

臺南市公立東區忠孝國民中學112學年度第一學期七年級悅讀恆好【PBL專題式學習】彈性學習課程計畫

專題名稱	府城甜蜜日常				教學節數	本學期共(21)節
學習情境	Youtube頻道「哈哈台台南地區街訪」中昭告全台灣：台南是一個嗜甜如命的地區，影片僅在一天內就獲得12萬人次的觀看流量，也吸引許多台南人分享自家的獨特文化。然而，台南人真的有那麼愛吃甜食嗎？喝飲料真的都是全糖的比例嗎？台南的小吃真的都有加糖嗎？身為台南人的我們，對於其他縣市的人大多認定的「愛吃甜」印象真的贊同嗎？					
待解決問題 (驅動問題)	如何讓其他縣市的人了解台南人是否真的嗜甜如命？					
跨領域之 大概念	探究人事物與環境間的「互動」情形及其「關聯」性					
本教育階段 總綱核心素養	J-B1 具備運用各類符號表情達意的素養，能以同理心與人溝通互動，並理解數理、美學等基本概念，應用於日常生活中。 J-B2 運用科技、資訊與各類媒體所提供的素材，進行檢索、統整、解釋及省思，並轉化成生活的能力與素養。					
課程目標	<ol style="list-style-type: none"> 1.能欣賞飲食文學的文本並統整出該類作品的特色。 2.能深入吸收府城甜食文化起源的知識並訂定探索在地文化的方向。 3.能運用閱讀理解技巧了解府城甜食故事文本的介紹。 4.能運用資訊媒體檢索與統整府城甜食的相關資料。 5.能傾聽他人的意見，溝通完成小組府城懷舊甜食故事的報告。 6.能統整五感和修辭寫作文本重點，完成府城甜食的圖文介紹。 					
表現任務 (總結性)	任務類型： <input type="checkbox"/> 資訊類簡報 <input type="checkbox"/> 書面類簡報 <input type="checkbox"/> 展演類 <input type="checkbox"/> 作品類 <input type="checkbox"/> 服務類 <input type="checkbox"/> 其他					
	服務/分享對象： <input type="checkbox"/> 校內學生 <input type="checkbox"/> 校內師長 <input type="checkbox"/> 家長 <input type="checkbox"/> 社區 <input type="checkbox"/> 其他 外縣市的人					
教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)	

C6-1彈性學習課程計畫(第一類PBL)

第1週 (8/30開學)	飲食文學的特色是什麼？這些作品和我們平常上過的散文又有何不同呢？	Ac-IV-3文句表達的邏輯與意義。 Ad-IV-1篇章的主旨、結構、寓意與分析	能欣賞飲食文學的文本並統整出該類作品的特色。	1.老師引導文本教學 2.師生共讀與討論解析文本的內容	小組合作學習：忠孝美食搜查隊學習單
第2週	飲食文學的特色是什麼？這些作品和我們平常上過的散文又有何不同呢？	Ac-IV-3文句表達的邏輯與意義。 Ad-IV-1篇章的主旨、結構、寓意與分析	能欣賞飲食文學的文本並統整出該類作品的特色。	小組合作討論和解析文本的內容	小組合作學習：忠孝美食搜查隊學習單
第3週	飲食文學的特色是什麼？這些作品和我們平常上過的散文又有何不同呢？	Ac-IV-3文句表達的邏輯與意義。 Ad-IV-1篇章的主旨、結構、寓意與分析	能欣賞飲食文學的文本並統整出該類作品的特色。	小組合作討論和解析文本的內容	小組合作學習：忠孝美食搜查隊學習單
第4週	飲食文學的特色是什麼？這些作品和我們平常上過的散文又有何不同呢？	Bc-IV-2描述、列舉、因果、問題解決、比較、分類、定義等寫作手法。	能欣賞飲食文學的文本並統整出該類作品的特色。	小組合作討論和解析文本的內容，並透過簡報或海報形式上台呈現。	小組合作學習：忠孝美食搜查隊學習單
第5週	府城人為什麼愛吃甜呢？	Ad-IV-1篇章的主旨、結構、寓意與分析 Bc-IV-2描述、列舉、因果、問題解決、比較、分類、定義等寫作手法。	能深入吸收府城甜食文化起源的知識並訂定探索在地文化的方向	1.老師引導文本教學 2.師生共讀與討論解析文本的內容	小組合作學習：府城人呷甜甜的祕密學習單
第6週	府城人為什麼愛吃甜呢？	Ad-IV-1篇章的主旨、結構、寓意與分析 Bc-IV-2描述、列舉、因果、問題解決、比較、分類、定	能深入吸收府城甜食文化起源的知識並訂定探索在地文化的方向	小組合作討論和解析文本的內容。	小組合作學習：府城人呷甜甜的祕密學習單

