

學習主題名稱 (中系統)	光芒市射-芒果報報	實施年級 (班級組別)	四年級	教學節數	本學期共( 20 )節
彈性學習課程 四類規範	1. ■統整性探究課程 (■主題□專題□議題)				
設計理念	模式：觀察芒果產季的農村生活模式，熟悉農產品的營養價值。				
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	E-A2 具備探索問題的思考能力。 E-B 2 具備科技與資訊應用的基本素養。				
課程目標	能探索芒果產季時農民的生活特色，並應用科技能力獲得農產品營養成份的資訊。				
配合融入之領域 或議題 <small>有勾選的務必出現在 學習表現</small>	<input checked="" type="checkbox"/> 國語文 <input type="checkbox"/> 英語文 <input type="checkbox"/> 英語文融入參考指引 <input type="checkbox"/> 本土語 <input checked="" type="checkbox"/> 數學 <input checked="" type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然科學 <input type="checkbox"/> 藝術 <input type="checkbox"/> 綜合活動 <input checked="" type="checkbox"/> 健康與體育 <input type="checkbox"/> 生活課程 <input type="checkbox"/> 科技 <input checked="" type="checkbox"/> 科技融入參考指引		<input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 品德教育 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 多元文化教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育		
表現任務 <small>須說明引導基準：學 生要完成的細節說明</small>	文字或圖像表達：芒果產季生活特色與各種蔬果營養成份分析表。 1. 記敘文創作 2. 製作蔬果營養成份分析表				
課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)					
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="background-color: #c0392b; color: white; padding: 10px; border-radius: 10px; text-align: center;">                     話我芒果季 (7) 認識農村生活特色                 </div> <div style="font-size: 2em; color: #c0392b;">➔</div> <div style="background-color: #27ae60; color: white; padding: 10px; border-radius: 10px; text-align: center;">                     青果市場踏查 (6) 農產品名稱及銷售方式大 蒐集                 </div> <div style="font-size: 2em; color: #27ae60;">➔</div> <div style="background-color: #6b4696; color: white; padding: 10px; border-radius: 10px; text-align: center;">                     營養大不同 (7) 製作蔬果營養價值表格                 </div> </div>					

教學期程	節數	單元與活動名稱	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容 (校訂)	學習目標	學習活動 請依據其「學習表現」之動詞具體規畫 設計相關學習活動之內容與教學流程	學習評量	自編自選教材 或學習單
1-7	7	話我芒果季	<u>國 6-II-1</u> 根據表達需要，使用各種標點符號。 <u>國 6-II-4</u> 書寫記敘、應用、說明事物的作品。 <u>國 2-II-1</u> 用清晰語音、適當語速和音量說話。	▲芒果季的農村生活特色	1. 學生能說、寫、讀出芒果季農村生活特色。	1-1. 學生口說芒果季所見農家生活點滴或玉井商圈景象。 1-2. 以記敘文書寫芒果季玉井生活特色，並正確使用標點符號。 1-3. 朗讀個人的文章。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 口頭分享</li> <li>• 記敘文創作</li> <li>• 朗讀評分</li> </ul>	朗讀評分單
8-13	6	青果市場踏查	<u>社 3c-II-1</u> 聆聽他人的意見，並表達自己的看法。 <u>社 3c-II-2</u> 透過同儕合作進行體驗、探究與實作。	▲青果市場踏查注意事項 ▲當季盛產農產品名稱	1. 學生能討論進行踏查時的注意事項並順利完成活動。 2. 學生能順利進行市場踏查。 3. 學生能透過合作實作，正確紀錄當季盛產農產品名稱。	1. 討論市場巡禮注意事項及可觀察紀錄項目(如農產品種類與銷售方式)。 2. 進行實地踏查。 3. 小組報告觀察記錄結果。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 口頭報告</li> <li>• 小組農產品紀錄單。</li> <li>• 小組報告</li> </ul>	青果市場巡禮學習單  當季農產品記錄單

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類)

14-20	7	營養大不同	<p><b>資 E2</b> 使用資訊科技解決生活中簡單的問題。</p> <p><b>健 4a-II-1</b> 能於日常生活中，運用健康資訊、產品與服務。</p> <p><b>數 d-II-1</b> 報讀與製作一維表格、二維表格與長條圖，報讀折線圖，並據以作簡單推論。</p>	<p>▲蔬果營養價值</p>	<p>1. 學生能使用資訊科技查詢當季蔬果的營養成分並製成二維表格。</p> <p>2. 學生能了解各蔬果營養價值及其與人體健康之關係。</p>	<p>1-1. 小組上網查詢當季盛產蔬果的營養成分。</p> <p>1-2. 教師指導二維表格使用及設計技巧。</p> <p>1-3. 做出蔬果種類及簡要的營養成份分析表並分享介紹。</p> <p>2. 比較各種蔬果及營養成分對人體的幫助與影響。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 小組分享</li> <li>• 完成蔬果營養成份配對學習單</li> <li>• 完成營養成分分析表並口頭報告</li> </ul>	<p>蔬果營養成份學習單</p>

