

學習主題名稱 (中系統)	Sipu La La Land	實施年級 (班級組別)	六年級(上)	教學節數	本學期共(21)節
彈性學習課程 四類規範	1. ■統整性探究課程 (■主題□專題□議題)				
設計理念	透過認識創意市集，聚焦西埔的亮點與孩子的創意，讓學生為自己籌備一次隆重又充實的創意市集。				
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	英-E-A1 具備認真專注的特質及良好的學習習慣，嘗試運用基本的學習策略，強化個人英語文能力。 藝-E-B3 善用多元感官，察覺感知藝術與生活的關聯，以豐富美感經驗。				
課程目標	認識創意市集，了解市集的核心價值，為未來所舉辦的創意市集做暖身與籌備。				
配合融入之領域 或議題 有勾選的務必出現在 學習表現	<input type="checkbox"/> 國語文 <input checked="" type="checkbox"/> 英語文 <input type="checkbox"/> 英語文融入參考指引 <input type="checkbox"/> 本土語 <input type="checkbox"/> 數學 <input type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然科學 <input checked="" type="checkbox"/> 藝術 <input type="checkbox"/> 綜合活動 <input type="checkbox"/> 健康與體育 <input type="checkbox"/> 生活課程 <input type="checkbox"/> 科技 <input type="checkbox"/> 科技融入參考指引		<input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 品德教育 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 多元文化教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育		
表現任務 須說明引導基準：學 生要完成的細節說明	1. 以簡報方式介紹創意市集 2. 使用簡單清楚的語句介紹市集 3. 完成市集創意商品計畫書				
課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)					

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類)

教學期程	節數	單元與活動名稱	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容 (校訂)	學習目標	學習活動 請依據其「學習表現」之動詞具體規 畫設計相關學習活動之內容與教學流 程	學習評量	自編自選教材 或學習單
1-5 周	4	市集面面觀	2-III-7 能作簡 易的回答和描 述。 2-III-2 能發現 生活中的視覺 元素，並表達 自己的情感。	1. 認識創意 市集 2. 市集與市 場的不同 3. 創意市集 的亮點	1. 能了解市 集的核心價 值 2. 能辨別創 意市集與一 般市場	1. 以簡單語句介紹創意市集 2. 以 PK 賽方式進行市集與市場 比較	1. 能以流暢 的句子介紹 市集 2. 能找出市 集與市場相 異處(至少 兩項)	文創市集 PPT
6-10 周	4	市集之旅	2-III-7 能作簡 易的回答和描 述。 2-III-8 能作簡 易的提問。 2-III-3 能表達 參與表演藝術 活動的感知， 以表達情感。	1. 市集一- 森山市集 2. 市集二- 海安淘淘二 手永續市集	1. 認識台南 有名的市集 2. 了解市集 進行的方式	1. 上台分享參加市集的經驗 2. 分組討論市集的優缺點及想訪 哪個市集	1. 能以流暢 的句子分享 市集經驗 2. 能說出市 集優缺點各 一項	1. Padlet 2. 電腦平板
11-15 周	4	小小 Designer	2-III-9 能以正 確的發音及適 切的語調說出 簡易句型的句 子。 1-III-2 能使用 視覺元素和構 成要素，探索 創作歷程。	1. 認識創意 2. 找出亮點 3. 商品構思	1. 了解創意 的意涵 2. 能知曉創 意的價值 3. 認識創意 在一般生活 上的運用	1. 分享生活上創意商品 2. 分組討論創意商品並說明	1. 能說明創 意商品的方 便之處 2. 能分組討 論並報告商	創意商品學習 單

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類)

16-21 周	5	小小 Presenter	<p>2-III-9 能以正確的發音及適切的語調說出簡易句型的句子。</p> <p>1-III-8 能結合不同的媒材，以表演的形式表達想法。</p>	<p>1. 市集內容規劃</p> <p>2. 宣傳海報設計</p> <p>3. 市集簡報</p>	<p>1. 能以簡單的語句介紹市集</p> <p>2. 能以簡報方式介紹市集</p>	<p>1. 設計創意市集簡報</p> <p>2. 以小劇場方式呈現市集現況</p>	<p>1. 能完成 PPT 簡報檔的製作</p> <p>2. 能完成 1-3 分鐘的市集現況的表演。</p>	市集介紹 PPT
---------	---	--------------	--	--	--	---	--	----------

