

## 臺南市公立學甲區東陽國民小學 112 學年度(第一學期)五年級【PBL 專題式學習】彈性學習在地東陽課程計畫

專題名稱	在地東陽—東陽書生看藥籤				教學節數	本學期共(20)節
學習情境	學甲慈濟宮是慈濟宮為保生大帝台灣開基祖廟，列為國家三級古蹟，是學區內社區民眾最重要的信仰中心，保生大帝原為宋代醫生，故有醫藥之神的稱呼，坊間常有中藥鋪以保生為店名，廟內也有藥籤供民眾抽籤求取，可說為有別於其他廟宇的一大特色，然而面對醫學發達的今日，求藥籤的人越來越少，也受到醫藥科學的質疑，老一輩似乎也不知如何跟年輕的一輩傳承此信仰文化，對廟方來說，求藥籤變成擺在廟內卻又有著難言的困境，學生到廟內看到藥籤存在著好奇心，也想一探究竟，或許透過行動的發想，可以改變此一困境，並為慈濟宮的特色增加亮點，吸引觀光的人潮。					
待解決問題 (驅動問題)	面對慈濟宮保生大帝的藥籤文化特色，慈濟宮該如何推銷轉型，讓此特色能為大家接受並成為在地觀光的亮點？					
跨領域之 大概念	改變與發展:改變過去藥籤在醫療上的功能性，發展藥籤的多元面向，讓原有的宗教信仰文化得到尊重與傳承，並能在發展中突破困境創造新機。					
本教育階段 總綱核心素養	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-A3 具備擬定計畫與實作的的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。 E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。 E-B3 具備藝術創作與欣賞的基本素養，促進多元感官的發展，培養生活環境中的美感體驗。					
課程目標	能透過科技資訊及多元方式探究在地學甲慈濟宮的宗教信仰與求藥籤的文化，了解藥籤在不同時代的意義，以創新思考方式，結合藝術創作，提出藥籤文化轉型的方案，解決家鄉慈濟宮發展的困境，創造家鄉宗教文化上的新亮點。					
表現任務 (總結性)	任務類型： <input checked="" type="checkbox"/> 資訊類簡報 <input type="checkbox"/> 書面類簡報 <input checked="" type="checkbox"/> 展演類 <input checked="" type="checkbox"/> 作品類（海報、文章、紙漿公仔） <input type="checkbox"/> 服務類 <input type="checkbox"/> 其他_____					
	服務/分享對象： <input checked="" type="checkbox"/> 校內學生 <input type="checkbox"/> 校內師長 <input type="checkbox"/> 家長 <input checked="" type="checkbox"/> 社區 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)	
	第 2-3 週	在台灣有那些求藥籤	1. 網路資料搜尋的方法	1. 能使用關鍵字詞於	1. 小組在網路上蒐集與藥籤相關	口語評量:

