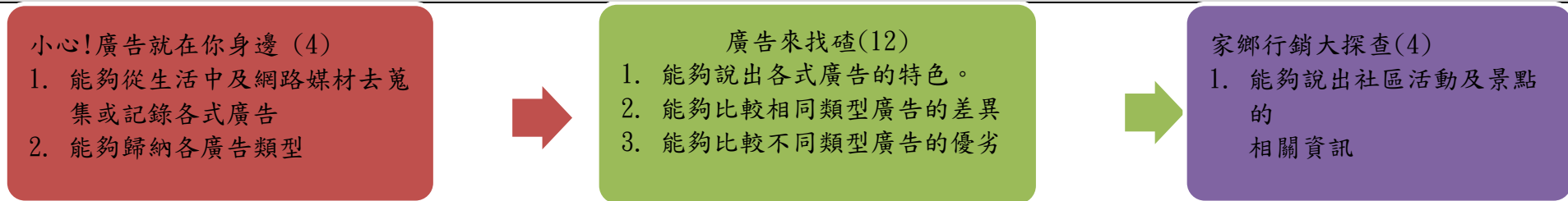


學習主題名稱 (中系統)	發揚鯤鯨	實施年級 (班級組別)	五年級	教學節數	本學期共(20)節
彈性學習課程	統整性探究課程 (<input checked="" type="checkbox"/> 主題 <input type="checkbox"/> 專題 <input type="checkbox"/> 議題)				
設計理念	差異與多元:從各類廣告行銷方式比較其 差異 ，從中發現其 多元 的樣貌。				
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	E-A2 具備 探索 問題的 思考 能力，並透過 體驗與實踐 處理日常生活問題。 E-B2 具備科技與資訊 應用 的基本素養，並 理解 各類媒體內容的意義與影響。				
課程目標	學生能夠 應用 資訊蒐集各類廣告行銷之媒材， 探索 其內涵， 思考 不同內涵的意義與功能，進而 理解 其 差異 ，發現 多元 不同的廣告樣貌。				
配合融入之領域 或議題	<input type="checkbox"/> 國語文 <input type="checkbox"/> 英語文 <input type="checkbox"/> 英語文融入參考指引 <input type="checkbox"/> 本土語 <input type="checkbox"/> 數學 <input type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然科學 <input type="checkbox"/> 藝術 <input checked="" type="checkbox"/> 綜合活動 <input type="checkbox"/> 健康與體育 <input type="checkbox"/> 生活課程 <input type="checkbox"/> 科技 <input type="checkbox"/> 科技融入參考指引 <input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 品德教育 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 多元文化教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育				
總結性 表現任務	1. 能夠蒐集各類行銷方式的媒材 2. 能夠說出各類行銷的特色 3. 能夠比較、歸納各行銷方式				

課程架構脈絡圖



教學期程	節數	單元與活動 名稱	學習表現	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	學習評量	自選自編教材 或學習單
------	----	-------------	------	----------	------	------	------	----------------

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

1-4	4	小心!廣告就在你身邊	綜 2d-III-2 體察、分享並欣賞生活中美感與創意的多樣性表現。	1. 海報廣告 2. 影音廣告 3. 看板廣告 4. Logo 廣告	1. 能夠從生活中及網路媒材去蒐集或記錄各式廣告 2. 能夠歸納各廣告類型	1. 你所熟知的廣告方式有哪些? 2. 生活中可以從何處獲得廣告的資訊?	1. 說出廣告的類型 2. 從生活中蒐集各類廣告樣式	1. 廣告傳單 2. 多媒體廣告
5-16	12	廣告來找碴	綜 2c-III-1 分析與判讀各類資源, 規劃策略以解決日常生活的問題。	1. 海報廣告 2. 影音廣告 3. 看板廣告 4. Logo 廣告	1. 能夠說出各式廣告的特色。 2. 能夠比較相同類型廣告的差異 3. 能夠比較不同類型廣告的優劣	1. 各種類型的廣告有甚麼特色呢? 2. 相同類型的廣告, 它們所著重的特色有何不同? 3. 各式廣告的宣傳, 各有甚麼優缺點? 4. 哪些廣告會比較受大眾青睞呢?	1. 說出各廣告的特點 2. 比較並說出同類型及不同類型廣告的差異	1. 廣告傳單 2. 多媒體廣告
17-20	4	家鄉行銷大探查	綜 3a-III-1 辨識周遭環境的潛藏危機, 運用各項資源或策略化解危機。	1. 社區活動 2. 社區景點	1. 能夠說出社區活動及景點的相關資訊	1. 社區中景點及活動的由來為何? 2. 社區中景點活動的參與大多來自甚麼客源?	1. 說出社區活動的內容及由來 2. 了解社區各景點的意義	學習單

