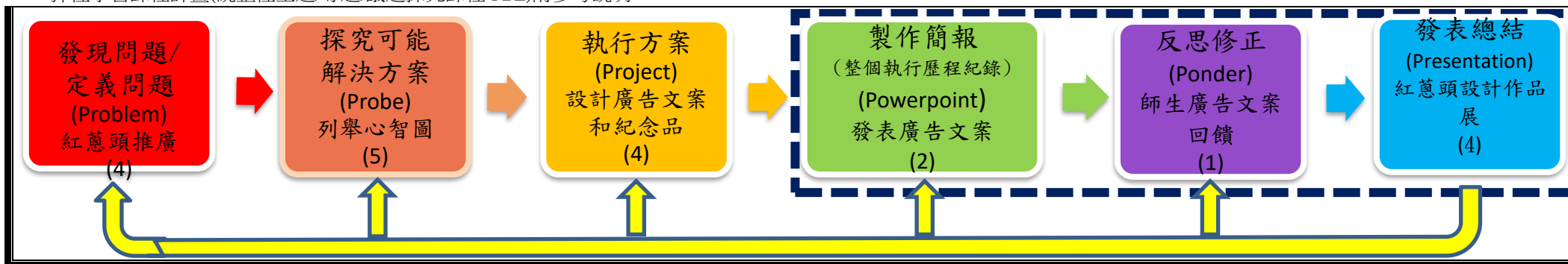


臺南市公立七股區三股國民小學 113 學年度(第 1 學期)六年級【PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫

專題名稱	紅蔥頭廣告王	教學節數	本學期共(20)節
學習情境	三股社區盛產紅蔥頭，社區發展中心也開發出許多紅蔥頭的相關產品，但是市面上卻很少人知道三股的特產是什麼？		
待解決問題 (驅動問題)	如何提高三股特產—紅蔥頭的宣傳效益？		
跨領域之 大概念	交互作用：設計紅蔥頭廣告、LOGO 和紀念品，藉以推廣三股社區特色。		
本教育階段 總綱核心素養	E-A3 具備擬訂計畫與實作的能力，並以創新思考的方式，因應日常生活情境。 E-C2 具備理解他人感受，樂於與人互動，並與團隊成員合作之素養。		
課程目標	學生能認識並瞭解三股社區紅蔥頭產品的特色，分組討論可以做什麼廣告讓大家知道三股特產-紅蔥頭，運用所設計的紅蔥頭 logo 做成紀念品當作三股國小接待來賓時的贈品，藉以宣傳三股社區及學校特色。		
表現任務 (總結性)	任務類型： <input type="checkbox"/> 資訊類簡報 <input type="checkbox"/> 書面類簡報 <input type="checkbox"/> 展演類 <input checked="" type="checkbox"/> 作品類 <input type="checkbox"/> 服務類 <input type="checkbox"/> 其他 服務/分享對象： <input checked="" type="checkbox"/> 校內學生 <input checked="" type="checkbox"/> 校內師長 <input type="checkbox"/> 家長 <input type="checkbox"/> 社區 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 學校來賓		
	紅蔥頭創意作品展 1. 紅蔥頭推廣的困境，設計解決行銷三股紅蔥頭問題心智圖。 2. 設計紅蔥頭產品廣告文案。 3. 發表紅蔥頭產品廣告文案。 4. 繪製紅蔥頭 logo 設計圖。 5. 製作紅蔥頭 logo 紀念品。 6. 紅蔥頭設計作品展。		
PBL 6P 學習架構與模式脈絡圖(各單元問題脈絡)			