(2 節)	的廟？供奉的是那些神明？	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. 資料整理與分類綜整的策略</li> <li>3. 廟宇的文化內容</li> </ol>	<p>網路搜尋藥籤的資料</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. 能將資料進行整理後，歸納出重點</li> </ol>	<p>的資料</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. 共同討論資料分類方法並用表格整理出重點</li> <li>3. 各組派代表口語報告重點與結論</li> </ol>	<p>說出台灣的廟宇藥籤現況</p>
第 4-6 週 (3 節)	求藥籤的程序有哪些？學甲慈濟宮跟別地方的廟宇不同的地方在哪裡？	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 訪問耆老的訪問稿編擬方法</li> <li>2. 訪談技巧及訪問稿整理的方法</li> <li>3. 分析與比較資料的方法</li> <li>4. 廟宇的文化內容</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能透過訪談行動了解家鄉求藥籤的文化</li> <li>2. 能評析資料後發現慈濟宮求藥籤的獨特處</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 小組討論訪問行程應該準備的事項與工作分配</li> <li>2. 小組寫下要訪談的題目，分組發表後進行確認</li> <li>3. 實際進行訪談並體驗求藥籤程序</li> <li>4. 小組以文字及圖畫做成海報呈現求藥籤的程序文化</li> <li>5. 以口頭報告慈濟宮求藥籤獨特之處並分享體驗感受</li> </ol>	<p>實作評量： 慈濟宮的求藥籤圖文解說海報</p>
第 7-9 週 (3 節)	學甲慈濟宮藥籤的內容都寫些甚麼？與醫療的關係為何？	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 藥籤的簡單分類內容</li> <li>2. 訪談的口語表達技巧</li> <li>3. 訪談後結論的撰寫方法</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能識別藥籤的分科類別</li> <li>2. 能理解宗教與醫療文化之間的互動關係</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 小組蒐集慈濟宮的藥籤共同探討籤詩上的內容分類</li> <li>2. 小組整理有關藥籤的資料進行藥籤內容的對照並提出訪談的問題</li> <li>3. 調查家鄉的中醫診所資訊，邀請家鄉的中醫師到校上課並訪談</li> <li>4. 寫一篇自己對藥籤在醫療保健相關運用上的看法</li> </ol>	<p>紙本評量： 一篇說明藥籤在醫療保健相關運用上看法的應用文</p>
第 10-15 週 (6 節)	如何重新定位求藥籤的文化並獲得大家的認同	<p>探究「阿媽的心靈藥籤」繪本內容</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能說出藥籤在民俗療法上的意義</li> <li>2. 能以現代醫療觀點評論藥籤效用</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 閱讀學校家鄉繪本「阿媽的心靈藥籤」</li> <li>2. 小組繪製心智圖</li> <li>3. 小組發表心智圖內容及觀點</li> </ol>	<p>實作評量： 完成並發表心智圖</p>

			3. 能說出藥籤文化沒落的原因		
第 16-17 週 (2 節)	如何讓方案是有效被執行的，又如何追蹤成效？	1. 方案的撰寫與報告技巧 2. 焦點討論的方法	1. 針對藥籤文化沒落的原因提出建議方案 2. 能向廟方介紹提出的方案 3. 能檢核方案進行修正	1. 小組討論如何邀約廟方代表出席「醫神藥籤神很大」方案發表會 2. 以實際行動確認方案發表會參與人員以及地點 3. 小組彙整學習成果製作方案報告 ppt 於發表會中發表 4. 小組演練方案報告並發表，選擇一組代表在發表會中發表 5. 會議發表後依據廟方意見進行修正	實作評量： 完成「醫神藥籤神很大」方案發表會
第 18-21 週 (4 節)	如何將藥籤布置在廟內又能成為亮點？	1. 慈濟宮傳統藥籤的特色 2. 創意藥籤的設計與製作技巧	1. 能分析慈濟宮藥籤的組成元素 2. 能創作創意藥籤作為藥籤文化的行銷大使	1. 小組討論慈濟宮的藥籤在外觀上有何特色(顏色?文字編排?美化的材料?)並分享發表 2. 小組共同討論修正後畫出個人的創意藥籤 3. 作品分享與創作理念說明	實作評量： 1. 作出屬於自己的創意藥籤 2. 能說明創意藥籤的理念

◎待解決問題設定檢核項目，可以如下：

- (1)真實性-與學生生活經驗相關。
- (2)真實性-在真實情境中應用。
- (3)開放性-非單一標準答案。
- (4)挑戰性-待解決問題之解決方法非 google 搜尋即可得之。
- (5)挑戰性-探究過程非單次性活動即可完。
- (6)互動性/影響性-明述表現任務服務(報告)對象/利害關係人。

◎任務類型說明如下：

- (1)資訊類簡報並分享，如 PPT、電子書、Google 簡報、KeyNote...等。
- (2)書面類簡報並分享，如海報、小書、企劃書...等。
- (3)展演類，如音樂會、說明會、策展...等。

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類 PBL)

