

臺南市立成功國民中學 112 學年度(第一學期)九年級【PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫

專題名稱	開箱城北		教學節數	本學期共 21 節
學習情境	經過人文探索一系列課程的推動，讓學校課程與社區發展連結，與社區一起成長，邁向「認識在地，接軌國際」的目標。學生在課程學習中從城北淵源認識這塊土地，一起面對社區沒落的困境，進而提出各種可行的計畫及嘗試，幫助在地居民認識在地故事。並透過社區創生方案的實作、參與社區發展的歷程，積極喚起社區意識，展現公民參與行動力。			
待解決問題 (驅動問題)	怎樣才是社區發展的翻轉亮點? 如何發揮創意和行動力，為社區發展注入新活力?			
跨領域之 大概念	結構與功能：從臺南城北的相互關連元件間，重新排列與組織形成社區創生新功能，提出改善社區行動方案。			
本教育階段 總綱核心素 養	J-A3 規劃執行與創新應變-具備規劃及執行計畫的能力，充實生活經驗 J-B2 科技資訊與媒體素養-具備善用科技、資訊與各類媒體之能力 J-C1 道德實踐與公民意識-主動關注公共議題並積極參與社會活動			
課程目標	學生能利用文字、圖表、言語等多種方式呈現並解釋探究的結果，進而提出社區創生的計畫。			
表現任務 (總結性)	任務類型： <input type="checkbox"/> 資訊類簡報 <input checked="" type="checkbox"/> 書面類簡報 <input type="checkbox"/> 展演類 <input checked="" type="checkbox"/> 作品類 <input type="checkbox"/> 服務類 <input type="checkbox"/> 其他 服務/分享對象： <input checked="" type="checkbox"/> 校內學生 <input checked="" type="checkbox"/> 校內師長 <input type="checkbox"/> 家長 <input type="checkbox"/> 社區 <input type="checkbox"/> 其他			
	用書面類簡報、文章寫作來說明社區發展及分享創生方案設計： 1.社區歷史發展脈絡的說明。 2.社區沒落的困境分析。 3.社區翻轉再造的亮點分析。 4.社區創生方案的提出。 5.社區 LOGO 設計			

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類 PBL)

教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)
第 1-7 週 (7)	以「開箱城北」為主題行銷社區，需要蒐集哪些資料？這些資料可以如何蒐集？	1.臺南「城北」聚落的口述歷史 2.臺南「城北」聚落文字記錄 3.社區踏查前的資料整理與問題設計	1.能蒐集臺南「城北」聚落的口述歷史及文字資料 2.能規劃與執行社區踏查相關的前置作業	1.思考「城北」區域的界定，分組論自己聽過關於社區的口述歷史。 2.在社區找找看覺得具有「歷史感」的建築物。 3.分組透過九宮格思考法，來討論要調查的主題並報告。 4.蒐集調查主題的文字資料。 5.分組設計社區踏查的提問及假設，完成走訪調查計畫。	擬定走訪調查計畫
第 8-14 週 (7)	有哪些社區踏查的結果和原先的假設不同？有哪些社區踏查的結果和文字資料相符？如何整理社區踏查的資料以用來分享「開箱城北」？	1.社區踏查的訪談內容 2.社區踏查的拍照記錄 3.各式踏查資料的整理結果	1.能分析社區踏查後的訪談內容與社區踏查前蒐集的資料，找出彼此的異同 2.能整理各式踏查的資料，用以分享「開箱城北」的成果	1.分組社區踏查，並依提問做訪談。 2.分組社區踏查，並拍照、記錄，完成走訪調查結果。 3.分析調查結果，找出與走訪調查計畫中的口述歷史、文字資料的異同。 4.整理各式踏查資料，並分組做主題報告。	分組報告「開箱城北」的調查成果
第 15-21 週 (7)	如何行銷社區？以「開箱城北」為主題行銷社區，如何創作文章及設計形象	1.全臺各式社區創生計畫 2.文章創作:開箱 OOOO(社區的聚落發展)	1.能找出適合翻轉社區的創生方案。 2.能以「開箱	1.參考全臺各式社區創生計畫，分組討論適合行銷故鄉的方案內容	1.文篇寫作:社區的聚落發展 2.文篇寫作:社區

