

## 臺南市公(私)立麻豆區紀安國民小學 112 學年度(第一學期)五年級【PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫

專題名稱	柚鄉風華—中秋迷人柚是你				教學節數	本學期共(21)節
學習情境	每年中秋節前後，家裡總會堆積許多自家種植的柚子，我們可以運用哪些方法來幫助家裡面行銷柚子呢？有哪些行銷方法可以讓自家的柚子有獨一無二的特色。					
待解決問題 (驅動問題)	如何為家中柚子設計出專屬的宣傳海報呢？					
跨領域之 大概念	互動與關聯：學生和在地自然及人文的 <u>互動</u> 及其 <u>關聯</u> 性。					
本教育階段 總綱核心素養	E-A3 具備擬定計畫與 <u>實作</u> 的能力，並以 <u>創新</u> 思考方式，因應日常生活情境。					
課程目標	學生能對自己 <u>實作</u> 的柚子加工品進行 <u>推銷</u> ，結合科技資訊以 <u>創新</u> 的方式創造出屬於自己的宣傳海報					
表現任務 (總結性)	任務類型： <input type="checkbox"/> 資訊類簡報 <input checked="" type="checkbox"/> 書面類簡報 <input type="checkbox"/> 展演類 <input checked="" type="checkbox"/> 作品類 <input type="checkbox"/> 服務類 <input type="checkbox"/> 其他_____					
	服務/分享對象： <input checked="" type="checkbox"/> 校內學生 <input type="checkbox"/> 校內師長 <input type="checkbox"/> 家長 <input type="checkbox"/> 社區 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動		單元任務 (學習評量)
	1-4 週	1. 什麼是行銷？ 2. 生活中應用到行銷的例子有哪些？	行銷 5C	能了解行銷的意思，並且能判斷出日常生活中最划算的行銷。	1. 透過課堂討論以及學習單認識行銷 5C。 2. 討論生活中運用到行銷的例子。	1. 小組報告：以表格的方式完成各個物品的價格比較。

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)

5-7週	1. 我們如何才能購買到柚子? 2. 以前的購買方式如何? 3. 現在的購買方式如何? 4. 兩者有何不同?	消費者購物行為的改變	能比較以前與現在柚子購買方式之差異	1. 以柚子購買方式為主題，進行資料蒐集與分析，小組討論以前與現在柚子購買方式之差異	1. 小組報告：以表格方式分析以前與現在柚子購買方式之差異
8-10週	1 以前家中如何行銷柚子? 2 有何優缺點?	以前家中柚子的行銷方式	能舉例說明以前家中柚子的行銷方式	1. 小組製作心智圖，並說明以前家中柚子的行銷方式及優缺點	1. 繪製心智圖：完成以前家中柚子的行銷方式的心智圖
11~13週	對於柚子除了直接剝開來吃，還有哪些食用的新方式?	柚子的各類加工品	找尋改造農產品廢棄物的新方式	1. 小組資料蒐集與分析	學生利用網路搜尋柚子加工方式。
14~17週	當我們實際執行處理柚子的加工新方式是否會遇到困難?	改造柚子各式產品的研發	改造農產品，學習珍惜食物。	1. 製作柚子加工品	製作出簡單方便的柚子加工產品
18~21週	我們如何創意行銷我們所製作的柚子加工品?	將行銷運用在宣傳海報的繪製	能夠設計並製作出柚子加工品的宣傳海報	1. 小組討論並設計出屬於宣傳柚子加工品的海報	製作出柚子加工產品的宣傳海報

◎待解決問題設定檢核項目，可以如下：

- (1)真實性-與學生生活經驗相關。
- (2)真實性-在真實情境中應用。
- (3)開放性-非單一標準答案。
- (4)挑戰性-待解決問題之解決方法非 google 搜尋即可得之。
- (5)挑戰性-探究過程非單次性活動即可完。
- (6)互動性/影響性-明述表現任務服務(報告)對象/利害關係人。

◎任務類型說明如下：

- (1)資訊類簡報並分享，如 PPT、電子書、Google 簡報、KeyNote...等。
- (2)書面類簡報並分享，如海報、小書、企劃書...等。
- (3)展演類，如音樂會、說明會、策展...等。
- (4)作品類，如模型、地圖、程式設計、影片...等。

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)

(5)服務類，如社區改造、樂齡服務…等。

(6)其他，請自行具體說明。

◎總結性表現任務為呈現課程評鑑的「課程效果」，故各校應自行建置學生校訂課程 PBL 成果資料庫，以利展現學生依據 PBL 課程計畫實施後之學習成效，請於「課程計畫備查網」放置學校資料庫網站連結。

