臺南市麻豆國民中學 112 學年度(第一學期)九年級【PBL 專題式學習】聰明閱聽彈性學習課程計畫

專題名稱	抓誑新聞	教學節數	本學期共(21)節
學習情境	隨著網路快速發展，新興媒體普遍應用，在快速且大量訊息產製的網路社會，面對層出不窮的假新聞與訊息農場文，我們已經失去了辨識的耐心與能力，其影響的層面已造成社會問題甚至成為國安議題。因此希望藉由本課程，培養學生媒體識讀能力，具備判讀媒體及思辨訊息真假的素養，並能對周遭人產生影響。		
待解決問題(驅動問題)	媒體是什麼?假消息、假新聞泛濫之因為何?如何破除假新聞?現代學子又應如何培養中立客觀之新聞解讀視角呢?		
跨領域之大概念	關係與表現：透過體察媒體與人事物之關係，學習主動思考，並進行思辨能力訓練，期培養學生獨立思考能力，並據以用於日常生活中，成為關懷、感恩之公民。		
本教育階段總綱核心素養	J-A2具備理解情境全貌，並做獨立思考與分析的知能，運用適當的策略處理解決生活及生命議題 J-B2具備善用科技、資訊與媒體以增進學習的素養，並察覺、思辨人與科技、資訊、媒體的互動關係。 J-C2具備利他與合群的知能與態度，並培育相互合作及與人和諧互動的素養。		
課程目標	1. 認識媒體的意義與種類並學習判別媒體毒物，從而體會媒體識讀能力的重要。 2. 學習解構新聞，培養多元觀點，成為耳聰目明的閱聽人。		
表現任務(總結性)	任務類型：□資訊類簡報 ■書面類簡報 □展演類 □作品類 □服務類 □其他_____ 服務/分享對象：■校內學生 □校內師長 □家長 □社區 □其他_____		
	1. 學生能利用 ORID 討論法、右向魚骨圖及曼陀羅思考法等來分析、解構新聞報導。 2. 能製作「打假新聞」海報並上台發表。 3. 運用課堂所學能力，進行新聞比報並上台發表。		

教學期程(節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務(學習評量)
第 1-4 週 **(4 節)**	媒體無所不在？	1. 認識媒體： 媒體的種類（傳統媒體、數位媒體、自媒體）、性質、功能與類別 2. 媒體的影響力 3. 媒體與生活的關聯	1. 能透過文本及影片等素材，理解媒體的性質、功能與類別，並表達自己的想法 2. 覺察媒體的影響力及其與生活的相關及重要性，並主動分	1. 閱讀媒體介紹之文本、觀賞媒體初探之影片 2. 分享文本及影片內容並表達個人經驗與想法 3. 完成學習單	透過小組討論與上台分享，完成以下學習單 1.【媒體與我】學習單 2.【媒體筆記本】學習單

