臺南市立大灣高中 112 學年度(第一學期)九年級時空旅行彈性學習課程計畫

專題名稱	時空旅行-台南深度之旅	教學節數	本學期共(21)節
學習情境	如何到古都台南旅遊不是只有走馬看花，只去熱門景點?以一個在地導遊的身分，帶領一群人進行有趣的時空旅行，台南在地的深度旅行。針對不同客群，依照預算、需求，設計出客製化的旅行計畫。		
待解決問題 (驅動問題)	如何發揮創意和生活經驗的連結，帶領不同客群依造需求，帶他們走進不一樣的府城人文之旅，並發掘府城的新亮點。		
跨領域之 大概念	互動與關聯:透過設計台南旅行的過程，了解過去和現在府城的變遷過程與因果關係，培養愛鄉與認同在地文化的府城人。		
本教育階段 總綱核心素養	J-A3 主動學習與探究人類生活相關議題，善用資源並規劃相對應的行動方案及創新突破的可能性。 J-B3 欣賞不同時空環境下形塑的自然、族群與文化之美，增進生活的豐富性。		
課程目標	利用在地台南的資源，結合各領域的技能，培養兼具歷史與美感、關懷在地文化、推廣台南的在地導遊。 能讓學生了解在地歷史與藝術、文創產業，達到回饋當地並分享。		
表現任務 (總結性)	任務類型：■資訊類簡報 ■書面類簡報 ■展演類 ■作品類 □服務類 □其他_____ 服務/分享對象：■校內學生 □校內師長 ■家長 □社區 □其他_____ 讓學生學習擔任台南深度旅遊導覽員，學生以小組、團隊合作的方式，自行決定一個特定的主題，進行主題探究學習，利用書面或資訊呈現的方式，推廣台南在地文化。		

教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)
1-6 周	親友若到台南旅遊，交通、住宿如何安排?	1. 台南的交通工具及交通選擇 2. 台南的住宿選擇	1.根據自己和親友的經濟能力,列出預算,搜尋適合的旅行方式和住宿	1. 網路搜尋:如何定高鐵,台鐵,巴士或自行開車到台南、飯店住宿 2. 網路搜尋:若不開車,在台南的	1. 根據親友需求，解決交通和住宿問題 2. PPT、海報等方

			2.學會網路搜尋旅宿,比價,訂房,付款	觀光巴士,租借機車或 U-Bike 等 3.依預算設計行程，善用比價。	式呈現並口頭報告
7-13 周	如何介紹最道地、具代表性的台南美食給親友?	1. 台南古早味美食 2. 台南異國美食 3. 台南創意料理 4. 台南市場美食 5 台南夜市美食	1. 能夠了解台南有哪些值得品嚐的美食	1. 分組討論工作分配: (1)台南經典古早味 (2)特殊異國美食 (3)創意料理、文創料理 (4)市場美食 (5)夜市美食 (6)特殊需求:素食、伊斯蘭飲食 2. 網路搜尋台南美食,比較後整理出 CP 值較高者 3.據親友和自己的身體狀況、營養需求、經濟能力,設計適合的旅遊美食行程	1. 用簡報、海報、小書等方式分組報告各類美食。 2.學習單:參考同學報告的內容，根據親友和自己需求，完成美食學習單
14-21 周	台南的景點有哪些?能分類並列出清單	1. 台南登山步道、農場 2. 台南玩水、親子景點 3. 台南文化古蹟景點 4. 台南文創景點 5. 台南博物館 台南觀光工廠	1.能夠了解台南有哪些景點	1. 分組討論工作分配: (1) 登山步道、農場 (2) 玩水景點(海邊、水庫、親水公園等) (3) 文化古蹟景點(古蹟分級) (4) 文創景點 (5) 博物館 (6) 觀光工廠 2. 網路搜尋台南好玩景點，比較後整理出 CP 值較高者 3.根據親友和自己的興趣、身體狀況、 經濟能力,設計適合的旅遊行程	1. 用簡報、海報、小書等方式分組報告介紹各景點。 2. 學習單:參考同學報告的內容,根據親友和自己需求,完成旅遊行程學習單

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類 PBL)

