

## 臺南市立東山國民中學 112 學年度(第一學期)七年級彈性學習引領蜂潮課程計畫

(本表為第一類統整性主題/議題/專題探究課程填寫)

學習主題名稱 (中系統)	蜜蜂大小事	實施年級 (班級組別)	七	教學 節數	本學期共(21)節
設計理念	「互動與關聯」：蜜蜂在生活中食、育、樂的使用與環境產生的互動與關聯。				
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	J-A2 具備理解情境全貌，並做分析的知能，運用適當的策略處理解決生活議題。 J-B2 具備善用科技、資訊與媒體以增進學習的素養，並察覺、思辨人與科技、資訊、媒體的互動關係。				
課程目標	1.學生能完整地理解蜜蜂產業與生活，並分析東山適合養蜂的原因，運用適當的方式讓蜜蜂與環境共好。 2.學生能妥善地搜集網路資訊，增進學習的素養，並察覺如何將網路資訊用清晰地方式表現。				
配合融入之領域 或議題 有勾選的務必出現在 學習表現	<input type="checkbox"/> 國語文 <input type="checkbox"/> 英語文 <input type="checkbox"/> 英語文融入參考指引 <input type="checkbox"/> 本土語 <input type="checkbox"/> 數學 <input checked="" type="checkbox"/> 社會 <input checked="" type="checkbox"/> 自然科學 <input checked="" type="checkbox"/> 藝術 <input type="checkbox"/> 綜合活動 <input type="checkbox"/> 健康與體育 <input type="checkbox"/> 生活課程 <input checked="" type="checkbox"/> 科技 <input type="checkbox"/> 科技融入參考指引		<input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input checked="" type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 品德教育 <input checked="" type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 多元文化教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input checked="" type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育		
表現任務 須說明引導基準：學 生要完成的細節說明	1. 蜜蜂與東山：東山蜜蜂產業簡報。 2. 蜜蜂與農產：農作物地圖。 3. 農產博覽會：農產品大海報				
課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)					

教學期程	節數	單元與活動名稱	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容 (校訂)	學習目標	學習活動 請依據其「學習表現」之動詞具體規 畫設計相關學習活動之內容與教學流 程	學習評量	自編自選教材 或學習單
第 1~7 週	7	蜜蜂與東山	自 po-IV-1 能從學習活動、 日常經驗及科技 運用、自然環 境、書刊及網路 媒體中，進行各 種有計畫的觀 察，進而能察覺 問題。 社 3a-IV-1 發現不同時空脈 絡中的人類生活 問題，並進行探 究。	蜜蜂產業與 東山的關聯	能說出東山 蜜蜂產業的 起源與由 來，以及歸 納出得以成 為特色的原 因	1. 參訪：東和蜂文化觀光工廠 2. 蒐集東山蜜蜂產業的歷史與 東山環境生態特色，分析歸 納適合養蜂的要素有哪些。 <b>提問：「東山從何時開始養 蜜蜂？為什麼選擇東山地 區，和其他地方相比，東山 養蜂有什麼優點？」</b>	1. 分組報 告(內容 70%、 口語表 達 30%)	1. 網路素材 2. 學習單
第 8~14 週	7	蜜蜂與農產	自 po-IV-1 能從學習活動、 日常經驗及科技 運用、自然環 境、書刊及網路 媒體中，進行各 種有計畫的觀 察，進而能察覺 問題。	蜜蜂與東山 農產品的關 聯	能說出東山 農產品有哪 些，以及和 蜜蜂的關 係。	1. 蒐集東山在地農作物，依據 分布地區製作特色地圖。 <b>提問：「東山常見的農產品 有哪些？他們的原料是那些 農作物？這些農作物收成的 季節是什麼時候？和蜜蜂的 關係如何？如何在地圖上標 示出農產品的分布位置？」</b>	1. 實作評 量(蜜蜂 與農產 四季 圖，內 容 80%、 設計 20%)	1. 自選教材 2. 網路素材

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類-單元活動設計版)

			自 pa-IV-1 能分析歸納、製作圖表、使用資訊與數學等方法，整理資訊或數據。					
第 15~21 週	7	農產博覽會	<p>國 6-IV-5 主動創作、自訂題目闡述見解，並發表自己的作品。</p> <p>國 6-IV-6 運用資訊科技編輯作品，發表個人見解、分享寫作樂趣。</p> <p>表 3-IV-3 能結合科技媒體傳達訊息，展現多元表演形式的作品。</p>	展示本學期所學：蜜蜂與東山及農產品的關聯	能製作大海報，並口頭介紹蜜蜂基本知識、蜜蜂產業、蜜蜂與東山農作物關係，並提出讓環境更好的方法。	<p>1. 製作大海報</p> <p><b>提問：「如何在一張半開大海報呈現我們這學期所學？我們要如何使用這張海報進行口頭介紹？思考如何讓蜜蜂產業和環境變得更好？」</b></p>	<p>1. 實作評量(大海報,內容 50%、報告 50%)</p>	

