

## 臺南市立將軍國民中學 112 學年(第 1 學期)九年級【PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫

專題名稱	將農生活(農騰(longterm)食力)				教學節數	本學期共(42)節
學習情境	運用創意料理包裝將軍區在地農產，提升在地產業銷量。					
待解決問題 (驅動問題)	如果我們是將軍國中農產推廣中心，如何設計一款兼具在地特色的料理，提升居民對在地產業的認同。					
跨領域之 大概念	飲食行為與在地環境的關聯性，了解在地食材與環境永續的關係，並運用資訊科技強化行銷手法。					
本教育階段 總綱核心素養	J-A3 具備善用 資源以擬定計畫，有效執行， 並發揮主動學習與創新求變的素養。 J-B2 具備善用科技、資訊與媒體 以增進學習的素養，並察覺、思辨人與科技、資訊、媒體的互動關係。 J-C2 具備利他與合群的知能與態度，並培育相互合作及與人和諧互動的素養。					
課程目標	善用地資源與個人創意，探索日常生活烹調器具之使用方法，並運用行銷策略與飲食消費行動，促進在地食材的永續發展。					
表現任務 (總結性)	任務類型： <input checked="" type="checkbox"/> 資訊類簡報 <input type="checkbox"/> 書面類簡報 <input type="checkbox"/> 展演類 <input checked="" type="checkbox"/> 作品類 <input type="checkbox"/> 服務類 <input type="checkbox"/> 其他_____					
	服務/分享對象： <input checked="" type="checkbox"/> 校內學生 <input checked="" type="checkbox"/> 校內師長 <input checked="" type="checkbox"/> 家長 <input checked="" type="checkbox"/> 社區 <input type="checkbox"/> 其他_____					
學生能藉由分組報告，充分了解將軍區各種在地食材的特色，並能創作在地創意料理，且經由善用科技、資訊與媒體等各種管道讓本地家長及居民，體會了解將軍區在地食材及創意料理，提升對在地產業的認同。						
教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)	
第 1 週(2 節) 第 2 週(2 節)	何為將軍區代表性之在地食材？	將軍區在地食材的探討	加深對在地食材的了解與認同。	1. 運用各種管道蒐集將軍區在地食材，了解食材的文化背景與實用性，並分組報告。 2. 尋找與在地食材有關的影片，觀賞並體會在地文化特色。	小組討論與發表心得報告	

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)

第3週(2節) 第4週(2節)	如何製作將軍區創意性在地食材料理?	將軍區在地創意料理的雛型	了解創意料理的製作方式。	1. 小組彙整資料,發表創意料理的來源與根據。 2. 小組互相觀摩,選擇最適當的烹調方式。	小組討論與發表簡報分享
第5週(2節) 第6週(2節)	如何命名創意在地料理?	主副食材的選擇與配置	明白在地食材與其他副食材之間的料理搭配。	1. 分組討論選擇的副食材類型,並解釋食材選擇的合理性。 2. 與他組進行分享交流,調整料理配方。	小組討論與交流分組報告
第7週(2節) (第1次學習評量)	如何命名創意在地料理?	主副食材的選擇與配置	明白在地食材與其他副食材之間的料理搭配。	1. 分組討論選擇的副食材類型,並解釋食材選擇的合理性。 2. 與他組進行分享交流,調整料理配方。	小組討論與交流分組報告
第8週(2節) 第9週(2節) 第10週 (2節)	如何運用將軍在地食材,設計別具匠心的食譜,做成料理?	烹調的方式與烹飪配方的設計。	透過使用將軍區在地食材製作成的料理,推廣將軍區在地食材。	1. 小組討論在地食材的種類,哪些適合入菜或製作成點心,擬定主題後設計菜譜,並實作成品。 2. 以文字和照片記錄小組的討論與實作過程。	小組成員公開展示烹調成品與實作過程影片分享
第11週 (2節) 第12週 (2節) 第13週 (2節)	如何介紹自己的料理並分享給周遭的人?	簡報影片的製作與活動成果的心得分享。	能運用多媒體展示創意料理的特色,並成功吸引別人的目光。	1. 各組介紹自己的料理作品,並分析料理的行銷對象與模式。 2. 製成多媒體活動簡報,敘述活動成果與心得。	小組內分享個人檔案 組長代表說明料理做理念。
第14週 (2節) (第2次學習評量)	如何介紹自己的料理並分享給周遭的人?	簡報影片的製作與活動成果的心得分享。	能運用多媒體展示創意料理的特色,並成功吸引別人的目光。	1. 各組介紹自己的料理作品,並分析料理的行銷對象與模式。 2. 製成多媒體活動簡報,敘述活動成果與心得。	小組內分享個人檔案 組長代表說明料理做理念。
第15週 (2節) 第16週	如何運用媒體與網路增加推廣與公開的效用?	點閱率高低數據的分析與解讀。	學習高人氣粉絲專頁的經營模式,並有效提升學校知名度。	1. 小組能收集網路多媒體相關數據並加以分析解讀。 2. 了解高點閱率的網頁特色與經	小組討論分組報告

