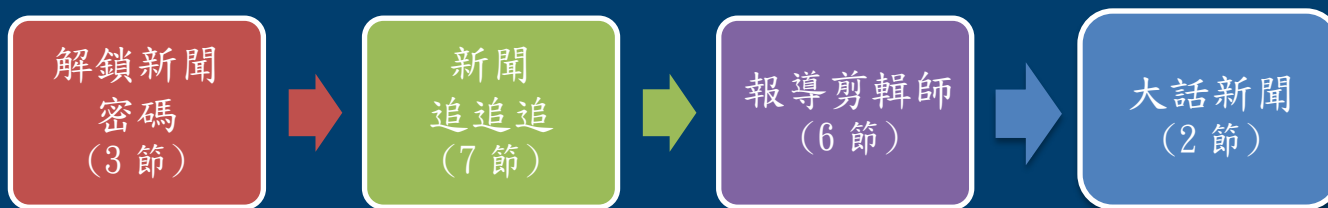


臺南市公立白河區仙草實驗小學 113 學年度第一學期 五 年級 導演素養 課程計畫

學習主題名稱	家鄉新聞台	實施年級 (班級組別)	五年級	教學節數	本學年共 (18) 節
設計理念	透過實際操作，對直播技術與播報技能的基本認識與實踐能力，也透過實際參與媒體產製流程了解團隊如何分工協力完成。		KIST 文化		<input type="checkbox"/> 品格教育 <input type="checkbox"/> SEL <input checked="" type="checkbox"/> PBL <input type="checkbox"/> 個人化學習
本教育階段 總綱核心素養	B1 符號運用與溝通表達 B2 科技資訊與媒體素養				
課程目標	1. 通過觀摩學習直播的整個流程，了解直播團隊前製工項包含設備準備內容策劃。 2. 實際體驗在直播中進行播報的挑戰與技巧，掌握直播與主播的基本知識與知能。 3. 學習 AI 工具 ChatGPT 並應用其輔助自己修飾訪談大綱以及校對主播的新聞稿。				
設計教師	陳悅寧、洪琪琇		需要資源 與教材	載具：平板	
配合融入之領域或議題	<input checked="" type="checkbox"/> 國語文 <input type="checkbox"/> 英語文 <input type="checkbox"/> 英語文融入參考指引 <input type="checkbox"/> 本土語 <input type="checkbox"/> 數學 <input checked="" type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然科學 <input type="checkbox"/> 藝術 <input type="checkbox"/> 綜合活動 <input type="checkbox"/> 健康與體育 <input type="checkbox"/> 生活課程 <input checked="" type="checkbox"/> 科技 <input type="checkbox"/> 科技融入參考指引		SDGD <input type="checkbox"/> 消除貧窮 <input type="checkbox"/> 消除飢餓 <input type="checkbox"/> 健康與福祉 <input type="checkbox"/> 教育品質 <input type="checkbox"/> 性別平等 <input type="checkbox"/> 淨水與衛生 <input type="checkbox"/> 可負擔能源 <input type="checkbox"/> 就業與經濟成長 <input type="checkbox"/> 工業、創新及基礎建設 <input type="checkbox"/> 減少不平等 <input type="checkbox"/> 永續城市 <input type="checkbox"/> 責任消費與生產 <input type="checkbox"/> 氣候行動 <input type="checkbox"/> 海洋生態 <input type="checkbox"/> 陸地生態 <input type="checkbox"/> 和平與正義制度 <input type="checkbox"/> 全球夥伴		
表現任務	透過團隊分工剪輯一支完整的報導影片 (含受訪片段、切回棚內主播等影像)。				

課程架構脈絡



教學期程 周次	節 數	單元與活動 名稱	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容(校訂) (名詞)	學習目標	學習活動	學習評量	資源、自編自 選教材或學習 單
3 週	3	家鄉新聞台 /解鎖新聞 密碼	<p>國 5-III-4 區分文本中的客觀事實與主觀判斷之間的差別。</p> <p>國 5-III-12 運用圖書館(室)、科技與網路，進行資料蒐集、解讀與判斷，提升多元文本的閱讀和應用能力。</p>	Ad-III-1 意義段與篇章結構。	<p>通過實際操作，掌握新聞撰寫與播報的基礎技能，培養他們的語文表達能力與媒體素養，並提升他們在未來數位學習中的自信心和表現力。</p>	<p>學生將接受小小主播的訓練，學習新聞播報的基本技能。首先，學生將了解主播在新聞播報中的角色，了解其與記者的差異性，並認識到撰寫新聞稿的重要性(需陳述事實)。教師將引導學生學習如何撰寫結構清晰、內容準確的新聞稿，強調如何抓住新聞事件的重點，並用簡明的語言表達。</p> <p>學生將利用已經掌握的報導知識，進行新聞稿的實際寫作練習。他們將模擬真實的新聞場景，從中選取事件進行報導，並根據所學寫出新聞稿。在這個過程中，學生將學習如何有效地組織信息、表達觀點，並為新聞播報做好準備。</p>	參與態度 口語表達	<p>主播訓練講義</p>
7 週	7	家鄉新聞台 /新聞追追 追	<p>國 6-III-3 掌握寫作步驟，寫出表達清楚、段落分明、符合主題的作品。</p> <p>國 5-III-12 運用圖書館(室)、科技與網路，進行資料蒐集、解讀與判斷，提升多元文本的閱讀和應用能力。</p>	Ad-III-1 意義段與篇章結構。	<p>學習 AI 工具 ChatGPT 並應用其輔助自己修飾訪談大綱以及校對主播的新聞稿。</p>	<p>學生將認識並學習如何使用 ChatGPT 這一 AI 工具，利用它來協助潤色和完善他們的訪談大綱。這不僅幫助學生更好地組織他們的想法，還讓他們了解 AI 在現代新聞工作中的應用。</p> <p>接下來，學生將與團隊一起制定運動會的採訪主題與對象，並分工合作完成採訪過程。他們將在現場進行拍攝和記錄，然後根據採訪結果撰寫出新聞稿。在這個過程中，學生不僅學會了如何進行有效的團隊合作，還掌握了從採訪到撰稿的完</p>	參與態度 實作評量 合作表現	<p>Chat GPT</p>