## 臺南市立東山國民中學 112 學年度(第二學期)七年級彈性學習引領蜂潮課程計畫

(本表為第一類統整性主題/議題/專題探究課程填寫)

學習主題名稱 (中系統)	蜂蜜大小事	實施年級 (班級組別)	七	教學 節數	本學期共(21)節
設計理念	「互動與關聯」：蜂蜜在生活中食、育、樂的使用與環境產生的互動與關聯。				
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	J-A3 具備善用資源以擬定計畫，有效執行，並發揮主動學習與創新求變的素養。				
課程目標	1. 學生能善用校內蜂蜜資源來擬定開發飲品計畫，並執行開發任務，發揮創新求變的素養。				
配合融入之領域 或議題 有勾選的務必出現在 學習表現	<input type="checkbox"/> 國語文 <input type="checkbox"/> 英語文 <input type="checkbox"/> 英語文融入參考指引 <input type="checkbox"/> 本土語 <input type="checkbox"/> 數學 <input type="checkbox"/> 社會 <input checked="" type="checkbox"/> 自然科學 <input checked="" type="checkbox"/> 藝術 <input checked="" type="checkbox"/> 綜合活動 <input type="checkbox"/> 健康與體育 <input checked="" type="checkbox"/> 生活課程 <input type="checkbox"/> 科技 <input type="checkbox"/> 科技融入參考指引		<input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input checked="" type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 品德教育 <input checked="" type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input checked="" type="checkbox"/> 多元文化教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育		
表現任務 須說明引導基準：學生 要完成的細節說明	1. 小小採蜜人：蜂蜜提煉實作。 2. 蜂蜜偵探：上台簡報報告如何分辨真假蜜。 3. 蜂飲料：創造蜂蜜飲品。				
課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)					

教學期程	節數	單元與活動名稱	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容 (校訂)	學習目標	學習活動 請依據其「學習表現」之動詞具體規 畫設計相關學習活動之內容與教學流 程	學習評量	自編自選教材 或學習單
第 1~7 週	7	小小採蜜人	<p>自 pe-IV-2 能正確安全操作 適合學習階段的 物品、器材儀 器、科技設備及 資源。能進行客 觀的質性觀察或 數值量測並詳實 記錄。</p> <p>綜2a-IV-1 體認人際關係的 重要性，學習人 際溝通技巧，以 正向的態度經營 人際關係。</p> <p>視 3-IV-2 能規劃或報導 藝術活動，展 現對自然環境 與社會議題的 關懷。</p>	學習如何將 蜂蜜從蜂巢 提煉，並拍 攝影片	能將蜂蜜提 煉出來，用 影片紀錄	<p>1. 請合作蜂農現場教學搖蜜， 學生操作。</p> <p>2. 將搖蜜過程使用行動載具紀 錄，並製作影片上傳 Youtube。</p> <p>提問：「如果你是賣蜂蜜的 老闆，要如何證明蜂蜜是純 的？影片要如何拍攝才能有效 顯示蜂蜜是純的？」</p>	1. 實作評 量(紀錄 影片，內 容 100%)	
第 8~14 週	7	蜂蜜偵探	自 pc-IV-1 能理解 同學的探究過程 和結果（或經簡 化過的科學報	學習從市面 上產品辨別 使用的蜂蜜	能說出市面 上產品的蜂 蜜成分組 成、歸納出	1. 到大賣場或超商蒐集使用蜂 蜜的食品或用品，歸納出產 品使用蜂蜜的比例。	1. 實作評 量(口頭 報告，內 容 70%、	1. 網路素材 2. 學習單

			告)，提出合理而且具有根據的疑問或意見。並能對問題、探究方法、證據及發現，彼此間的符應情形，進行檢核並提出可能的改善方案。	純度、如何判斷真假蜜	有效辨別真假蜜的方法	<p>提問：「在賣場中有那些用品使用到蜂蜜？賣場的蜂蜜如何從標示判斷真假？」</p> <p>2. 蒐集判斷真假蜂蜜的方法，實際測試是否可以用來判斷。</p> <p>提問：「網路或是家人長輩有沒有判斷蜂蜜的方法？」</p> <p>提問：「使用這些方法判斷真蜜和假蜜有沒有差別？」</p>	口語表達 30%)	
第 15~21 週	7	蜂飲料	<p>綜 2d-IV-1 運用創新能力，規劃合宜的活動，豐富個人及家庭生活。</p> <p>視 3-IV-3 能應用設計思考及藝術知能，因應生活情境尋求解決方案。</p>	能使用現有資源，開發蜂蜜飲品	能發揮創意構思蜂蜜飲品的口味，並執行飲料的調製	<p>1. 蒐集常見的蜂蜜飲料種類</p> <p>提問：「有喝過那些加了蜂蜜的飲料？那些令你印象深刻？」</p> <p>2. 開發並調製蜂蜜飲品</p> <p>提問：「今天你是產品研發主管，公司要你研發一款新的蜂蜜飲料，你會設計什麼？請做出來」</p>	1. 實作評量(飲料調製,口味 70%、創意 30%)	