	<p>LOGO ?</p>	<p>3.文章創作:如果我是 OOOO 長 (社區創生方案) 4.社區 LOGO 設計圖及設計理念</p>	<p>OOOO」為主題， 寫出社區聚落發展 的文章。 3.能以「如果我是 OOOO 長」為主 題，寫出社區創生 方案。 4.能設計出代表社 區的形象 LOGO。 5.能具體製作出社 區形象 LOGO 成 品。</p>	<p>2.同組分配每個組員要創作的 文章主題，並共同討論如何創 作文章來行銷社區? 3.每位同學依照分配，分別寫 作「開箱 OOOO」及「如果 我是 OOOO 長」。 4.每組設計出 2-3 個社區的形 象 LOGO。 5.小組結合藝術與人文、科技 課程能力，製作出具體的社區 形象 LOGO，佈置於校園中展 示，利於師生及社區民眾入校 活動時觀賞與理解。</p>	<p>創生方案 3.社區形象 LOGO 設計</p>
--	---------------	---	--	--	------------------------------------

臺南市立成功國民中學 112 學年度(第二學期)九年級【PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫

專題名稱	社區創生行動家		教學節數	本學期共 18 節
學習情境	經過人文探索一系列課程的推動，讓學校課程與社區發展連結，與社區一起成長，邁向「認識在地，接軌國際」的目標。學生在課程學習中從城北淵源認識這塊土地，一起面對社區沒落的困境，進而提出各種可行的計畫及嘗試，幫助在地居民認識在地故事。並透過社區創生方案的實作、參與社區發展的歷程，積極喚起社區意識，展現公民參與行動力。			
待解決問題 (驅動問題)	怎樣宣傳社區，才能喚起社區意識？ 如何發揮創意和行動力，參與社區創生行動？			
跨領域之 大概念	互動與關聯 ：探究臺南城北的人事物與環境間的「互動」情形及其「關聯」性，透過策展達到城鄉的永續發展			
本教育階段 總綱核心素養	J-A3 規劃執行與創新應變-具備規劃及執行計畫的能力，充實生活經驗 J-B2 科技資訊與媒體素養-具備善用科技、資訊與各類媒體之能力 J-C1 道德實踐與公民意識-主動關注公共議題並積極參與社會活動			
課程目標	學生能利用文字、圖表、言語等多種方式策展，進而喚起社區意識並向校內師生、家長及社區民眾分享社區創生方案。			
表現任務 (總結性)	任務類型： <input type="checkbox"/> 資訊類簡報 <input type="checkbox"/> 書面類簡報 <input checked="" type="checkbox"/> 展演類 <input checked="" type="checkbox"/> 作品類 <input checked="" type="checkbox"/> 服務類 <input type="checkbox"/> 其他 服務/分享對象： <input checked="" type="checkbox"/> 校內學生 <input checked="" type="checkbox"/> 校內師長 <input checked="" type="checkbox"/> 家長 <input checked="" type="checkbox"/> 社區 <input type="checkbox"/> 其他			
	利用海報及媒體(臉書、youtube 等)進行靜態、動態策展，對校內師長、家長及社區民眾宣傳： 1.設計微電影拍攝中社區人物採訪的提問。 2.設計海報版面的視覺配置。 3.選取古今照片，進行裁剪及排版。 4.選出社區聚落發展及創生方案最佳的文稿，並設計撰寫版面。 5.撰寫策展的動態影片講稿。 6.完成海報並利用媒體進行策展。			

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類 PBL)