			享自己的經驗。		3.【有那麼嚴重嗎】小組討論單
第 5-8 週 (4 節)	假新聞氾濫的原因為何?	1. 假新聞報導與假訊息案例 2. 「O.R.I.D.」焦點討論法 3. 右向魚骨圖 教學素材： 【影片：200萬噸柚丟水庫？盤商：假新聞害慘農民】 【影片：衛生紙之亂1、衛生紙之亂2】 【影片：蔡英文抿嘴變吐口水 總統府：惡意抹黑-三立新聞】 【影片：7鮮奶含微量塑化劑2禁藥零檢出】 【影片：人工智慧加持"深假"比假新聞還可怕-華視新聞】	1.能透過新聞報導，體察假新聞對日常生活的影響，並表達自己的想法。 2.能透過「O.R.I.D.」焦點討論，分析新聞報導所傳達之訊息，據以判別真假並主動分享自己的經驗。	1.學生能完成「O.R.I.D.」焦點討論法之小組討論並分享表達。 2.學生能閱讀假新聞案例與查核報告，並腦力激盪各種可能原因，再經由小組分工繪製出「右向魚骨圖」。	1.小組討論的參與 2.個人發表的內容 3.「 O.R.I.D.」焦點討論法學習單的完成度與內容
第 9-15 週 (7 節)	如何破除假新聞？	1.媒體識讀桌遊：「抓誑新聞」「抓誑新聞」桌遊教學影片 2. 假新聞報導與假訊息案例（查核報告） 3.冰山圖 4.曼陀羅思考法 5.第三方事實查核機構 LINE 訊息查證 https://fact-checker.line.me/ 台灣事實查核中心 https://tfc-taiwan.org.tw/ https://news.cts.com.tw/topic/1219/ 華視新聞網—打假特攻隊 https://tfc-taiwan.org.tw/ 臺灣事實查核中心	1.透過「抓誑新聞」桌遊，學習辨析新聞毒物。 2.能透過「O.R.I.D.」焦點討論、冰山圖及曼陀羅思考法，分析新聞報導所傳達之訊息，據以判別真假並主動分享自己的經驗。 3.能透過新聞報導，體察假新聞對日常生活的影響，並表達自己的想法。	1.參與「抓誑新聞」桌遊並學習解析新聞毒物。 2.學生能將電視新聞報導的「分鏡標題」與「記者口述內容」擷取「關鍵詞」寫在便利貼上，並利用ORID焦點討論法討論、進行發表。 2.學生能腦力激盪完成冰山圖及曼陀羅思考法學習單，並進行小組討論及班級分享。 3.閱讀假新聞查核報告，並以世界咖啡館模式行分享。 4.學習使用教師介紹所介紹的數個「第三方事實查核機構」，利用平板進行關鍵字搜尋是否曾有過相關的假新聞與查證歷程。	1.小組討論的參與。 2.「O.R.I.D.」焦點討論法、冰山圖及曼陀羅思考法學習單的完成度與內容 3.能自行運用「第三方事實查核機構」完成新聞查核 4.能製作破除假新聞／假訊息之宣導海報。

		https://newslab.pts.org.tw/news/81 社群內容打假術		說明：第一方（訊息的製造者/ex.電視台、報社）、第二方（訊息的接收者/ex.閱聽人）、第三方（公平公正的監督者/ex.查核機構） ➔LINE 訊息查證 https://fact-checker.line.me/ ➔台灣事實查核中心 https://tfc-taiwan.org.tw/	
第 16-21 週 （6 節）	如何培養中立客觀之新聞視角?	媒體報導新聞的視角分析 台灣媒體觀察教育基金會 比報教案、簡報、比報學習單	1.分析各家媒體處理新聞的視角。 2.分析新聞標題的要素與原則。	比報步驟 1. 比較標題，有什麼不同？ 2. 閱讀報導，將報導中提到事件（例如範例①為對「晚會活動意見」）的部分用紅筆劃線，看看有什麼不同。用彩色筆圈出「消息來源」；用另一個顏色把「有正負面感受」的詞圈起來、在報導上寫註解。 3. 除了對事件描述的差異，還有什麼不同嗎？ 4. 看看照片有什麼細節和差異？ 5. 填完表格後，寫一段「比報結果」	完成個人比報學習單及小組比報海報並上台報告。

臺南市麻豆國民中學 112 學年度(第一學期)九年級【PBL 專題式學習】聰明閱聽彈性學習課程計畫

專題名稱	媒體識讀	教學節數	本學期共(18)節
學習情境	隨著網路快速發展，新興媒體普遍應用，在快速且大量訊息產製的網路社會，面對層出不窮的假新聞與訊息農場文，我們已經失去了辨識的耐心與能力，其影響的層面已造成社會問題甚至成為國安議題。因此希望藉由本課程，培養學生媒體識讀能力，判讀媒體背後隱藏之刻板印象，並找出翻轉之策略。		
待解決問題(驅動問題)	如何翻轉媒體眼中障礙者與老年人的刻板印象？廣告及戲劇所隱藏的性別意涵為何?如何解構廣告、電影及戲劇等之動機及其隱涵之刻板印象並找出翻轉之策略呢?		
跨領域之大概念	關係與表現：透過體察媒體與人事物之關係，學習主動思考，並進行思辨能力訓練，期培養學生獨立思考能力，並據以用於日常生活中，成為關懷、感恩之公民。		
本教育階段總綱核心素養	J-A2具備理解情境全貌，並做獨立思考與分析的知能，運用適當的策略處理解決生活及生命議題 J-B2具備善用科技、資訊與媒體以增進學習的素養，並察覺、思辨人與科技、資訊、媒體的互動關係。 J-C2具備利他與合群的知能與態度，並培育相互合作及與人和諧互動的素養。		
課程目標	1. 了解不同媒體、廣告、戲劇所隱含的立場及影響並尋求翻轉之策略。 2. 訓練獨立思考與思辨能力，成為聰明閱聽人。		
表現任務(總結性)	任務類型：■資訊類簡報 ■書面類簡報 □展演類 □作品類 □服務類 □其他_____ 服務/分享對象：■校內學生 ■校內師長 □家長 □社區 □其他_____		
	一、製作「翻轉身心障礙／老年人刻板印象」之簡報（PPT）並上台報告。（主題由同學自選） 二、製作消除性別刻板之書籤並布置展示。		