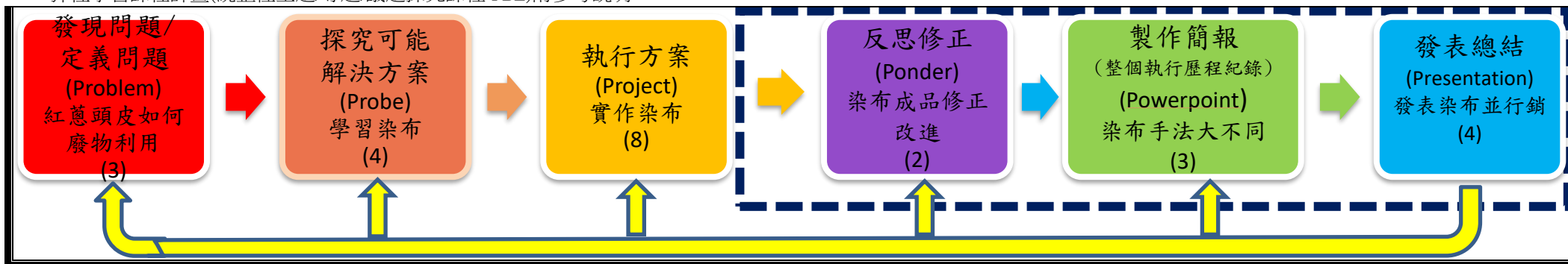
教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)
第 1~4 節 4 節	三股社區的特產是什麼? 如果要讓大家知道三股有紅蔥頭這項的特產, 你會怎麼做?	1. 三股紅蔥頭特產 2. 問題解決心智圖	能利用心智圖方式列出將三股特產推廣出去的解決策略	1. 分組討論: 三股的特產是什麼? 為什麼外地人都不知道三股有這些特產? 社區發展中心將這些特產做成什麼產品? 如果要你幫忙把這些產品推廣出去, 可以做什麼? 2. 分組實作: 將可以解決問題的方案利用心智圖方式列出。 3. 分組互評: 哪一種方式是最佳廣告方法。	設計解決問題心智圖
第 5~9 節 5 節	哪個廣告讓你印象深刻? 為什麼?	推廣三股紅蔥頭的廣告文案要呈現的重點	能分組選擇一種廣告方式, 為紅蔥頭產品做廣告, 設計出廣告文案。	1. 分組討論: 各式廣告方式, 例如: 廣告單、戲劇、廣告句……, 讓大家討論哪種廣告最吸睛。 2. 分組討論: 常見的廣告有哪幾種? 認為哪一種廣告最有效果? 為什麼? 3. 分組討論: 三股紅蔥頭產品有	設計紅蔥頭產品廣告文案

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)附參考說明

				什麼特色?什麼用途?和別的產品不一樣的地方? 4. 分組實作：分組選擇一種廣告方式，為紅蔥頭產品做廣告，設計出廣告文案發表。 5. 老師及同學提出回饋及修正。	
第 10~14 節 5 節	什麼是 logo? logo 應該要有什麼樣的特徵?要怎麼設計紅蔥頭 logo 才會吸引人?	1. 紅蔥頭 logo 設計的內容、技法 2. Logo 的功能；Logo 呈現方式?設計 logo 要注意事項	能分組設計出以紅蔥頭為主題 logo 的標誌。	1. 分組任務：搜尋各種產品的 logo。 2. 分組設計：以紅蔥頭為主題，設計出 logo 的標誌。 3. 分組互評：票選哪一個 logo 最有特色。	繪製紅蔥頭 logo 設計圖
第 15~18 節 4 節	如果有來賓參觀三股社區或學校，可以贈送來賓那些紅蔥頭的紀念品展現三股特色又可以讓人覺得驚艷?	將紅蔥頭 logo 做成各式紀念品	能運用各種材料，完成紅蔥頭 logo 紀念品。	1. 分組討論：平常有看到哪些紀念品?哪種紀念品會吸引你?哪種紀念品會讓你想保留下來欣賞。 2. 分組實作：決定製作哪一種紀念品，討論設計圖 3. 運用各種材料，完成紅蔥頭 logo 紀念品。	製作紅蔥頭 logo 紀念品
第 19~20 節 2 節	怎麼讓大家知道你的設計理念?	紅蔥頭 logo 紀念品的設計理念	能進行廣告文案、紅蔥頭 logo 設計圖、紅蔥頭 logo 紀念品等理念說明	分組將設計的廣告文案、紅蔥頭 logo 設計圖、紅蔥頭 logo 紀念品等設攤展示，並進行理念說明，讓參展人員了解設計的想法。	紅蔥頭設計作品展

臺南市公立七股區三股國民小學 113 學年度(第 2 學期)六年級【PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫

專題名稱	三股染布坊	教學節數	本學期共(20)節
學習情境	三股社區盛產紅蔥頭，但紅蔥頭的皮卻乏人問津，因此如何把紅蔥頭皮再加工利用？		
待解決問題 (驅動問題)	如何以紅蔥頭結合染布所製成的文創品，提高三股特產—紅蔥頭的宣傳效益？		
跨領域之 大概念	交互作用：期望結合在地天然資源，指導學生認識在地自然藝術，從周遭植物取材方式的主題式學習設計課程，藉以推廣三股社區特色。		
本教育階段 總綱核心素養	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-B3 具備藝術創作與欣賞的基本素養，促進多元感官的發展，培養生活環境中的美感體驗。		
課程目標	能認識三股社區特產紅蔥頭，並把紅蔥頭的皮加以利用創作染布文創品，使染布成為三股在地特色並加以宣傳。		
表現任務 (總結性)	任務類型： <input type="checkbox"/> 資訊類簡報 <input type="checkbox"/> 書面類簡報 <input type="checkbox"/> 展演類 <input checked="" type="checkbox"/> 作品類 <input type="checkbox"/> 服務類 <input type="checkbox"/> 其他 服務/分享對象： <input checked="" type="checkbox"/> 校內學生 <input checked="" type="checkbox"/> 校內師長 <input type="checkbox"/> 家長 <input type="checkbox"/> 社區 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 學校來賓		
	在期末「成果發表會」播放進行成果發表會 1. 紅蔥頭皮的價值及利用方式。 2. 學習染布絞染與布的摺法、綁法。 3. 能利用紅蔥頭皮進行染布，並回答染布顏色、圖案和染布時間是否能有所修正。 4. 用 canva 發表染布流程和不同綁法和染料造成的染布差異。 5. 創意染布發表會。 6. 實體行銷與網路行銷。 7. 擬定行銷策略方案。		
PBL 6P 學習架構與模式脈絡圖(各單元問題脈絡)			



教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)
第 1~3 節 3 節	如何把不要的紅蔥頭皮再廢物利用?除了紅蔥頭皮，三股社區周遭環境有什麼適合萃取染液的植物?	植物染與環境關係	認識植物天然染劑	<ol style="list-style-type: none"> 上網查詢或查閱相關書籍有關紅蔥頭皮的價值及利用方式。 明瞭重要名詞：植物染、媒染劑、染色植物。 瞭解臺灣植物染的起源、染液的萃取方法。 能分析出適合萃取染液的植物。 能認識植物染液的粹取過程。 	實作評量 心得發表
第 4~7 節 4 節	如何絞染和布的摺法、綁法成果有何差別?	絞染與生活	學習絞染與布的摺法、綁法	<ol style="list-style-type: none"> 創造力的激發。 學會綁布的方法與技巧。 培養小組互助精神與科學素養。 進行綁布實作。 	實作評量
第 8~12 節 5 節	如何萃取天然染料並進行染布?	絞來攪去	體驗攪染實作	<ol style="list-style-type: none"> 能萃取天然染料並將材料煮成染料。 能計劃、實際進行染布的過程，完成染布。 從染布實作中，老師提問染布顏色、圖案和染布時間是否能有所修 	實作評量 口頭回答

				正或改進？	
第 13~17 節 5 節	如何製作獨一無二的染布？	緊緊綁住	體驗綁染藝術創作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能設計不同的花樣圖案。 2. 能變化不同的綁布技法。 3. 能萃取煮好不同的天然染料。 4. 能流暢進行染布流程，完成染布。 5. 用 canva 發表染布流程和不同綁法和染料造成的染布差異。 6. 在期末成果發表會展示個人染布和學習心得並做分享介紹。 	實作評量 學習單 Canva 發表 染布職人發表會
第 18~20 節 3 節	我可以利用哪些方式行銷染布成為三股的特色？	行銷方式面面觀	<ol style="list-style-type: none"> 1 能比較實體行銷與網路行銷的優劣。 2 能規劃並決定行銷染布成為三股的特色。 	<ol style="list-style-type: none"> 1 分組討論：學生分享實體的行銷手法可能有哪些？ 例如：海報張貼、店面銷售…… 2 分組討論：學生發表在虛擬的網路平台中可以運用哪些策略推動行銷？例如：寫部落格、拍攝影片、社群平臺 fb、ig 推廣…… 3 分組實作：小組完成實體行銷與網路行銷的優缺點分析比較表。 4 小組發表：最適合小學生行銷三股染布的方式應該會是哪一種？ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 實體行銷與網路行銷的優劣分析表 2. 擬定行銷策略方案