(4)作品類，如模型、地圖、程式設計、影片…等。

(5)服務類，如社區改造、樂齡服務…等。

(6)其他，請自行具體說明。

◎總結性表現任務為呈現課程評鑑的「課程效果」，故各校應自行建置學生校訂課程 PBL 成果資料庫，以利展現學生依據 PBL 課程計畫實施後之學習成效，請於「課程計畫備查網」放置學校資料庫網站連結。

## 臺南市公立學甲區東陽國民小學 112 學年度(第二學期)五年級【PBL 專題式學習】彈性學習在地東陽課程計畫

專題名稱	學甲虱響起				教學節數	本學期共(20)節
學習情境	虱目魚是臺灣也是學甲在地重要的養殖魚類，因為魚肉細緻鮮美且為乳白色，加上體內含有豐富的蛋白質，其營養成分和乳牛產出的牛奶相似，所以虱目魚又被稱為牛奶魚。虱目魚除了營養價值高之外，更棒的地方是全身都可以料理，加工食品也很多，遊客到了學甲嘗美食或是在地人的早餐總少不了虱目魚粥、虱目魚丸湯，虱目魚產地價格今年受疫情影響滯銷，目前每台斤已跌至成本價 35 元以下，漁民擔憂天冷後將雪上加霜，因滯銷，目前尚有近 5 成未捕撈，學區內的家長憂心血本無歸，需要大家一起來幫忙擴大產銷能量。					
待解決問題 (驅動問題)	家鄉產業好吃又營養高的虱目魚，常因不同的因素有滯銷的狀況發生，如果你是區長如何擴大行銷增加買氣，協助漁民解決滯銷的問題？					
跨領域之 大概念	互動與關聯:探究虱目魚商品的產銷現況，分析與消費者喜好的關聯性，建立與消費者互動的創新方式，提升虱目魚的銷售商機					
本教育階段 總綱核心素養	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-A3 具備擬定計畫與實作的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。 E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。					
課程目標	透過科技資訊認識家鄉產業虱目魚的現況與價值，能以行動探究虱目魚產品的銷售狀況與問題，提出具體創新的行銷計畫，解決虱目魚滯銷的問題					
表現任務 (總結性)	任務類型： <input type="checkbox"/> 資訊類簡報 <input checked="" type="checkbox"/> 書面類簡報 <input checked="" type="checkbox"/> 展演類 <input checked="" type="checkbox"/> 作品類(海報) <input type="checkbox"/> 服務類 <input type="checkbox"/> 其他_____					
	服務/分享對象： <input checked="" type="checkbox"/> 校內學生 <input checked="" type="checkbox"/> 校內師長 <input checked="" type="checkbox"/> 家長 <input checked="" type="checkbox"/> 社區 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)	

