並整理。</p>	<p>台灣各地觀光區推銷 (行銷) 方法並整理。</p>	<p>1. 分組：學生 2 人 1 組。 2. 學生使用平板搜尋台灣各地觀光區行銷手法。 3. 小組討論後，將查詢到的觀光區行銷手法整理並做成簡報分享。</p>	<p>1. 學生在小組討論中的參與和貢獻度。 2. 口頭報告：學生報告時的表現 (音量，咬字)。 3. 簡報內容的完整及豐富性。</p>
<p>下學期 第 8 週   第 11 週 (8)</p>	<p>怎樣的宣傳海報才會吸引人們到震興宮旅遊？</p>	<p>發想震興宮的專屬宣傳文句、圖案及 logo。</p>	<p>設計出有效宣傳震興宮觀光的文句、圖案及 logo。</p>	<p>1. 分組：學生 2 人 1 組。 2. 學生利用平板設計宣傳震興宮的文句、圖案及 logo。 3. 學生利用影音工具 canva，將設計好的文句、圖像和 logo 套用於選好的海報範本，完成宣傳海報。</p>	<p>1. 行銷文字、圖案及 logo 的創意性。 2. 海報完成度。</p>

				4. 上傳震興宮宣傳海報，並使用QRcode 製作連結。 5. 全班進行宣傳海報的票選活動。	
下學期 第 13 週   第 14 週 (4)	什麼是「文創作品」? 它的用途是什麼?大致 有哪些類型?	文創作品的 涵義、類型 與用途。	能說出文創作品的涵義、用途並加以分類。  學習(參考)資源： 1. 影片： <a href="#">何謂文創商品</a> 2. 影片： <a href="#">台南文創聚落正興街</a>	1. 利用平板搜尋文創作品相關資料 2. 將找到的資料，就文創作品涵義、用途及類型做整理並用簡報分享。	小組簡報完整性。
下學期 第 15 週   第 20 週 (12)	如果要設計一項宣傳 震興宮的文創商品， 你會選擇什麼類型的 文創作品?該如何呈 現?可否結合 3 C 科 技?	1. 震興宮文 創作品的設 計製作。 2. 3C 科技的 運用。	能設計出一項震興宮文創作品(若能 結合 3C 科技更佳)  學習(參考)資源： 1. 影片： <a href="#">台南古蹟觀光財「成功」 洋芋片爆紅</a> 2. 影片： <a href="#">全台最大財神廟玩文創</a>	1. 選擇震興宮文創商品的類型。 2. 查詢及決定有關 3C 科技的運用。 3. 設計一項震興宮文創作品(若能結合 3C 科技更佳)。	設計完成文創作 品。
下學期 第 21 週 (2)	文創作品是否能明顯 有效宣傳震興宮?是 否有需要修改之處?	1. 個人文創 作品的呈現 與說明。 2. 聽取意見 與修改 3. 他人文創 作品的欣賞 與建議。	1. 能清楚的呈現與說明自己的文創 作品。 2. 能認真聽取他人的意見，並進行 修改。 3. 能欣賞他人的文創作品，並給予 建議。	1. 辦理一場震興宮文創作品設計成果發 表會。 2. 每人上台發表所製作的文創作品。 3. 欣賞他人的文創作品並給予回饋或建 議。 4. 聽取他人的意見後再進行修改。	文創作品的發表。