						整新聞製作流程。		
6 週	6	家鄉新聞台 /報導剪輯師	<p>國 2-III-1 觀察生活情境的變化，培養個人感受和思維能力，積累說話材料。</p> <p>社 2b-III-1 體認人們對社會事物與環境有不同的認知、感受、意見與表現方式，並加以尊重。</p> <p>社 3c-III-1 聆聽他人意見，表達自我觀點，並能與他人討論。</p>	Aa-III-4 在民主社會個人須遵守社會規範，理性溝通、理解包容與相互尊重。	語文表達、合作能力和媒體素養，使他們能夠自信地面對鏡頭，並成功完成一場完整的新聞播報與報導製作。	<p>透過觀看現場直播，學生將找出優秀主播的關鍵要素，並將其應用於自己的播報練習中。</p> <p>學生將進行主播台風的練習，學習主播的基本播報技巧，包括語音表達、肢體語言和情感傳達。</p> <p>學生將與團隊共同制定運動會（或其他活動、單位參訪）的採訪主題，並做好主播前各項前置準備。這包括撰寫採訪大綱、進行現場採訪和現場拍攝，並於採放後後期合作撰寫新聞稿與剪輯採訪影片。</p>	參與態度 實作評量 合作表現	
2 週	2	家鄉新聞台 /大話新聞	國 2-III-4 運用語調、表情和肢體等變化輔助口語表達。	Ac-III-4 各類文句表達的情感與意義。	提升新聞報導和數位剪輯的技能，同時培養他們的團隊合作精神和表達能力。	<p>首先，學生將在錄音環節中實踐他們的主播技能，專注於清晰的語音表達和情感的傳遞，確保新聞內容能夠有效地傳達給觀眾。</p> <p>學生將與小組成員合作進行影片的剪輯工作，結合前期的採訪與拍攝素材，將報導整理成一段完整且有吸引力的新聞影片。這個過程中，學生將學習如何協調團隊工作、進行影片的編排與剪輯，</p>	參與態度 實作評量 合作表現	

臺南市公立白河區仙草實驗小學 113 學年度第二學期 五 年級 導演素養 課程計畫

學習主題名稱	你抓得住我~廣告	實施年級 (班級組別)	五年級	教學節數	本學年共 (18) 節
設計理念	從理論到實踐，帶學生全面理解廣告的世界。			KIST 文化	<input type="checkbox"/> 品格教育 <input type="checkbox"/> SEL <input checked="" type="checkbox"/> PBL <input type="checkbox"/> 個人化學習
本教育階段 總綱核心素養	A3 規劃執行與創新應變 C2 人際關係與團隊合作				
課程目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能夠知道何謂廣告、傳播途徑及其特徵。 2. 瞭解廣告有哪些策略能使用與其對應目標。 3. 能與小組制定出獄拍攝的廣告主題。 4. 了解如何撰寫廣告腳本與繪製分鏡稿。 5. 透過實際拍攝廣告體驗廣告製作的流程。 6. 能與組員分工完成廣告拍攝:角色分配、製作道具與場佈。 				
設計教師	陳悅寧,洪琪琇			需要資源 與教材	
配合融入之領域或議題	<input checked="" type="checkbox"/> 國語文 <input type="checkbox"/> 英語文 <input checked="" type="checkbox"/> 英語文融入參考指引 <input type="checkbox"/> 本土語 <input type="checkbox"/> 數學 <input type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然科學 <input checked="" type="checkbox"/> 藝術 <input type="checkbox"/> 綜合活動 <input type="checkbox"/> 健康與體育 <input type="checkbox"/> 生活課程 <input type="checkbox"/> 科技 <input checked="" type="checkbox"/> 科技融入參考指引			SDGD <input type="checkbox"/> 消除貧窮 <input type="checkbox"/> 消除飢餓 <input type="checkbox"/> 健康與福祉 <input type="checkbox"/> 教育品質 <input type="checkbox"/> 性別平等 <input type="checkbox"/> 淨水與衛生 <input type="checkbox"/> 可負擔能源 <input type="checkbox"/> 就業與經濟成長 <input type="checkbox"/> 工業、創新及基礎建設 <input type="checkbox"/> 減少不平等 <input type="checkbox"/> 永續城市 <input type="checkbox"/> 責任消費與生產 <input type="checkbox"/> 氣候行動 <input type="checkbox"/> 海洋生態 <input type="checkbox"/> 陸地生態 <input type="checkbox"/> 和平與正義制度 <input type="checkbox"/> 全球夥伴	
表現任務	最終小組完成一支廣告拍攝。				
課程架構脈絡					