C6-1彈性學習課程計畫(第一類PBL)

		義等寫作手法。			
第7週 (10/12-10/13第一次段考)	府城人為什麼愛吃甜呢？	Ad-IV-1篇章的主旨、結構、寓意與分析 Bc-IV-2描述、列舉、因果、問題解決、比較、分類、定義等寫作手法。	能深入吸收府城甜食文化起源的知識並訂定探索在地文化的方向	小組合作討論和解析文本的內容。	小組合作學習：府城人呷甜甜的祕密學習單
第8週	府城人為什麼愛吃甜呢？	Ad-IV-1篇章的主旨、結構、寓意與分析 Bc-IV-2描述、列舉、因果、問題解決、比較、分類、定義等寫作手法。	能深入吸收府城甜食文化起源的知識並訂定探索在地文化的方向	小組合作討論和解析文本的內容，並請每個人都上台呈現，最後繳交學習單成果	小組合作學習：府城人呷甜甜的祕密學習單
第9週	府城的甜食種類繁多，哪些甜食和其背後的故事最令你印象深刻呢？	Ad-IV-1篇章的主旨、結構、寓意與分析	能運用閱讀理解技巧了解府城甜食故事文本的介紹	老師引導文本教學	小組合作學習：府城甜食有故事學習單
第10週	府城的甜食種類繁多，哪些甜食和其背後的故事最令你印象深刻呢？	Ad-IV-1篇章的主旨、結構、寓意與分析	能運用閱讀理解技巧了解府城甜食故事文本的介紹	小組探索遊戲	小組合作學習：七夕甜食大富翁桌遊
第11週 (11/8-11/10戶外教學)	府城的甜食種類繁多，哪些甜食和其背後的故事最令你印象深刻呢？	Ad-IV-1篇章的主旨、結構、寓意與分析	1.能運用資訊媒體檢索與統整府城甜食的相關資料。 2.能傾聽他人的意見，溝通完成小組府城懷舊甜食故事的報告	小組合作學習完成探索報告	小組合作學習：「府城甜食有故事特搜隊」學習單
第12週	府城的甜食種類繁多，哪些甜食和其背後的故事最令你印象深刻呢？	Ac-IV-3 文句表達的邏輯與意義。 Bc-IV-1 具邏輯、客觀、理性的說明，如	1.能運用資訊媒體檢索與統整府城甜食的相關資料。 2.能傾聽他人的意見，	小組合作學習完成探索報告	小組合作學習：「府城甜食有故事特搜隊」學習單