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。

◎依據「學習表現」之動詞來具體規劃符應「學習活動」之流程，僅需敘明相關學習表現動詞之學習活動即可。

學習主題名稱 (中系統)	Sipu la la land	實施年級 (班級組別)	六年級	教學節數	本學期共(19)節
彈性學習課程 四類規範	1. <input checked="" type="checkbox"/> 統整性探究課程 (<input checked="" type="checkbox"/> 主題 <input type="checkbox"/> 專題 <input type="checkbox"/> 議題)				
設計理念	透過西埔老街市集的籌辦，凝聚孩子對在地產業的關懷力，激發孩子對復興社區的動機，從實做出發，邁向風華再現之理想。				
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	英-E-A1 具備認真專注的特質及良好的學習習慣，嘗試運用基本的學習策略，強化個人英語文能力。 藝-E-B3 善用多元感官，察覺感知藝術與生活的關聯，以豐富美感經驗。				
課程目標	打造出屬於本地的小小市集，學習創意發想到行銷廣告，舉辦國際兼具在地特色的市集活動				
配合融入之領域 或議題 <small>有勾選的務必出現在 學習表現</small>	<input type="checkbox"/> 國語文 <input checked="" type="checkbox"/> 英語文 <input type="checkbox"/> 英語文融入參考指引 <input type="checkbox"/> 本土語 <input type="checkbox"/> 數學 <input type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然科學 <input checked="" type="checkbox"/> 藝術 <input type="checkbox"/> 綜合活動 <input type="checkbox"/> 健康與體育 <input type="checkbox"/> 生活課程 <input type="checkbox"/> 科技 <input type="checkbox"/> 科技融入參考指引		<input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 品德教育 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 多元文化教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育		
表現任務 <small>須說明引導基準：學 生要完成的細節說明</small>	完成西埔市集之籌備，各年級擺攤商品統籌，學習銷售西埔老街文化。 1. 設計推廣西埔老街文化相文創商品 2. 使用 canva 平台製作海報 3. 西埔市集籌備				
課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)					
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; background-color: #c0392b; color: white; padding: 10px; border-radius: 10px; text-align: center;"> 文創小行家 (5節) 製作西埔明信片 / 徽章 </div> <div style="font-size: 2em; color: #c0392b;">➔</div> <div style="border: 1px solid black; background-color: #27ae60; color: white; padding: 10px; border-radius: 10px; text-align: center;"> 行銷小達人 (5節) 行銷海報創作 </div> <div style="font-size: 2em; color: #27ae60;">➔</div> <div style="border: 1px solid black; background-color: #6b46c2; color: white; padding: 10px; border-radius: 10px; text-align: center;"> 業配youtuber (5節) 廣告影片製作 </div> <div style="font-size: 2em; color: #6b46c2;">➔</div> <div style="border: 1px solid black; background-color: #009682; color: white; padding: 10px; border-radius: 10px; text-align: center;"> 西埔風華再現 (5節) 舉辦市集 </div> </div>					

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類)

教學期程	節數	單元與活動名稱	學習表現 校訂或相關領域 與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動 請依據其「學習表現」之動詞 具體規畫設計相關學習活動之 內容與教學流程	學習評量	自編自選教材 或學習單
1-5 週	5	文創小行家	◎ 2-III-9 能以正確的發音及適切的語調說出簡易句型的句子。 1-III-2 能使用視覺元素和構成要素，探索創作歷程。	1. 西埔明信片設計 2. 徽章設計 3. 相關在地特色英文	1. 學生能製作西埔明信片 2. 學生能製作西埔徽章 3. 學生能將商品結合英文句型或在地特色英文	1. 市集文創作品欣賞 2. 西埔明信片、徽章內容討論 3. 繪製文創明信片 4. 繪製西埔文藝徽章	1. 學生能根據先備經驗設計出具特色商品 2. 學生能合作討論並分工完成商品製作	1. 文創產品介紹 PPT
6-10 週	5	行銷小達人	1-III-6 能學習設計思考，進行創意發想和實作。 2-III-9 能以正確的發音及適切的語調說出簡易句型的句子。	1. 廣告常見單字句型 2. Canva 平台海報創作 3. 行銷方式	1. 學生能運用習得相關字彙句型介紹自己的商品 2. 學生能設計適合的行銷方式 3. 學生製作海報	1. 看各式各樣廣告比較 2. 嘗試介紹自己商品 3. 認識 Canva 平台海報功能 4. 欣賞 canva 平台海報 5. 規劃製作西埔市集海報	1. 學生能合作討論行銷方式 2. 學生能流暢唸出廣告台詞 3. 學生能透過發表介紹商品及市集	1. Canva 2. 電腦平板
11-15 週	5	業配 youtuber	2-III-9 能以正確的發音及適切的語調說出簡易句型的句子。 1-III-6 能學	1. 認識 youtube 廣告模式 2. 商品結合故事的行銷方式	1. 學生能運用相關句型拍攝廣告影片 2. 學生能合作設計適合的故事包裝商品	1. 欣賞相關影片範例 2. 各組創作在地廣告故事 3. 拍攝商品廣告片	1. 學生能專注欣賞影片 2. 學生能完成廣告影片並發表	1. 構想學習單 2. 拍攝工具

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類)

			習設計思考，進行創意發想和實作。	3. 英語發音及字幕練習	3. 學生能流暢表達廣告內容			
16-19 週	4	西埔風華再現	5-III-7 能以正確的發音及適切的速度朗讀簡易對話。 3-III-5 能透過藝術創作或展演覺察議題，表現人文關懷。	1. 市集攤位分類及分工 2. 市集擺攤	1. 學生能運用所學技能及製作的商品擺設市集 2. 小組進行實際擺攤推銷在地特色文化	1. 各組討論 2. 市集擺攤實作	1. 學生能在市集中將所學所作展現出來	1. 市集學習單

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。

◎依據「學習表現」之動詞來具體規劃符應「學習活動」之流程，僅需敘明相關學習表現動詞之學習活動即可。