

學習主題名稱 (中系統)	在地生活	實施年級 (班級組別)	八	教學 節數	本學期共(21)節			
彈性學習課程 四類規範	1. <input checked="" type="checkbox"/> 統整性探究課程 (<input type="checkbox"/> 主題 <input checked="" type="checkbox"/> 專題 <input type="checkbox"/> 議題)							
設計理念	探究在地栽種與漁業的物種，進而歸納出與環境的關係。							
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	J-A3 具備善用資源以擬定計畫，有效執行，並發揮主動學習與創新求變的素養。 J-C2 具備利他與合群的知能與態度，並培育相互合作及與人和諧互動的素養。							
課程目標	能善用北門現有資源，透過小組分工方式擬定計畫，並實際動手進行栽種，進而培育關心在地產業之情懷。							
配合融入之領域 或議題 有勾選的務必出現在 學習表現	<input type="checkbox"/> 國語文 <input type="checkbox"/> 英語文 <input type="checkbox"/> 英語文融入參考指引 <input type="checkbox"/> 本土語 <input type="checkbox"/> 數學 <input type="checkbox"/> 社會 <input checked="" type="checkbox"/> 自然科學 <input type="checkbox"/> 藝術 <input checked="" type="checkbox"/> 綜合活動 <input type="checkbox"/> 健康與體育 <input type="checkbox"/> 生活課程 <input type="checkbox"/> 科技 <input type="checkbox"/> 科技融入參考指引		<input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 品德教育 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 多元文化教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育					
表現任務 須說明引導基準：學 生要完成的細節說明	1. 完成一份踏查心得報告。2. 擬定一份作物栽種計畫。3. 完成一份栽種觀察日誌。							
課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)								
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="background-color: #c00000; color: white; padding: 10px; border-radius: 10px; width: 30%; text-align: center;"> <p style="font-size: 1.2em; font-weight: bold;">北門農漁趣 (7)</p> <p style="font-size: 0.8em;">1. 觀察日常生活週遭農漁業現況。 2. 找出農漁業生產問題並善用手邊資源完成觀察記錄。</p> </div> <div style="font-size: 2em; color: #c00000; margin: 0 10px;">➔</div> <div style="background-color: #008000; color: white; padding: 10px; border-radius: 10px; width: 30%; text-align: center;"> <p style="font-size: 1.2em; font-weight: bold;">種植密計 (7)</p> <p style="font-size: 0.8em;">1. 評估學校現有環境，並思考適合作物。 2. 運用溝通技巧進行組內分工，並擬定小組栽種計畫。</p> </div> <div style="font-size: 2em; color: #008000; margin: 0 10px;">➔</div> <div style="background-color: #4b0082; color: white; padding: 10px; border-radius: 10px; width: 30%; text-align: center;"> <p style="font-size: 1.2em; font-weight: bold;">當我們種在一起 (7)</p> <p style="font-size: 0.8em;">1. 學會栽種日誌的紀錄方法 2. 成功摘種至少一項在地作物</p> </div> </div>								
教學期程	節數	單元與活動 名稱	學習表現 校訂或相關領域 與	學習內容 (校訂)	學習目標	學習活動 請依據其「學習表現」之動詞 具體規畫設計相關學習活動之	學習評量	自編自選教材 或學習單

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類)