		科學知識、產品、環境、制度等說明。	溝通完成小組府城懷舊甜食故事的報告		
第13週	府城的甜食種類繁多，哪些甜食和其背後的故事最令你印象深刻呢？	Ac-IV-3 文句表達的邏輯與意義。 Bc-IV-1 具邏輯、客觀、理性的說明，如科學知識、產品、環境、制度等說明。	能傾聽他人的意見，溝通完成小組府城懷舊甜食故事的報告	以小組為單位，每個人輪流上台分享自己蒐集的資料和統籌出來的結果	「府城甜食有故事特搜隊」學習單 、「府城節令甜蜜特搜隊互評表」、「府城節令甜蜜特搜隊自評表」
第14週 (11/29-11/30第二次段考)	府城的甜食種類繁多，哪些甜食和其背後的故事最令你印象深刻呢？	Bb-IV-3 對物或自然以及生命的感悟。 Bb-IV-4 直接抒情	能傾聽他人的意見，溝通完成小組府城懷舊甜食故事的報告	以小組為單位，每個人輪流上台分享自己蒐集的資料和統籌出來的結果	「府城甜食有故事特搜隊」學習單 、「府城節令甜蜜特搜隊互評表」、「府城節令甜蜜特搜隊自評表」
第15週	感官摹寫該如何入門並細膩呈現呢？	Bc-IV-2 描述、列舉、因果、問題解決、比較、分類、定義等寫作手法。	能統整五感和修辭寫作文本重點，完成府城甜食的數字介紹。	小組合作學習：「五感寫手學習單」	五感寫手學習單
第16週	感官摹寫該如何入門並細膩呈現呢？	Bc-IV-2 描述、列舉、因果、問題解決、比較、分類、定義等寫作手法。	能統整五感和修辭寫作文本重點，完成府城甜食的數字介紹。	小組合作學習：「五感寫手學習單」	五感寫手學習單
第17週 (12/22運動會)	感官摹寫該如何入門並細膩呈現呢？	Bc-IV-2 描述、列舉、因果、問題解決、比較、分類、定義等寫作手法。	能統整五感和修辭寫作文本重點，完成府城甜食的數字介紹。	小組合作學習：「五感寫手學習單」	五感寫手學習單
第18週	感官摹寫該如何入門並細膩呈現呢？	Bc-IV-2 描述、列舉、因果、問題解決、比較、分類、定義等寫作手法。	能統整五感和修辭寫作文本重點，完成府城甜食的數字介紹。	以小組為單位，每個人依序上台分享「五感寫手學習單」	五感寫手學習單
第19週	該如何拍出甜食美照，並結合修辭，具體寫出甜食有哪些特	Bc-IV-2 描述、列舉、因果、問題解	能結合已完成的五感和修辭寫作文本，完成	1.老師教導拍攝食物照片的技巧	IG甜蜜寫手學習單

C6-1彈性學習課程計畫(第一類PBL)

	別之處呢？	決、比較、分類、定義等寫作手法。	府城甜食的IG圖文介紹。	2.小組合作學習	
第20週	該如何拍出甜食美照，並結合修辭，具體寫出甜食有哪些特別之處呢？	Bc-IV-2 描述、列舉、因果、問題解決、比較、分類、定義等寫作手法。	能結合已完成的五感和修辭寫作文本，完成府城甜食的IG圖文介紹。	小組合作學習	IG甜蜜寫手學習單
第21週 (1/16-1/17第三次段考1/19休業式)	該如何拍出甜食美照，並結合修辭，具體寫出甜食有哪些特別之處呢？	Bc-IV-2 描述、列舉、因果、問題解決、比較、分類、定義等寫作手法。	能結合已完成的五感和修辭寫作文本，完成府城甜食的IG圖文介紹。	小組上台報告成果，然後將作品帶回給家長欣賞，最後上傳至網路上分享給外縣市的人。	IG甜蜜寫手學習單

◎待解決問題設定檢核項目，可以如下：

- (1)真實性-與學生生活經驗相關。
- (2)真實性-在真實情境中應用。
- (3)開放性-非單一標準答案。
- (4)挑戰性-待解決問題之解決方法非google搜尋即可得之。
- (5)挑戰性-探究過程非單次性活動即可完。
- (6)互動性/影響性-明述表現任務服務(報告)對象/利害關係人。

◎任務類型說明如下：

- (1)資訊類簡報並分享，如PPT、電子書、Google簡報、KeyNote...等。
- (2)書面類簡報並分享，如海報、小書、企劃書...等。
- (3)展演類，如音樂會、說明會、策展...等。
- (4)作品類，如模型、地圖、程式設計、影片...等。
- (5)服務類，如社區改造、樂齡服務...等。
- (6)其他，請自行具體說明。

◎總結性表現任務為呈現課程評鑑的「課程效果」，故各校應自行建置學生校訂課程PBL成果資料庫，以利展現學生依據PBL課程計畫實施後之學習成效，請於「課程計畫備查網」放置學校資料庫網站連結。