◎教學期程請敘明週次起訖, 如行列太多或不足, 請自行增刪。

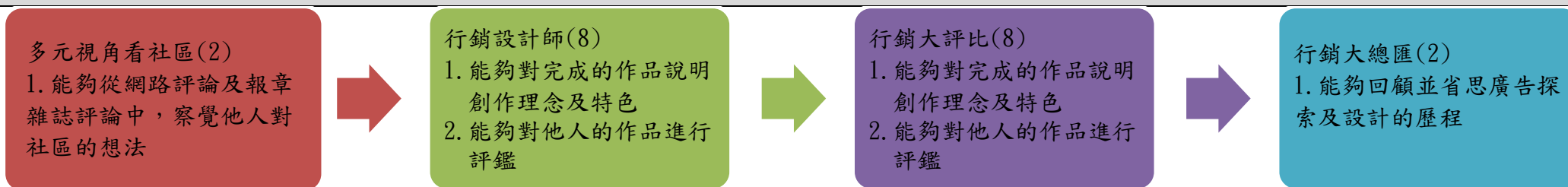
◎參考說明檢附如後

臺南市公立南區龍崗國民小學 112 學年度(第二學期)五年級彈性學習親親海洋鯤鯨任我遊課程計畫(普通班 特教班)

112.03.23.14:00 版本

學習主題名稱 (中系統)	發揚鯤鯨	實施年級 (班級組別)	五年級	教學 節數	本學期共(20)節
彈性學習課程 四類規範	統整性探究課程 (<input checked="" type="checkbox"/> 主題 <input type="checkbox"/> 專題 <input type="checkbox"/> 議題)				
設計理念	差異與多元:從各類廣告行銷方式比較其與社區行銷的[差異]，從中發展社區廣告[多元]的樣貌				
本教育階段 總綱核心素養 或議題實質內涵	E-A3 具備[擬定]計畫與[實作]的能力，並以[創新]思考方式，因應日常生活情境。 E-C2 具備[理解]他人感受，樂於與人[互動]，並與團隊成員[合作]之素養。				
課程目標	學生能夠[理解]各類廣告帶給人的感受並比較[差異]，從[多元]行銷中擇一元，並與成員[互動]及共同[合作]，透過[創新]及思考，[擬定]且[實作]出廣告設計，發揚社區文化及活動。				
配合融入之領域 或議題 <small>有勾選的務必出現在 學習表現</small>	<input checked="" type="checkbox"/> 國語文 <input type="checkbox"/> 英語文 <input type="checkbox"/> 英語文融入參考指引 <input type="checkbox"/> 本土語 <input type="checkbox"/> 數學 <input type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然科學 <input type="checkbox"/> 藝術 <input checked="" type="checkbox"/> 綜合活動 <input type="checkbox"/> 健康與體育 <input type="checkbox"/> 生活課程 <input type="checkbox"/> 科技 <input type="checkbox"/> 科技融入參考指引		<input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 品德教育 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 多元文化教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育		
總結性 表現任務 <small>須說明引導基準：學 生要完成的細節說明</small>	1. 選擇社區中任一景點或活動進行廣告行銷的設計 2. 對於同學的設計說出感想與評鑑				

課程架構脈絡



C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

教學期程	節數	單元與活動名稱	學習表現	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	學習評量	自選自編教材或學習單
1-2	2	多元視角看社區	國 5-III-12 運用圖書館(室)、科技與網路，進行資料蒐集、解讀與判斷，提升多元文本的閱讀和應用能力。	1. 網路評論辨識 2. 報章雜誌	1. 能夠從網路評論及報章雜誌評論中，察覺他人對社區的想法	1. 從網路評論及報章雜誌的留言或文章，各類人對於社區看法及感受是如何?	1. 理解並說出他人對社區的想法	自編教材
3-10	8	行銷設計師	綜 2d-III-1 運用美感與創意，解決生活問題，豐富生活內涵。	1. 廣告設計	1. 能夠選擇任一廣告行銷對社區活動或景點進行設計	1. 了解廣告設計的要點，先擬稿，再逐步修改	1. 完成廣告設計	自製廣告一份
11-18	8	行銷大評比	國 2-III-1 觀察生活情境的變化，培養個人感受和思維能力，積累說話材料。 國 2-III-5 把握說話內容的主題、重要細節與結構邏輯。	1. 廣告行銷	1. 能夠對完成的作品說明創作理念及特色 2. 能夠對他人的作品進行評鑑	1. 所有人進行作品講解後，進行投票，票選出最佳廣告設計	1. 上台完成報告 2. 說出對他人作品的感受	評比學習單
19-20	2	行銷大總匯	綜 3a-III-1 辨識周遭環境的潛藏危機，運用各項資源	1. 歷程回顧	1. 能夠回顧並省思廣告探索及設計的歷程	1. 廣告的多樣式大不同，說說哪一種廣告最吸引你?為甚麼? 2. 生活中無意間伴隨著廣	1. 說出對課程的感受以及習得的技能。	自編教材

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

			或策略化解危機。			<p>告，這些廣告可能會為人們或當地帶來甚麼影響？</p> <p>3. 在了解行銷方式與廣告設計的過程中，從中學習的技能可能可以應用到何處？</p>		
--	--	--	----------	--	--	--	--	--

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。