## 臺南市公(私)立麻豆區紀安國民小學 112 學年度(第二學期)五年級【PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫

專題名稱	柚鄉風華-紀安宮的建築之美				教學節數	本學期共(21)節
學習情境	距離學校不到五百公尺的紀安宮，不只是讓社區人們心靈上有所寄託，也使社會多一份祥和。至目前也是許多居民閒暇之餘，可以聯絡感情的好去處，然而我們每天放學會經過的紀安宮，在建築上有什麼樣的特色，這些特色和麻豆的社區有什麼樣的連結。					
待解決問題 (驅動問題)	莊嚴肅穆又清靜的紀安宮，具有哪些建築特色，我們如何運用所學創造出屬於自己獨一無二的作品？					
跨領域之 大概念	差異與多元：紀安宮 <u>多元</u> 的建築特色及與其他廟宇的 <u>差異</u> 。					
本教育階段 總綱核心素養	E-B3 具備藝術 <u>創作</u> 與 <u>欣賞</u> 的基本素養，促進多元感官的發展，培養生活環境中的美感 <u>體驗</u> 。 E-C3 具備 <u>理解</u> 與關心本土與國際事務的素養，並認識與包容文化的多元性。					
課程目標	學生能 <u>欣賞</u> 並 <u>理解</u> 紀安宮有哪些 <u>多元</u> 的建築特色，透過資訊運用進而培養資料蒐集歸納的能力， <u>創作</u> 出					
表現任務 (總結性)	任務類型： <input type="checkbox"/> 資訊類簡報 <input type="checkbox"/> 書面類簡報 <input type="checkbox"/> 展演類 <input checked="" type="checkbox"/> 作品類 <input type="checkbox"/> 服務類 <input type="checkbox"/> 其他_____					
	服務/分享對象： <input checked="" type="checkbox"/> 校內學生 <input type="checkbox"/> 校內師長 <input type="checkbox"/> 家長 <input type="checkbox"/> 社區 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)	
	1~4 週	紀安宮有哪些建築？ 這些建築的功能為何？ 紀安宮供奉了哪些神明？	紀安宮建築	1. 能說出紀安宮建築的相對位置。 2. 能收集紀安宮建築的相關資料。	1. 運用 GOOGLE MAP 街景地圖，找出紀安國小到紀安宮的路線。 2. 能將紀安宮建築的照片排出其相對的位置。 3. 分組運用網路或相關文獻收集	1. 完成紀安國小到紀安宮的路線圖 2. 小組報告：以表格完成紀安

				紀安宮建築的功能。	宮建築的說明
5~8 週	紀安宮的廟宇建築屬於什麼樣的風格？ 不同建築風格的廟宇，在外觀上有什麼樣的差別呢？	紀安宮建築風格	1. 能說出紀安宮的建築風格以及特色	1. 分組收集不同建築風格的廟宇有哪些特色。 2. 小組討論並判斷出紀安宮屬於哪種風格。	1. 表格製作：以表格完成廟宇風格介紹。 2. 小組報告：報告紀安宮的建築屬於哪種風格。
9~15 週	了解紀安宮的建築風格後，從紀安宮的廟口能夠發現哪些重要訊息呢？ 紀安宮與其他廟宇有什麼樣共同點和差別呢？	紀安宮建築特色	1. 能夠根據所學，來判斷廟宇常見的建築特色	1. 分組蒐集關於紀安宮的相關建築特色，如廟門的進出、廟前的裝飾物、屋脊的裝潢特色。	1. 小組報告：蒐集廟宇建築特色，並判斷紀安宮屬於
15~17 週	麻豆地區就有許多的廟宇，在麻豆有一位廟宇建築-剪黏中十分有名的大師，他背後有什麼樣的故事呢？	厝頂藝術家 剪黏大師- <u>陳三火</u>	1. 能夠說明剪黏的意思，以及哪些廟宇的裝潢出自 <u>陳三火</u> 。 2. 能夠理解「隨緣不隨我」的創作理念	1. 透過影片欣賞以及資料蒐集，認識厝頂藝術家- <u>陳三火</u> ，以及剪黏的意義。	1. 完成學習單以及 <u>陳三火</u> 的介紹表格。
18~21 週	聽完剪黏大師的故事後，再結合紀安宮的建築特色，要如何創造出屬於自己的剪黏作品呢？	小小剪黏師	1. 創作出與廟宇建築相關並屬於自己的剪黏作品	1. 以色紙來模擬剪黏的過程，完成屬於自己的剪黏作品。	1. 完成小小剪黏師，並進行分享

◎待解決問題設定檢核項目，可以如下：

- (1)真實性-與學生生活經驗相關。
- (2)真實性-在真實情境中應用。
- (3)開放性-非單一標準答案。
- (4)挑戰性-待解決問題之解決方法非 google 搜尋即可得之。

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)

(5)挑戰性-探究過程非單次性活動即可完。

(6)互動性/影響性-明述表現任務服務(報告)對象/利害關係人。

◎任務類型說明如下：

(1)資訊類簡報並分享，如 PPT、電子書、Google 簡報、KeyNote…等。

(2)書面類簡報並分享，如海報、小書、企劃書…等。

(3)展演類，如音樂會、說明會、策展…等。

(4)作品類，如模型、地圖、程式設計、影片…等。

(5)服務類，如社區改造、樂齡服務…等。

(6)其他，請自行具體說明。

◎總結性表現任務為呈現課程評鑑的「課程效果」，故各校應自行建置學生校訂課程 PBL 成果資料庫，以利展現學生依據 PBL 課程計畫實施後之學習成效，請於「課程計畫備查網」放置學校資料庫網站連結。