			參考指引或 議題實質內涵			內容與教學流程		
第 1~7 週	7	北門農漁趣	自-J-A3 具備從日常生活經驗中找出問題，並能根據問題特性、資源等因素，善用生活週遭的物品、器材儀器、科技設備及資源，規劃自然科學探究活動。	在地農漁 業現況	1. 觀察日常生活週遭農漁業現況。 2. 找出農漁業生產問題並善用手邊資源完成觀察記錄。	1. 了解實地參訪的注意事項(含安全守則)。 2. 確認觀察及記錄重點。 3. 實地觀察在地農場的環境、土質與作物的關係。 4. 實地觀察在地養殖水質與漁產的關聯。 5. 針對觀察到的現象與問題，擬出觀察記錄。	口頭報告 觀察記錄 踏查記錄	農漁踏查學習單
第 8~14 週	7	種植密「計」	綜-J-A3 因應社會變遷與環境風險，檢核、評估學習及生活計畫，發揮創新思維，運用最佳策略，保護自我與他人。 綜-J-B1 尊重、包容與欣賞他人，適切表達自己的意見與感受，	作物栽種 計畫	1. 評估學校現有環境，並思考適合作物。 2. 運用溝通技巧進行組內分工，並擬定小組栽種計畫。	1. 學習評估學校土壤及栽種條件。 2. 學習分析及挑選最佳作物。 3. 分組討論選定作物。 4. 依選定作物擬定一份栽培計畫。	1. 口頭報告 2. 校園環境及作物評估表 3. 作物栽培計畫	1. 農業知識入口網 https://kmweb.coa.gov.tw/ 2. 校園環境及作物評估表 3. 作物栽培計畫書

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類)

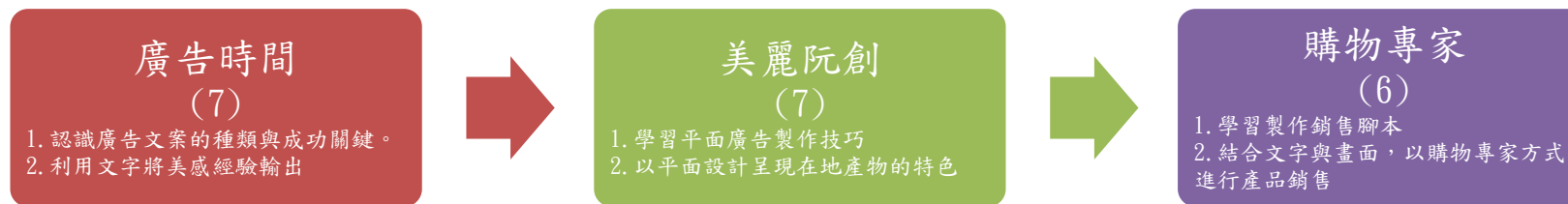
			運用同理心及合宜的溝通技巧，促進良好的人際互動。					
第 15~21 週	7	當我們「種」在一起	<p>自-J-A3 具備從日常生活經驗中找出問題，並能根據問題特性、資源等因素，善用生活週遭的物品、器材儀器、科技設備及資源，規劃自然科學探究活動。</p> <p>綜-J-A2 釐清學習目標，探究多元的思考與學習方法，養成自主學習的能力，運用適當的策略，解決生活議題。</p>	栽種觀察日誌	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學會栽種日誌的紀錄方法 2. 成功摘種至少一項在地作物 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 解析栽種日誌重點。 2. 練習選用適當工具進行測量且紀錄。 3. 實際在校園內栽種選定之作物。 4. 實際進行測量並具體描述作物生長情形。 5. 依作物生長情形作適當調整栽種方式。 	口頭報告 觀察紀錄	<p>農業知識入口網 https://kmweb.coa.gov.tw/ 觀察紀錄表</p>