廣告大解密
(2 節)

廣告點子王
(6 節)

廣告開麥拉
(6 節)

行銷大師
(4 節)

教學期程 周次	節 數	單元與活動 名稱	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容(校訂) (名詞)	學習目標	學習活動	學習評量	資源、自編 自選教材或 學習單
2 週	2	你抓得住我 ~廣告/廣告 大解密	藝 2-III-7 能理解 與詮釋表演藝術的 構成要素，並表達 意見。	視 P-III-2 生活 設計、公共藝 術、環境藝術。 表 A-III-3 創作 類別、形式、內 容、技巧和元素 的組合。	了解廣告的定義 了解廣告特性與 其特徵	學生將觀看來自 YouTube 的各類廣 告，從中感受廣告的多样性及其對 觀眾的吸引力。接著，學生將在老 師的引導下，逐一拆解廣告的各個 要素，了解廣告的基本特徵、不同 的種類及其各自的特色。討論將深 入到廣告與新聞報導的差異，使學 生能夠區分這兩者的目的和表達方 式。 最後，學生將票選出他們最喜歡的 廣告，並分享選擇的原因。這不僅 讓學生加深了對廣告的理解，也提 升了他們批判性思維與表達能力。	參與態度 口語表達	<u>廣告裁判</u>
6 週	6	你抓得住我 ~廣告/廣告 點子王	藝 1-III-8 能嘗試 不同創作形式，從 事展演活動。	表 P-III-2 表演 團隊職掌、表演 內容、時程與空 間規劃。	了解廣告決策 5M 包含哪些要素， 實際經歷廣告前 置準備工作了解 廣告籌備的流 程。	在活動中，學生將首先學習廣告決 策的 5M 要素，即使命 (Mission)、訊息 (Message)、媒 體 (Media)、金錢 (Money)、衡量 (Measurement)。透過這些要素的 介紹，學生將理解廣告製作背後的 策略性思維。 接下來，學生將分組寫影片腳本： 廣告主題、影片的類型與風格、廣	參與態度 實作評量 合作表現	<u>上課教材</u>

						告的時長、目的以及目標受眾。他們將應用所學的 5M 知識，制定出一個完整的廣告計劃。		
5 週	5	你抓得住我~廣告/廣告開麥拉	藝 1-III-8 能嘗試不同創作形式，從事展演活動。 藝 3-III-2 能了解藝術展演流程，並表現尊重、協調、溝通等能力。	表 E-III-1 聲音與肢體表達、戲劇元素(主旨、情節、對話、人物、音韻、景觀)與動作元素(身體部位、動作/舞步、空間、動力/時間與關係)之運用。	讓學生體驗從構思、計劃到實際操作的廣告製作全過程，並通過實踐提升他們的合作能力、創造力以及解決問題的能力。	在完成廣告主題的討論與決策後，學生將開始撰寫廣告的詳細腳本，將他們的創意具體化為文字描述。隨後，學生將學習如何繪製分鏡圖，以視覺化的方式將腳本轉化為連續的畫面。完成分鏡圖後，各小組將分工進行拍攝前的準備工作，這包括角色分配、場景布置以及道具製作等。最終，學生將正式開始拍攝廣告影片，將他們的創意與計劃轉化為真實的影像作品。	參與態度 實作評量 合作表現	
4 週	4	你抓得住我~廣告/行銷大師	藝 3-III-5 能透過藝術創作或展演觀察議題，表現人文關懷。	表 P-II-1 展演分工與呈現、劇場禮儀。 表 P-II-3 廣播、影視與舞臺等媒介。 表 P-II-4 劇場遊戲、即興活動、角色扮演。	讓學生通過實踐學習廣告影片的全方位製作流程，從構思到後期製作，全面提升他們的數位技能與創意思維，並培養他們在團隊合作中解決問題的能力。	這個活動中，學生將學習如何剪輯之前拍攝的廣告素材，使其更具節奏感和吸引力。隨後，學生將探索如何添加特效與音效，進一步增強影片的視聽效果，使廣告更具衝擊力。此外，學生還將運用 AI 技術生成背景音樂，為廣告影片增添情感氛圍與層次感。在完成影片的所有後製工作後，各組將準備進行成果發表，展示他們的最終作品，並分享製作過程中的心得與挑戰。	參與態度 口語表達 合作表現	<u>Suno AI</u>