臺南市立大灣高中 112 學年度(第二學期)九年級時空旅行彈性學習課程計畫

專題名稱	時空旅行-台南深度之旅	教學節數	本學期共(17)節
學習情境	如何到古都台南旅遊不是只有走馬看花，只去熱門景點?以一個在地導遊的身分，帶領一群人進行有趣的時空旅行，台南在地的深度旅行。針對不同客群，依照預算、需求，設計出客製化的旅行計畫。		
待解決問題 (驅動問題)	如何發揮創意和生活經驗的連結，帶領不同客群依造需求，帶他們走進不一樣的府城人文之旅，並發掘府城的新亮點。		
跨領域之 大概念	變遷與因果:透過設計台南旅行的過程，了解過去和現在府城的變遷過程與因果關係，培養愛鄉與認同在地文化的府城人。		
本教育階段 總綱核心素養	J-A3 主動學習與探究人類生活相關議題，善用資源並規劃相對應的行動方案及創新突破的可能性。 J-B3 欣賞不同時空環境下形塑的自然、族群與文化之美，增進生活的豐富性。		
課程目標	利用在地台南的資源，結合各領域的技能，培養兼具歷史與美感、關懷在地文化、推廣台南的在地導遊。 能讓學生了解在地歷史與藝術、文創產業，並樂於回饋當地，不藏私地分享給大家。		
表現任務 (總結性)	任務類型：■資訊類簡報 ■書面類簡報 ■展演類 ■作品類 □服務類 □其他_____ 服務/分享對象：■校內學生 □校內師長 ■家長 □社區 □其他_____		
	擔任台南深度旅遊導覽員，推廣在地文化特色與創意產業。 1.學生以小組合作的方式進行探究學習。 2.依學生適合的方式選擇。 (1)資訊類簡報並分享，如 PPT、Google 簡報、KeyNote…等。 (2)書面類簡報並分享，如海報、小書、企劃書、文宣等。 (3)作品類，如地圖、影片等。		

教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)
1-4 周	台南知名的、具在地特色的伴手禮有哪些?	1. 台南知名的伴手禮 2. 台南可宅配的	1.知道台南有特色的伴手禮 2.了解成功的伴手禮	1. 分組討論工作分配: (1)每組挑 2 個伴手禮，各組不重複介紹，分析伴手禮受歡迎的原	1. 分組報告介紹伴手禮(用簡報、海報、小

		伴手禮 3. 台南限量的伴手禮	行銷手法	因。 (2)找出哪些是限量版的伴手禮及限量版的緣由 2. 票選最佳伴手禮大會: 各組各帶一伴手禮過來讓大家試吃，舉辦伴手禮試吃票選大會。根據同學報告的內容及介紹，完成試吃票選投票、計票，選出最受歡迎的伴手禮。	書等方式分組報告伴手禮(成功的行銷手法、口感、在地歷史的加持) 2. 票選伴手禮
5-7 周	介紹過台南的知名網紅、部落客有哪些?請找出並檢視是否有業配文或過度包裝的現象	1. 介紹台南的網紅或部落客 2. 檢視網路資源的真實性、媒體識讀	1. 知道幾個具知名度的部落客和網紅，並從他們的推薦來探討旅遊行銷。 2. 探討業配文、IG 打卡等可能過度包裝的現象。	1. 分組討論工作分配: (1) 每組挑一個知名部落客介紹，各組不重複，分析部落格的忠實族群有哪些。 (2) 學生探討旅遊行銷(業配文、IG 打卡)。	1. 分組用簡報介紹知名部落客
8-12 周	假如我是台南導遊，會如何規劃客製化的行程?	二天一夜客製化旅遊行程	1. 能設計出針對不同族群客戶的府城旅遊行程。	1. 分組討論工作分配: (1) 每組挑不同客戶(70 歲以上長輩團、外國遊客團、親子團、高中生團、貴婦團等類別)各組不重複介紹。 (2) 設計針對二天一夜的行程(預算、飯店、交通方式、景點、門票、飲食、路線)	1. 分組報告: 用簡報、海報、小書等方式分組報告，並設計台南旅遊計畫文宣 2. 各組設計旅遊文宣:根據客戶需求，完成二天夜的旅行計畫文宣

13-17 周	假如我是觀光客，會如何規畫屬於自己的最佳行程?	屬於自己二天一夜的旅行計畫	1. 根據前面的學習成果，設計屬於自己的最佳行程。	1. 自己搜尋資料、找行程規劃，可自行手創設計旅行計畫(手繪) 2. 隨機抽選組別上台分享，可上傳到 youtube 或其他資訊平台展現成果。	1.分享設計完成的二天一夜的旅遊，包含所有食衣住行的完整行程。(不限格式)