教學期程（節數）	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務（學習評量）
第 1-10 週 (10 節)	如何翻轉媒體眼中障礙者與老年人的刻板印象？	1. 紀錄片的特色與商業電影的比較（媒體的立場、拍攝的視角） 2. 媒體報導與身心障礙者再現的關係 3. 老年人的社會議題。	1. 透過紀錄片與商業電影的比較，了解資訊與媒體的公共性與社會責任。 2. 透過影片的討論與分析，除了了解身心障礙者及老年人需求外，還能看見其勇氣與夢想。	1. 蒐集新聞隔有關身心障礙及老年人的新聞報導。 2. 專注欣賞影片。 3. 小組討論與分享。	1. 口頭分享 2. 分組報告 3. 個人成果展現：製作「翻轉身心障

		教學素材： 1.教學簡報 2.紀錄片—天上掉下來的禮物、 翻滾吧！男孩 vs 翻滾吧！阿信 3.電影—聽說、舞出寂靜-電視電影（英譯版）/ 4.專題報導—當你忘記我的時候 https://www.youtube.com/watch?v=R2KxT21mhHs	3.透過影片的討論與分析，正視社會中的對弱勢、障礙及老年人的各種刻板印象、偏見與歧視。 4.了解對於弱勢、障礙及老年人平等、正義的原則，並在生活中實踐，悅納差異。	4. 個人口頭報告。 5. 小組分組報告。 6. PPT 製作： 利用平板查找資料並製作簡報（PPT）。	礙／老年人刻板印象」之簡報（PPT）。
第 11-13 週 （3 節）	廣告所隱藏的性別意涵為何?	廣告潛藏的價值觀、 性別刻板印象、迷思、偏見與歧視及 社會中資源運用與分配的性別不平等 教學素材： 1.短片—電視廣告影片 （每朝、爽健美茶、蠻牛、隱形眼鏡……） 電視廣告影片 2011 伊莎貝爾 還不錯系列 －藝術品篇、咖啡篇、水龍頭篇 2.電視廣告影片—職業篇、玩具篇 3.教學簡報	1.檢視廣告所隱含之個人、家庭、學校、職場基於性別刻板印象產生的偏見與歧視。 2.解析廣告呈現之性別迷思、偏見與歧視。 3.探究廣告呈現之社會資源運用與分配的性別不平等，並提出解決策略。 4.能與他人有效溝通與合作完成任務並進行報告、評論、演說及論辯。	1. 專注觀賞影片。 2. 指出廣告的性別刻板印象及影片的謬誤。 3.個人口頭分享 4.小組分組報告 5.查找 3 則含有性別刻板印象之廣告，完成學習單並分享。	查找 3 則含有性別刻板印象之廣告，完成學習單並分享。
第 14-18 週 （5 節）	戲劇所隱藏的性別意涵為何?	戲劇潛藏的價值觀、 性別刻板印象、迷思、偏見與歧視及 社會中資源運用與分配的性別不平等 教學素材： 1. 影片—命中注定我愛你、下一站幸福、真愛找麻煩、娘家、嫁妝、風水世家、牛車來去、月薪嬌妻、82 年生的金智英。 2.教學簡報	1.檢視戲劇所隱含之個人、家庭、學校、職場基於性別刻板印象產生的偏見與歧視。 2.解析戲劇呈現之性別迷思、偏見與歧視。 3.探究戲劇呈現之社會資源運用與分配的性別不平等，並提出解決策略。 4.能與他人有效溝通與合作完成任務並進行報告、評論、演說。	1.專注觀賞影片。 2.大家來找碴—指出影片的性別刻板印象及影片的謬誤。 3.利用右向魚骨圖將所找出之迷思進行歸類。 4.個人口頭分享 5.小組分組報告 6.製作消除性別刻板之書籤並布置展示。	1.完成右向魚骨圖。 2.製作消除性別刻板之書籤並布置展示。