臺南市公立東區忠孝國民中學112學年度第二學期七年級悅讀恆好【PBL專題式學習】彈性學習課程計畫

專題名稱	府城甜蜜日常	教學節數	本學期共(20)節
------	--------	------	-------------

C6-1彈性學習課程計畫(第一類PBL)

學習情境	台南的飲料店品牌眾多，大至連鎖店，小至獨門單品項飲料販賣店，街道上不乏飲料店林立，光是忠孝國中周邊至少五家店以上。而最讓你們喜愛的飲品店是哪些呢？那些店又是如何建立自己的品牌和口碑的呢？你們可曾被哪些店家的行銷策略深深吸引呢？讓我們一起來探究看看。				
待解決問題 (驅動問題)	若想要經營一家飲品店，該如何建立品牌和特色以行銷自家的產品呢？				
跨領域之 大概念	探究人事物與環境間的「互動」情形及其「關聯」性				
本教育階段 總綱核心素養	J-B1 具備運用各類符號表情達意的素養，能以同理心與人溝通互動，並理解數理、美學等基本概念，應用於日常生活中。 J-B2 運用科技、資訊與各類媒體所提供的素材，進行檢索、統整、解釋及省思，並轉化成生活的能力與素養。				
課程目標	<ol style="list-style-type: none"> 1.能運用閱讀策略摘要府城飲品店故事文本的重點。 2.能評析「採訪文本」與「飲品介紹文本」的相關性。 3能擬定適切的採訪問題以建立友善的人際互動。 4.能培養飲品製作的興趣。 5.能運用資訊媒體檢索與統整府城飲品的相關資料。 6.能聆聽他人的意見，完成小組飲品創作的報告。 7.能與他人合作發揮飲品調製的創意，並在過程中建立良好的互動關係。 				
表現任務 (總結性)	任務類型： <input type="checkbox"/> 資訊類簡報 <input type="checkbox"/> 書面類簡報 <input type="checkbox"/> 展演類 <input type="checkbox"/> 作品類 <input type="checkbox"/> 服務類 <input type="checkbox"/> 其他 服務/分享對象： <input type="checkbox"/> 校內學生 <input type="checkbox"/> 校內師長 <input type="checkbox"/> 家長 <input type="checkbox"/> 社區 <input type="checkbox"/> 其他				
	以小組為單位，設計出創意飲品和宣傳海報，上台向同學和師長行銷自己的產品，最後將飲品及海報設計的學習單帶回家和家長分享。				
教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)
第1週 (2/15開學)	如何使用策略在飲食長文中歸納出重點呢？	Ad-IV-1 篇章的主旨、結構、寓意與分析。	1.能運用閱讀策略摘要府城飲品店故事文本的重點	1.師生共讀 2.分組合作學習	府城飲品報導學習單

			2.能評析採訪文本與飲品文本主題的相關性		
第2週	如何使用策略在飲食長文中歸納出重點呢？	Ad-IV-1 篇章的主旨、結構、寓意與分析。	1.能運用閱讀策略摘要府城飲品店故事文本的重點 2.能評析採訪文本與飲品文本主題的相關性	分組合作學習，並上台分享	府城飲品報導學習單
第3週	採訪飲品店家時該如何設計問題呢？	Ac-IV-3 文句表達的邏輯與意義。 Be-IV-2 在人際溝通方面，以書信、便條、對聯等之慣用語彙與書寫格式為主。	能擬定適切的採訪問題以建立友善的人際互動。	分組合作學習	「甜蜜走訪停看聽」訪問設計表
第4週	採訪飲品店家時該如何設計問題呢？	Ac-IV-3 文句表達的邏輯與意義。 Be-IV-2 在人際溝通方面，以書信、便條、對聯等之慣用語彙與書寫格式為主。	能擬定適切的採訪問題以建立友善的人際互動。	分組合作學習，並上台分享提問學習單上的成果	「甜蜜走訪停看聽」訪問設計表
第5週	在眾多採訪的飲品店家中，有哪些令你印象深刻的特色呢？	Ac-IV-3 文句表達的邏輯與意義。 Ba-IV-2 各種描寫的作用及呈現的效果。 Bc-IV-1 具邏輯、客觀、理性的說明，如科學知識、產品、環境、制度等說明。	能具體呈現採訪後的結果和心得	由老師帶領，小組踏查店家進行訪問	「甜蜜交心採訪樂」學習單

