

## 臺南市公立玉井區層林國民小學 112 學年度(第一學期)六年級【PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫

專題名稱	芒果時尚秀-芒果行銷面面觀				教學節數	本學期共(5)節
學習情境	玉井的芒果全國知名，為了將芒果行銷到國內外，各個店家及通路商無不各顯神通；相較之下，第一線的農民偏重於生產，對行銷較為陌生。課程設定以戲劇的方式進行芒果行銷，透過行銷企劃書的產出過程，讓學生了解行銷時的各個面向。。					
待解決問題 (驅動問題)	如何設計一份芒果行銷企劃書？					
跨領域之 大概念	交互作用：提升學生與在地產業之互動關係。					
本教育階段 總綱核心素養	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-C2 具備理解他人感受，樂於與人互動，並與團隊成員合作之素養。					
課程目標	學生能與小組成員共同完成芒果行銷企劃書。					
表現任務 (總結性)	任務類型： <input type="checkbox"/> 資訊類簡報 <input type="checkbox"/> 書面類簡報 <input type="checkbox"/> 展演類 <input checked="" type="checkbox"/> 作品類 <input type="checkbox"/> 服務類 <input type="checkbox"/> 其他 _____ 服務/分享對象： <input checked="" type="checkbox"/> 校內學生 <input type="checkbox"/> 校內師長 <input type="checkbox"/> 家長 <input type="checkbox"/> 社區 <input type="checkbox"/> 其他 _____					
	(文字或圖像表達)完成行銷企劃書： 1、分配角色任務。 2、撰寫器材道具清單。 3、撰寫展演腳本。					
教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)	
3 週 (1)	如何依照個人特質，幫每個組員分配合適的角色及任務？	1、行銷短劇中的角色。 2、角色的任務。	1、能討論行銷短劇需要哪些角色，並完成分配。 2、能設定角色任務，並完成任務分配。	【小組討論】 之前的課程已欣賞行銷短劇案例，所以請學生討論在作品中，需要哪些角色以及角色的任務。  【分配協調】	角色任務分配表	

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)

				讓學生依照個人特質及意願進行角色進行分配。 【設計表格】 完成角色任務分配表。	
4 週 (2) (第 4 週補課有 2 節)	行銷短劇需要哪些道具？如何製作或取得？	1、行銷短劇需要的道具。 2、行銷短劇需要的器材。	1、能討論行銷短劇需要哪些道具，並思考製作方式。 2、能討論行銷短劇需要哪些器材，並討論如何取得。	【小組討論】 依照之前課程播放的行銷短劇案例，請學生討論在作品中，需要使用哪些道具跟器材。 【分配任務】 讓學生分配任務：道具製作及器材借用。 【設計表格】 完成器材道具清單。	器材道具清單
5-6 週 (2)	展演腳本要如何撰寫？	1、認識戲劇腳本。 2、撰寫展演腳本。	1、能完成展演腳本 2、能整合成行銷企劃書	【小組討論】 閱讀戲劇腳本範例，構思行銷短劇的劇情。 【腳本創作】 1、構思劇情。 2、腳本共作。 3、將任務分配、道具清單及腳本整合成行銷企劃書。	1、展演腳本 2、行銷企劃書

◎待解決問題設定檢核項目，可以如下：

- (1)真實性-與學生生活經驗相關。
- (2)真實性-在真實情境中應用。
- (3)開放性-非單一標準答案。
- (4)挑戰性-待解決問題之解決方法非 google 搜尋即可得之。
- (5)挑戰性-探究過程非單次性活動即可完。

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)

(6)互動性/影響性-明述表現任務服務(報告)對象/利害關係人。

◎任務類型說明如下：

(1)資訊類簡報並分享，如 PPT、電子書、Google 簡報、KeyNote…等。

(2)書面類簡報並分享，如海報、小書、企劃書…等。

(3)展演類，如音樂會、說明會、策展…等。

(4)作品類，如模型、地圖、程式設計、影片…等。

(5)服務類，如社區改造、樂齡服務…等。

(6)其他，請自行具體說明。

◎總結性表現任務為呈現課程評鑑的「課程效果」，故各校應自行建置學生校訂課程 PBL 成果資料庫，以利展現學生依據 PBL 課程計畫實施後之學習成效，請於「課程計畫備查網」放置學校資料庫網站連結。