教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)
第 1-7 週 (7)	如何設計社區人物採訪的提問更能呈現居民與環境的互動?如何透過視覺效果設計海報版面,以行銷社區?	1.社區居民與環境間的互動情形 2.行銷社區的各種可能方法及預期效果	1.能分析社區居民和環境間的互動情形,提出人物採訪的問題設計 2.能討論並達成共識,利用何種視覺效果設計行銷社區的海報版面	1.從社區發展的歷史脈絡中,找出居民與環境間互動的情形。 2.分組討論人物採訪的提問問題,進而能凸顯居民與環境間的互動。 3.分組討論各種視覺效果的呈現,提出最適合行銷社區的海報版面設計。	1.人物採訪的提問稿 2.靜態策展的海報版面設計草稿
第 8-14 週 (7)	選取哪些照片及如何剪裁排版,更能聚焦社區特色?選出哪幾篇文章並如何設計撰寫版面,更能行銷社區? 如何於策展時向校內師生、社區民眾及全球用閩南語及英語發表[開箱城北]的海報內容?	1.各種照片視覺設計的安排與效果 2.撰寫行銷文案的技巧 3.介紹社區發展及創生方案的雙語講稿	1.能著手建立「開箱城北」的照片剪裁和行銷文案 2.能寫出介紹社區發展及創生方案的雙語講稿並進行錄音 3.能組成照片、文稿、LOGO 設計,開箱城北的海報	1.從社區踏查的古今照片中選取能夠聚焦社區特色的照片,並利用視覺設計的技巧剪裁排版。 2.結合之前課程學習成果,選出較佳的[開箱 OOOO]和[如果我是 OOOO 長]文案,並設計撰寫版面及修訂文稿,達到行銷社區的目的。 3.撰寫國語、閩南語、英語講稿來介紹社區發展及社區創生方案,並進行雙語開箱城北錄音。 4.完成開箱城北海報。	1.在策展海報上完成照片的剪裁排版 2.在策展海報上完成兩篇文章的設計 3.雙語開箱城北錄音檔 4.開箱城北海報全部完成
第 15-18 週 (4)	如何向社區行銷,表達對社區意識的參與行動?	1.以開箱城北海報為主題的行銷文稿	1.能思考如何向社區行銷,完成行動規劃	1.班級擬定向社區行銷的方式,可以海報策展、走進社區睦鄰、.....	2.以適當形式展現公民參與行動

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類 PBL)

		<p>2.策展或睦鄰行動的安排與效果</p>	<p>2.能擬定以開箱城北為主題的行銷文稿，表達同學的社區意識及觀點</p>	<p>等形式進行行動規劃。</p> <p>(1)選擇以海報策展形式：前進社區發展協會活動中心，分組思考並實地規劃視覺、影像.....等素材的呈現方式，完成布展。向入內活動的社區居民展示，表達對社區意識的參與行動。</p> <p>(2)選擇以睦鄰形式，分組思考並規劃睦鄰路線、走進的街里、與里長接洽宣傳、睦鄰行動內容.....等內容，完成實踐。向社區內的銀髮居民，展現對社區意識的參與行動。</p>	
--	--	------------------------	--	--	--

◎待解決問題設定檢核項目，可以如下：

- (1)真實性-與學生生活經驗相關。
- (2)真實性-在真實情境中應用。
- (3)開放性-非單一標準答案。
- (4)挑戰性-待解決問題之解決方法非 google 搜尋即可得之。
- (5)挑戰性-探究過程非單次性活動即可完。
- (6)互動性/影響性-明述表現任務服務(報告)對象/利害關係人。

◎任務類型說明如下：

- (1)資訊類簡報並分享，如 PPT、電子書、Google 簡報、KeyNote...等。
- (2)書面類簡報並分享，如海報、小書、企劃書...等。

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類 PBL)

(3)展演類，如音樂會、說明會、策展...等。

(4)作品類，如模型、地圖、程式設計、影片...等。

(5)服務類，如社區改造、樂齡服務...等。

(6)其他，請自行具體說明。

◎總結性表現任務為呈現課程評鑑的「課程效果」，故各校應自行建置學生校訂課程 PBL 成果資料庫，以利展現學生依據 PBL 課程計畫實施後之學習成效，請於「課程計畫備查網」放置學校資料庫網站連結。