第6週	在眾多採訪的飲品店家中, 有哪些令你印象深刻的特色呢?	Ac-IV-3 文句表達的邏輯與意義。 Ba-IV-2 各種描寫的作用及呈現的效果。 Bc-IV-1 具邏輯、客觀、理性的說明, 如科學知識、產品、環境、制度等說明。	能具體呈現採訪後的結果和心得	小組合作學習完成學習單填寫	「甜蜜交心採訪樂」學習單
第7週 (3/27-3/28第一次段考)	在眾多採訪的飲品店家中, 有哪些令你印象深刻的特色呢?	Ac-IV-3 文句表達的邏輯與意義。 Ba-IV-2 各種描寫的作用及呈現的效果。 Bc-IV-1 具邏輯、客觀、理性的說明, 如科學知識、產品、環境、制度等說明。	能具體呈現採訪後的結果和心得	小組合作學習並上台報告	「甜蜜交心採訪樂」學習單
第8週	你想要做出哪一種創新飲品以得到顧客的青睞呢?	Ac-IV-3 文句表達的邏輯與意義	能培養飲品製作的興趣。	老師示範飲品製作, 學生品嚐與觀摩	甜蜜手做設計表
第9週	你想要做出哪一種創新飲品以得到顧客的青睞呢?	Ac-IV-3 文句表達的邏輯與意義 Ba-IV-2 各種描寫的作用及呈現的效果。 Bc-IV-1 具邏輯、客觀、理性的說明, 如科學知識、產品、環境、制度等說明。 Bc-IV-3 數據、圖表、圖片、工具列等	能運用資訊媒體檢索與統整府城飲品的相關資料	小組合作學習	甜蜜手做設計表

		輔助說明。			
第10週	你想要做出哪一種創新飲品以得到顧客的青睞呢？	Ac-IV-3 文句表達的邏輯與意義 Ba-IV-2 各種描寫的作用及呈現的效果。 Bc-IV-1 具邏輯、客觀、理性的說明, 如科學知識、產品、環境、制度等說明。 Bc-IV-3 數據、圖表、圖片、工具列等輔助說明。	能運用資訊媒體檢索與統整府城飲品的相關資料	小組合作學習	甜蜜手做設計表
第11週	你想要做出哪一種創新飲品以得到顧客的青睞呢？	Ac-IV-3 文句表達的邏輯與意義 Ba-IV-2 各種描寫的作用及呈現的效果。 Bc-IV-1 具邏輯、客觀、理性的說明, 如科學知識、產品、環境、制度等說明。 Bc-IV-3 數據、圖表、圖片、工具列等輔助說明。	能聆聽他人的意見, 完成小組飲品創作的報告	小組合作學習	甜蜜手做設計表
第12週	你想要做出哪一種創新飲品以得到顧客的青睞呢？	Ac-IV-3 文句表達的邏輯與意義 Ba-IV-2 各種描寫的作用及呈現的效果。 Bc-IV-1 具邏輯、客觀、理性的說明, 如	能聆聽他人的意見, 完成小組飲品創作的報告	小組合作學習	甜蜜手做設計表

C6-1彈性學習課程計畫(第一類PBL)