<p>第 2~6 週 共 5 節</p>	<p>「<b>虱業回憶錄</b>」 家鄉虱目魚的由來是甚麼?在學甲的養殖狀況為何?虱目魚的產銷鏈有哪些管道?虱目魚的產品有哪些?</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 蒐集資料的方法、工具與軟體(chome、youtube)</li> <li>2. 虱目魚相關的文獻資料(命名故事、由來、產業鏈、學甲生態、養殖原因…)</li> <li>3. 資料分類與歸納的方法</li> <li>4. 心智圖的製作方法</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能認識、瞭解、分析虱目魚產業(生態、由來、特色)並歸納重點</li> <li>2. 能在群體討論出共識，並上台進行發表</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 個人利用不同方式蒐集歸納虱目魚產業、生態、由來、特色等資訊。</li> <li>2. 以組別為單位討論虱目魚產業、生態、由來、特色關聯</li> <li>3. 小組將資料分類後製作心智圖海報</li> <li>4. 小組拿著海報進行口頭報告</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 口語評量：成功發表研究結果。</li> </ol>
<p>第 7~11 週 共 5 節</p>	<p>「<b>虱訪景點</b>」 家鄉的虱目魚觀光工廠有那些產品，其各類銷售產品的狀況如何?</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 訪談問題的編擬方法</li> <li>2. 訪談的技巧</li> <li>3. 參訪行程安排的注意事項</li> <li>4. 虱目魚產品的產銷鏈發展過程</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能進行參訪「虱目魚觀光工廠」的行前準備</li> <li>2. 能完成參訪「虱目魚觀光工廠」行程並獲取所需的資料</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 個人至網路搜尋虱目魚產品的產銷鏈發展的影片進行觀看</li> <li>2. 班級討論參觀虱目魚的產業鏈想了解的問題</li> <li>3. 各組進行資料的分類與補充問題和修訂，設計出訪談問卷</li> <li>4. 小組討論行前準備事項並進行工作分配</li> <li>5. 實地參訪「虱目魚觀光工廠」觀察及問題提問，並製作紀錄檔案</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 檢核表評量：參訪行程整體的參與度(同儕互評)</li> </ol>
<p>第 12~16 週 共 5 節</p>	<p>「<b>虱虱入扣</b>」 如何找出虱目魚產品中可創新研發的商機</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 虱目魚產業鏈的優劣點</li> <li>2. 產業行銷的方法</li> <li>3. 商品銷售分析的比較方法</li> <li>4. 問卷擬定與實施的方法</li> <li>5. 問卷的整理與歸納方法</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能從訪談的資料中推斷各類虱目魚產品的接受度</li> <li>2. 能運用科技資訊軟體設計產品評分問卷表</li> <li>3. 能比較出不同虱目魚產品 CP 值的高低度</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以小組為單位將訪談問卷交叉比對進行歸納，找出多類市場接受度的虱目魚產品</li> <li>2. 以班級為單位發表調查結果，藉由討論記錄轉化成真實數據</li> <li>3. 彙整真實數據，列出一份虱目魚商品的市場好感度評分表(問卷)</li> <li>4. 回收及統整問卷，定調前三名高</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 紙筆評量：小組設計市場好感度評分表</li> <li>2. 實作評量：個人執行好感度評分表所回饋的紙本量能與分析</li> </ol>

				CP 值虱目魚產品	
<p>第 17~21 週 共 5 節</p>	<p>「東陽虱房菜」 如何運用虱目魚 人氣商品擴大買 氣商機</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 虱目魚的料理方式</li> <li>2. 食譜(菜單)編排的方法</li> <li>3. 行銷方案的撰寫方法</li> <li>4. 行銷文宣的設計技巧</li> <li>5. 行銷方案的行動策略</li> <li>6. 解說口語表達的技巧</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能研發虱目魚創意料理。</li> <li>2. 能提出行銷方案並進行發表</li> <li>3. 能運用科技領域所學習的媒體設計文宣品</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 分組搜尋虱目魚的料理方式進行分享</li> <li>2. 分組討論食譜的內容要素,選擇一項產品編擬創意食譜海報</li> <li>3. 準備食譜料理食材及工具的工作分配</li> <li>4. 邀請家長指導依食譜進行料理試做後進行食譜的修正</li> <li>5. 全班討論「東陽虱房菜」成果發表會的辦理方式及工作分配</li> <li>6. 使用資訊科技課程所學習軟體,製作和列印發表會相關文宣</li> <li>7. 草擬動態成果展發表心得並設立組長制度反覆練習與問題提問</li> <li>8. 動態成果展發表:             <ol style="list-style-type: none"> <li>(1)發放邀請卡、宣傳海報</li> <li>(2)廣邀東陽師生及社區人士參與</li> <li>(3)烹調好感度前三名食材</li> <li>(4)解說並發表研究心得</li> <li>(5)邀請媒體報導</li> </ol> </li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 實作評量: 虱目魚創意料理、邀請卡、海報、宣傳單所設計的內涵美感</li> <li>2. 檢核表評量: 動態成果展解說表現、整體活動的參與度 (同儕互評)</li> </ol>