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。

◎依據「學習表現」之動詞來具體規劃符應「學習活動」之流程，僅需敘明相關學習表現動詞之學習活動即可。

學習主題名稱 (中系統)	光芒市射-芒果狂想曲	實施年級 (班級組別)	四年級	教學節數	本學期共( 20 )節	
彈性學習課程 四類規範	1. ■統整性探究課程 (■主題□專題□議題)					
設計理念	交互作用：認識芒果多元銷售方式，製作銷售廣告海報。					
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	E-A3 以創新思考方式，因應日常生活情境。 E-B3 具備藝術創作的的基本素養。					
課程目標	學生能透過農會參訪，以創新思考方式檢視農產品銷售方式，並製作銷售海報培養藝術創作的的基本素養。					
配合融入之領域 或議題 有勾選的務必出現在 學習表現	<input checked="" type="checkbox"/> 國語文 <input type="checkbox"/> 英語文 <input type="checkbox"/> 英語文融入參考指引 <input type="checkbox"/> 本土語 <input type="checkbox"/> 數學 <input checked="" type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然科學 <input checked="" type="checkbox"/> 藝術 <input type="checkbox"/> 綜合活動 <input type="checkbox"/> 健康與體育 <input type="checkbox"/> 生活課程 <input type="checkbox"/> 科技 <input type="checkbox"/> 科技融入參考指引		<input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 品德教育 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 多元文化教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育			
表現任務 須說明引導基準：學 生要完成的細節說明	文字或圖像表達：製作芒果銷售宣傳海報 1. 完成銷售方式比較表 2. 確立海報宣傳重點及內容 3. 完成兼具內容與美感的海報					
課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)						
<div style="background-color: #c00000; color: white; padding: 10px; border-radius: 10px; display: inline-block;">           農會巡禮 (7) 農會芒果銷售的方式         </div>		➔	<div style="background-color: #6aa84f; color: white; padding: 10px; border-radius: 10px; display: inline-block;">           農產品銷售途徑 (7) 農產品銷售途徑分析         </div>		➔	<div style="background-color: #6a3d9a; color: white; padding: 10px; border-radius: 10px; display: inline-block;">           廣告一把罩 (6) 廣告海報創作         </div>

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類)

教學期程	節數	單元與活動名稱	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容 (校訂)	學習目標	學習活動 請依據其「學習表現」之動詞具體規畫 設計相關學習活動之內容與教學流程	學習評量	自編自選教材 或學習單
1-7	7	農會巡禮	<u>社 1b-II-1</u> 解釋社會事物與環境之間的關係。	▲農會與農民之關係	1. 學生能夠說明農會與家人生活的關係。 2. 學生能夠陳述農會辦理芒果銷售的方式。	1. 小組討論農會的功能與業務。 2-1. 邀請農會推廣股專員介紹農會與芒果產業相關業務。 2-2. 實地走訪農會本會與冰館。 2-3. 使用農會專員的介紹及實地走訪的資料，探討農會如何協助銷售芒果。	• 口頭報告  • 聽講筆記  • 小組報告	無
8-14	7	農產品銷售途徑	<u>國 2-II-4</u> 樂於參加討論，提供個人的觀點與意見 <u>社 3c-II-2</u> 透過同儕合作進行體驗、探究與實作	▲銷售的方式比較	1. 學生能夠在討論銷售方式的過程中，提供自己對其優缺點的觀點及意見。 2. 學生能夠透過討論農產品銷售方式，探究其優缺點。	1. 請學生蒐集各種農產品銷售方式及管道  2-1. 小組討論各種銷售方式的優缺點，並將比較內容以表格呈現。 2-2. 比較各種銷售方式應著重的能力。 2-3. 擬定各組採取的芒果模擬銷售方式。	• 討論參與度    • 製作銷售方式優缺點比較表	農產品銷售途徑介紹 PPT
15-20	6	廣告一把罩	<u>社 3b-II-2</u> 摘取相關資料中的重點。 <u>藝 1-II-6</u> 能使	▲農產品銷售海報內容 ▲設計銷售宣傳海報	1. 學生能夠摘取銷售海報應有的重要內容。	1. 收集分享各類水果銷售海報或圖片、文宣，並討論其特色及呈現重點。 1-2. 依各組擬定的銷售方式，討	• 能摘錄重點	廣告海報圖片示例

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類)

			用視覺元素與想像力，豐富創作主題		2. 學生能夠發揮想像力，豐富海報內容並創作。	論其宣傳海報應有的重點、文字、圖像。 2-1. 小組進行海報草稿設計及實作。 2-2. 展示海報，召開宣傳發表會。	• 能確立重點內容  完成廣告海報並能呈現重要商品資訊與美感	

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。

◎依據「學習表現」之動詞來具體規劃符應「學習活動」之流程，僅需敘明相關學習表現動詞之學習活動即可。