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)

(2 節)				營模式，並加以執行套用。	
第 17 週 (2 節) 第 18 週 (2 節) 第 19 週 (2 節) 第 20 週 (2 節)	如何推廣小組設計的獨創產品，讓更多人知道將軍在地食材的美味？	行銷資料的蒐集、整理與討論。	1. 實際使用平面或網路行銷，推廣實體創意料理。 2. 將活動結合粉絲專業行銷模式，提高本校 FB 點閱率。	小組拍攝剪輯成 5 分鐘短片，影片內容包含產品配方及製作過程，並介紹設計理念與推廣說明。	影片製作並上傳 FB。
第 21 週 (2 節) (第 3 次學習 評量)	如何推廣小組設計的獨創產品，讓更多人知道將軍在地食材的美味？	行銷資料的蒐集、整理與討論。	1. 實際使用平面或網路行銷，推廣實體創意料理。 2. 將活動結合粉絲專業行銷模式，提高本校 FB 點閱率。	小組拍攝剪輯成 5 分鐘短片，影片內容包含產品配方及製作過程，並介紹設計理念與推廣說明。	影片製作並上傳 FB。

◎待解決問題設定檢核項目，可以如下：

- (1)真實性-與學生生活經驗相關。
- (2)真實性-在真實情境中應用。
- (3)開放性-非單一標準答案。
- (4)挑戰性-待解決問題之解決方法非 google 搜尋即可得之。
- (5)挑戰性-探究過程非單次性活動即可完。
- (6)互動性/影響性-明述表現任務服務(報告)對象/利害關係人。

◎任務類型說明如下：

- (1)資訊類簡報並分享，如 PPT、電子書、Google 簡報、KeyNote...等。
- (2)書面類簡報並分享，如海報、小書、企劃書...等。
- (3)展演類，如音樂會、說明會、策展...等。
- (4)作品類，如模型、地圖、程式設計、影片...等。
- (5)服務類，如社區改造、樂齡服務...等。
- (6)其他，請自行具體說明。

◎總結性表現任務為呈現課程評鑑的「課程效果」，故各校應自行建置學生校訂課程 PBL 成果資料庫，以利展現學生依據 PBL 課程計畫實施後之學習成效，請於「課程計畫備查網」放置學校資料庫網站連結。

## 臺南市立將軍國民中學 112 學年(第 2 學期)九年級【PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫

專題名稱	將農生活(農騰(longterm)食力)				教學節數	本學期共(36)節
學習情境	運用創意料理包裝將軍區在地農產，提升在地產業銷量。					
待解決問題 (驅動問題)	如果我們是將軍國中農產推廣中心，如何設計一款兼具在地特色的料理，提升居民對在地產業的認同。					
跨領域之 大概念	飲食行為與在地環境的關聯性，了解在地食材與環境永續的關係，並運用資訊科技強化行銷手法。					
本教育階段 總綱核心素養	J-A3 具備善用 資源以擬定計畫，有效執行，並發揮主動學習與創新求變的素養。 J-B2 具備善用科技、資訊與媒體 以增進學習的素養，並察覺、思辨人與科技、資訊、媒體的互動關係。 J-C2 具備利他與合群的知能與態度，並培育相互合作及與人和諧互動的素養。					
課程目標	善用地資源與個人創意，探索日常生活烹調器具之使用方法，並運用行銷策略與飲食消費行動，促進在地食材的永續發展。					
表現任務 (總結性)	任務類型： <input checked="" type="checkbox"/> 資訊類簡報 <input type="checkbox"/> 書面類簡報 <input type="checkbox"/> 展演類 <input checked="" type="checkbox"/> 作品類 <input type="checkbox"/> 服務類 <input type="checkbox"/> 其他_____					
	服務/分享對象： <input checked="" type="checkbox"/> 校內學生 <input checked="" type="checkbox"/> 校內師長 <input checked="" type="checkbox"/> 家長 <input checked="" type="checkbox"/> 社區 <input type="checkbox"/> 其他_____					
	學生能藉由分組報告，充分了解將軍區各種在地食材的特色，並能創作在地創意料理，且經由善用科技、資訊與媒體等各種管道讓本地家長及居民，體會了解將軍區在地食材及創意料理，提升對在地產業的認同。					
教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)	
第 1 週(2 節) 第 2 週(2 節)	何為大北門區代表性之在地 食材？	大北門區在地食材 的探討	加深對在地食材的了 解與認同。	1. 運用各種管道蒐集大北門區在 地食材，了解食材的文化背景 與實用性，並分組報告。 2. 尋找與在地食材有關的影片， 觀賞並體會在地文化特色。	小組討論與發表 心得報告	