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類 PBL)

廣告所隱藏的性別意涵

選用廣告清單

LUXGEN 納智捷汽車廣告 http://www.youtube.com/watch?v=13PfIlB54bQ

Lexus GS 汽車廣告 http://www.youtube.com/watch?v=4DBBm5qYFzM&feature=related

豐田 TOYOTA 2010 台灣廣告合集 http://www.youtube.com/watch?v=myDNubuRVmY&feature=related

林美秀ㄉ最新 PAOS 洗碗精廣告 http://www.youtube.com/watch?v=1fokyLazso4

3M 異口同聲篇 2009 年最新廣告 魔力萬用去污劑 http://www.youtube.com/watch?v=ggtctzYn6c8&feature=related

廣告 魔術靈 青蘋不刺鼻 http://www.youtube.com/watch?v=EC_bV7PJuwY&feature=related

曼秀雷敦男士系列新廣告 http://www.youtube.com/watch?v=sN_ll5OuEDI

澎澎 MAN 激 COOL http://www.youtube.com/watch?v=eT6ddwE8ExY&feature=BFa&list=PL0598249F827CE7B4&lf=results_video

張孝全／MEN's Biore 沁涼爽身沐浴乳

http://www.youtube.com/watch?v=pdjECmSzp_0&feature=autoplay&list=PL0598249F827CE7B4&lf=results_video&playnext=1

珍珠澎澎沐浴乳亮麗篇-孫芸芸-30shttp://www.youtube.com/watch?v=dlDRF-Tfjd4

王心凌-2010 沐浴乳廣告 http://www.youtube.com/watch?v=Bg81ABK206A

LUX 精油香氛沐浴乳 http://www.youtube.com/watch?v=yKkL4lTy0vo

69.花王-Biore 淨嫩沐浴乳-侯佩岑-2 倍牛奶 極效保濕 http://www.youtube.com/watch?v=_y9JDdWcfVc

顛覆

女人停車篇 Women Parking Funny Commercial - Carjam Radio 2011http://www.youtube.com/watch?v=nojWJ6-XmeQ&feature=autoplay&list=PL3F VOLVO S40

張鈞甯 嘟嘴版 http://www.youtube.com/watch?v=UhD36TcbzDg

VOLVO S80 2.5T ACC 擁者無懼版_相聚篇 (張鈞甯一家人)

http://www.youtube.com/watch?v=1cWgCElPBNk&feature=related

毛寶洗碗精電視廣告 http://www.youtube.com/watch?v=GYj-qM5TMeA&feature=autoplay&list=PL2CE76A5D01C0E2CB&lf=results_video&playnext=1

◎待解決問題設定檢核項目，可以如下：
(1)真實性-與學生生活經驗相關。
(2)真實性-在真實情境中應用。
(3)開放性-非單一標準答案。
(4)挑戰性-待解決問題之解決方法非 google 搜尋即可得之。
(5)挑戰性-探究過程非單次性活動即可完。
(6)互動性/影響性-明述表現任務服務(報告)對象/利害關係人。
◎任務類型說明如下：
(1)資訊類簡報並分享，如 PPT、電子書、Google 簡報、KeyNote…等。
(2)書面類簡報並分享，如海報、小書、企劃書…等。
(3)展演類，如音樂會、說明會、策展…等。
(4)作品類，如模型、地圖、程式設計、影片…等。
(5)服務類，如社區改造、樂齡服務…等。
(6)其他，請自行具體說明。
◎總結性表現任務為呈現課程評鑑的「課程效果」，故各校應自行建置學生校訂課程 PBL 成果資料庫，以利展現學生依據 PBL 課程計畫實施後之學習成效，請於「課程計畫備查網」放置學校資料庫網站連結。