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。

◎依據「學習表現」之動詞來具體規劃符應「學習活動」之流程，僅需敘明相關學習表現動詞之學習活動即可。

學習主題名稱 (中系統)	在地文創	實施年級 (班級組別)	八	教學節數	本學期共(20)節
彈性學習課程 四類規範	1. ■統整性探究課程 (□主題■專題□議題)				
設計理念	以人文角度重新詮釋在地產業的內涵，進而增加產品的附加價值。				
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	J-B1 具備運用各類符號表情達意的素養，能以同理心與人溝通互動，並理解數理、美學等基本概念，應用於日常生活中。 J-C3 具備敏察和接納多元文化的涵養，關心本土與國際事務，並尊重與欣賞差異。				
課程目標	運用相關知識去分析並理解北門在地作物特性，應用日常元素加入文創概念去增加產品價值，進而讓學生敏察並關心在地產業之現況 能掌握產品特性，透過小組分工方式進行討論，進而設計出能表現產品特色之包裝及廣告內容。 敏察並理解北門在地產業並結合文創概念提升產品價值。				
配合融入之領域 或議題 有勾選的務必出現在 學習表現	<input checked="" type="checkbox"/> 國語文 <input type="checkbox"/> 英語文 <input type="checkbox"/> 英語文融入參考指引 <input type="checkbox"/> 本土語 <input type="checkbox"/> 數學 <input type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然科學 <input checked="" type="checkbox"/> 藝術 <input type="checkbox"/> 綜合活動 <input type="checkbox"/> 健康與體育 <input type="checkbox"/> 生活課程 <input type="checkbox"/> 科技 <input type="checkbox"/> 科技融入參考指引		<input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 品德教育 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 多元文化教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育		
表現任務 須說明引導基準：學生 要完成的細節說明	1. 完成一份產品分析。2. 制定一份銷售海報。3. 完成一項銷售任務。				

課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)



C6-1 彈性學習課程計畫(第一類)

教學期程	節數	單元與活動名稱	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容 (校訂)	學習目標	學習活動 請依據其「學習表現」之動詞具體規畫 設計相關學習活動之內容與教學流程	學習評量	自編自選教材 或學習單
第 1~7 週	7	廣告時間	國-J-A3 運用國語文能力吸收新知，並訂定計畫、自主學習，發揮創新精神，增進個人的應變能力。	創意廣告文案	1. 認識廣告文案的種類與成功關鍵。 2. 利用文字將美感經驗輸出	1. 蒐集生活中常見的廣告文案。 2. 分享各自喜歡文案並分析亮點。 3. 透過文字將目標產物特色具體化 4. 利用修辭方法設計目標廣告文案	1. 口頭問答 2. 學習單 3. 適合的廣告口號 (適切性 50% 創意 50%)	1. 廣告文案大解析 2. 「文話」產業學習單
第 8~14 週	7	美麗「阮」創	藝-J-B3 善用多元感官，探索理解藝術與生活的關聯，以展現美感意識。	吸睛商業海報	1. 學習平面廣告製作技巧 2. 以平面設計呈現在地產物的特色	1. 分享所蒐集到的日常生活中常見平面廣告 2. 分析廣告海報圖像內容，並試著找出優秀的商業海報應具備哪些元素 3. 上網搜尋目標產物曾發表過的廣告海報並進行優劣分析。 4. 經由模仿產出設計草稿，並加入文字創意，透過小組腦力激盪加入創意元素。 5. 逐步修正並完成海報。	1. 口頭問答 2. 學習單 3. 目標產物的銷售海報 (主題 40% 美感 30% 創意 30%)	1. 解讀銷售海報 2. 唯「麗」是圖 銷售海報創作
第 15~20 週	6	購物專家	國-J-B2 運用科技、資訊與各類媒體所提供的素材，進行檢索、統整、解釋及省思，並轉化成生活的	爆款銷售技巧	1. 學習製作銷售腳本 2. 結合文字與畫面，以購物專家方式進行產品銷售	1. 透過觀賞影片歸納常見的銷售話術。 2. 學習將相關話術串成銷售腳本。 3. 利用先前設計的文案及平面廣告為基礎，發展出動態的銷售腳本。	銷售任務一 1. 腳本習作 銷售任務一 2. 動態銷售腳本 (內容 50% 銷售成效	我是銷售王學習單

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類)

			能力與素養。			4. 各組透過腳本進行討論分工並進行演練。 5. 各組於公開場合進行實際銷售，並透過教師評分與小組互評方式評估成效。	50%)	
--	--	--	--------	--	--	---	------	--

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。

◎依據「學習表現」之動詞來具體規劃符應「學習活動」之流程，僅需敘明相關學習表現動詞之學習活動即可。