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)

第3週(2節) 第4週(2節)	如何製作大北門區創意性在地食材料理?	大北門區在地創意料理的雛型	了解創意料理的製作方式。	1. 小組彙整資料,發表創意料理的來源與根據。 2. 小組互相觀摩,選擇最適當的烹調方式。	小組討論與發表簡報分享
第5週(2節) 第6週(2節)	如何命名創意在地料理?	主副食材的選擇與配置	明白在地食材與其他副食材之間的料理搭配。	1. 分組討論選擇的副食材類型,並解釋食材選擇的合理性。 2. 與他組進行分享交流,調整料理配方。	小組討論與交流分組報告
第7週(2節) (第1次學習評量)	如何命名創意在地料理?	主副食材的選擇與配置	明白在地食材與其他副食材之間的料理搭配。	1. 分組討論選擇的副食材類型,並解釋食材選擇的合理性。 2. 與他組進行分享交流,調整料理配方。	小組討論與交流分組報告
第8週(2節) 第9週(2節) 第10週(2節)	如何運用大北門區在地食材,設計別具匠心的食譜,做成料理?	烹調的方式與烹飪配方的設計。	透過使用大北門區在地食材製作成的料理,推廣大北門區在地食材。	1. 小組討論在地食材的種類,哪些適合入菜或製作成點心,擬定主題後設計菜譜,並實作成品。 2. 以文字和照片記錄小組的討論與實作過程。	小組成員公開展示烹調成品與實作過程影片分享
第11週(2節) 第12週(2節)	如何介紹自己的料理並分享給周遭的人?	簡報影片的製作與活動成果的心得分享。	能運用多媒體展示創意料理的特色,並成功吸引別人的目光。	1. 各組介紹自己的料理作品,並分析料理的行銷對象與模式。 2. 製成多媒體活動簡報,敘述活動成果與心得。	小組內分享個人檔案 組長代表說明料理做理念。
第13週(2節)	如何介紹自己的料理並分享給周遭的人?	簡報影片的製作與活動成果的心得分享。	能運用多媒體展示創意料理的特色,並成功吸引別人的目光。	1. 各組介紹自己的料理作品,並分析料理的行銷對象與模式。 2. 製成多媒體活動簡報,敘述活動成果與心得。	小組內分享個人檔案 組長代表說明料理做理念。
第14週(2節) (第2次學習評量)	如何運用媒體與網路增加推廣與公開的效用?	點閱率高低數據的分析與解讀。	學習高人氣粉絲專頁的經營模式,並有效提升學校知名度。	1. 小組能收集網路多媒體相關數據並加以分析解讀。 2. 了解高點閱率的網頁特色與經營模式,並加以執行套用。	小組討論分組報告

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)

第 15 週 (2 節) 第 16 週 (2 節)	如何運用媒體與網路增加推廣與公開的效用？	點閱率高低數據的分析與解讀。	學習高人氣粉絲專頁的經營模式，並有效提升學校知名度。	3. 小組能收集網路多媒體相關數據並加以分析解讀。 4. 了解高點閱率的網頁特色與經營模式，並加以執行套用。	小組討論 分組報告
第 17 週(2 節) 第 18 週 (2 節)	如何推廣小組設計的獨創產品，讓更多人知道大北門區在地食材的美味？	行銷資料的蒐集、整理與討論。	1. 實際使用平面或網路行銷，推廣實體創意料理。 2. 將活動結合粉絲專業行銷模式，提高本校 FB 點閱率。	小組拍攝剪輯成 5 分鐘短片，影片內容包含產品配方及製作過程，並介紹設計理念與推廣說明。	影片製作並上傳 FB。
第 19 週	112/06/17(一)畢業典禮				

◎待解決問題設定檢核項目，可以如下：

- (1)真實性-與學生生活經驗相關。
- (2)真實性-在真實情境中應用。
- (3)開放性-非單一標準答案。
- (4)挑戰性-待解決問題之解決方法非 google 搜尋即可得之。
- (5)挑戰性-探究過程非單次性活動即可完。
- (6)互動性/影響性-明述表現任務服務(報告)對象/利害關係人。

◎任務類型說明如下：

- (1)資訊類簡報並分享，如 PPT、電子書、Google 簡報、KeyNote...等。
- (2)書面類簡報並分享，如海報、小書、企劃書...等。
- (3)展演類，如音樂會、說明會、策展...等。
- (4)作品類，如模型、地圖、程式設計、影片...等。
- (5)服務類，如社區改造、樂齡服務...等。
- (6)其他，請自行具體說明。

◎總結性表現任務為呈現課程評鑑的「課程效果」，故各校應自行建置學生校訂課程 PBL 成果資料庫，以利展現學生依據 PBL 課程計畫實施後之學習成效，請於「課程計畫備查網」放置學校資料庫網站連結。

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)