		科學知識、產品、環境、制度等說明。 Bc-IV-3 數據、圖表、圖片、工具列等輔助說明。			
第13週 (5/9-5/10第二次段考)	你想要做出哪一種創新飲品以得到顧客的青睞呢？	Ad-IV-1 篇章的主旨、結構、寓意與分析。	能聆聽他人的意見，完成小組飲品的報告	小組合作學習並上台報告	甜蜜手做設計表、甜蜜心情分享學習單
第14週 (教育會考)	如果想要讓飲品能上市販售，你們會考量哪些行銷和包裝策略呢？	Ac-IV-3 文句表達的邏輯與意義。 Ba-IV-2 各種描寫的作用及呈現的效果。 Bc-IV-3 數據、圖表、圖片、工具列等輔助說明。	能聆聽他人的意見，完成小組飲品行銷的辦法	老師講解和小組合作學習	創意飲品宣傳海報設計
第15週	如果想要讓飲品能上市販售，你們會考量哪些行銷和包裝策略呢？	Bc-IV-3 數據、圖表、圖片、工具列等輔助說明。	能聆聽他人的意見，完成小組飲品行銷的辦法	小組合作繪製海報	創意飲品宣傳海報設計
第16週	如果想要讓飲品能上市販售，你們會考量哪些行銷和包裝策略呢？	Bc-IV-3 數據、圖表、圖片、工具列等輔助說明。 Ac-IV-3 文句表達的邏輯與意義。 Ba-IV-2 各種描寫的作用及呈現的效果。 Bc-IV-3 數據、圖表、圖片、工具列等輔助說明。	能聆聽他人的意見，完成小組飲品行銷的辦法	小組合作繪製海報	創意飲品宣傳海報設計
第17週	如何調製出你們心中最受顧客喜愛的飲品呢？	Ac-IV-3 文句表達的邏輯與意義。	能與他人合作發揮飲品調製的創意，並在過	小組飲品試作	小組飲品試作成果

			程中建立良好的互動關係		
第18週 (畢業週)	如何調製出你們心中最受顧客喜愛的飲品呢？	Ac-IV-3 文句表達的邏輯與意義。 Be- II -1 在生活應用方面, 以日記、海報的格式與寫作方法為主。	能與他人合作發揮飲品調製的創意, 並在過程中建立良好的互動關係	小組向同學展示飲品製作的成果, 並用行銷海報向他人介紹產品特色	飲品展現行銷、各組飲品宣傳海報展示
第19週	說出在整個創作討論歷程中, 如何推廣你的飲品行銷設計？	Ba-IV-2 各種描寫的作用及呈現的效果。 Bb-IV-1 自我及人際交流的感受。 Bc-IV-1 具邏輯、客觀、理性的說明, 如科學知識、產品、環境、制度等說明。	能與他人合作發揮飲品調製的創意, 並在過程中建立良好的互動關係	個人心得感想填寫	「酸甜苦辣鹹」心得學習單
第20週 (6/25-6/26第三次段考.6/28休業式)	說出在整個創作討論歷程中, 如何推廣你的飲品行銷設計？	Ba-IV-2 各種描寫的作用及呈現的效果。 Bb-IV-1 自我及人際交流的感受。 Bc-IV-1 具邏輯、客觀、理性的說明, 如科學知識、產品、環境、制度等說明。	能與他人合作發揮飲品調製的創意, 並在過程中建立良好的互動關係	每個人上台報告, 並將飲品和海報設計學習單帶回分享給家長	「酸甜苦辣鹹」心得學習單

◎待解決問題設定檢核項目, 可以如下:

- (1)真實性-與學生生活經驗相關。
- (2)真實性-在真實情境中應用。
- (3)開放性-非單一標準答案。
- (4)挑戰性-待解決問題之解決方法非google搜尋即可得之。

C6-1彈性學習課程計畫(第一類PBL)

(5)挑戰性-探究過程非單次性活動即可完。

(6)互動性/影響性-明述表現任務服務(報告)對象/利害關係人。

◎任務類型說明如下：

(1)資訊類簡報並分享, 如PPT、電子書、Google簡報、KeyNote...等。

(2)書面類簡報並分享, 如海報、小書、企劃書...等。

(3)展演類, 如音樂會、說明會、策展...等。

(4)作品類, 如模型、地圖、程式設計、影片...等。

(5)服務類, 如社區改造、樂齡服務...等。

(6)其他, 請自行具體說明。

◎總結性表現任務為呈現課程評鑑的「課程效果」, 故各校應自行建置學生校訂課程PBL成果資料庫, 以利展現學生依據PBL課程計畫實施後之學習成效, 請於「課程計畫備查網」放置學校資料庫網站連結。