

學習主題名稱 (中系統)	芒果時尚秀- 芒果行銷面面觀	實施年級 (班級組別)	六年級	教學節數	本學期共(15)節
彈性學習課程	統整性探究課程 (■主題□專題□議題)				
設計理念	關係與交互作用：提升學生與在地產業之互動關係，並涵養學生對在地產業的認同感。				
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-B3 具備藝術創作與欣賞的基本素養，促進多元感官的發展，培養生活環境中的美感體驗。 E-C2 具備理解他人感受，樂於與人互動，並與團隊成員合作之素養。				
課程目標	學生能與小組成員共同完成行銷企劃書及任務分配，並製作相關道具，完成行銷活動創作，並在集會時展演。				
配合融入之領域 或議題 <small>有勾選的務必出現在 學習表現</small>	<input checked="" type="checkbox"/> 國語文 <input type="checkbox"/> 英語文 <input type="checkbox"/> 英語文融入參考指引 <input type="checkbox"/> 本土語 <input type="checkbox"/> 數學 <input type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然科學 <input checked="" type="checkbox"/> 藝術 <input checked="" type="checkbox"/> 綜合活動 <input type="checkbox"/> 健康與體育 <input type="checkbox"/> 生活課程 <input type="checkbox"/> 科技 <input type="checkbox"/> 科技融入參考指引		<input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 品德教育 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 多元文化教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育		
總結性 表現任務 <small>須說明引導基準：學 生要完成的細節說明</small>	任務一：完成行銷企劃書。 任務二：完成表演道具。 任務三：展演行銷短劇。				
課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)					
<pre> graph LR A["行銷面面觀 —腦力激盪 (1) E-A2"] --> B["行銷企劃書 編寫 (5) E-B3"] B --> C["行銷道具製 作 (4) E-B3"] C --> D["小組彩排— 精益求精 (4) E-C2"] D --> E["成果發表會— 行銷比一比 (1) E-C2"] </pre>					

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

教學期程	節數	單元與活動名稱	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容 (校訂)	學習目標	學習活動	學習評量	自選自編教材 或學習單
第 2 週	1	行銷面面觀—腦力激盪	國 5-III-7 連結相關的知識和經驗，提出自己的觀點，評述文本的內容。 國 2-III-7 與他人溝通時能尊重不同意見。	行銷活動範例	評述行銷活動範例	1、觀賞教師準備的各類行銷影片後，小組討論其優點並分享。 2、學習聆聽對方的意見，並給予對方回饋。	能討論分享行銷影片優點	行銷活動觀後討論紀錄表
第 3-6 週 (第 4 週補課有 2 節)	5	行銷企劃書編寫	國 6-III-3 掌握寫作步驟，寫出表達清楚、段落分明、符合主題的作品。 綜 2b-III-1 參與各項活動，適切表現自己在團體中的角色，協同合作達成共同目標。	行銷企劃書	設計行銷企劃書	1、分組討論撰寫角色任務內容。 2、撰寫器材道具清單。 3、撰寫展演腳本。	1、角色任務分配表 2、器材道具清單 3、展演腳本	1、角色任務分配表 2、器材道具清單
第 8-11 週	4	行銷道具製作	藝 1-III-3 能學習多元媒材與技法，表現創作主題。 綜 2b-III-1 參與各項活動，適切表現自己在團體中的角色，協同合作達成共同目標。	行銷道具	創作行銷道具	1、收集展演需要的器材。 2、創作行銷道具。	1、能收集展演器材 2、能完成行銷道具	無
第 12-15 週	4	小組彩排—精益求精	藝 1-III-8 能嘗試不同創作形式，從事展演活動。 綜 2b-III-1 參與各項活動，適切表現自己在團體中的角色，協同合作達成共同目標。	行銷短劇排演	進行行銷短劇排演	1、依照角色內容任務及腳本，排演行銷短劇。 2、各組分享，討論優缺點。 3、針對優缺點進行調整。	彩排行銷活動	無

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

第 16 週	1	成果發表會—行銷比一比	藝 1-III-8 能嘗試不同創作形式，從事展演活動。 綜 2b-III-1 參與各項活動，適切表現自己在團體中的角色，協同合作達成共同目標。	行銷短劇	表現行銷短劇	1、在全體師生面前各組展演行銷短劇。 2、全校師生票選表現最佳的組別。 3、各組心得回饋。	展演行銷短劇	無
--------	---	-------------	--	------	--------	---	--------	---

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。

學習主題名稱 (中系統)	芒果時尚秀- 芒果行銷面面觀	實施年級 (班級組別)	六年級	教學節數	本學期共(13)節
彈性學習課程	統整性探究課程 (■主題□專題□議題)				
設計理念	關係與交互作用：提升學生與在地產業之互動關係，並涵養學生對在地產業的認同感。				
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	E-A2 具備探索問題的思考能力， 並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-B3 具備藝術創作與欣賞的基本素養， 促進多元感官的發展，培養生活環境中的美感體驗。 E-C2 具備理解他人感受，樂於與人互動，並與團隊成員合作之素養。				
課程目標	學生能與小組成員共同完成腳本設計及任務分配，並收集所需素材，完成定格動畫拍攝，並發表至網路平台。				
配合融入之領域 或議題 <small>有勾選的務必出現在 學習表現</small>	<input checked="" type="checkbox"/> 國語文 <input type="checkbox"/> 英語文 <input type="checkbox"/> 英語文融入參考指引 <input type="checkbox"/> 本土語 <input type="checkbox"/> 數學 <input type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然科學 <input type="checkbox"/> 藝術 <input checked="" type="checkbox"/> 綜合活動 <input type="checkbox"/> 健康與體育 <input type="checkbox"/> 生活課程 <input type="checkbox"/> 科技 <input checked="" type="checkbox"/> 科技融入參考指引		<input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 品德教育 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 多元文化教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育		
總結性 表現任務 <small>須說明引導基準：學 生要完成的細節說明</small>	任務一：完成行銷動畫腳本。 任務二：完成行銷動畫。 任務三：發表行銷動畫。				
課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)					
<pre> graph LR A[在地產業行銷面面觀 (1) E-A2] --> B[行銷腳本創作 (3) E-B3] B --> C[動畫素材收集 (3) E-B3] C --> D[行銷動畫創作 (5) E-C2] D --> E[層林小影展 (1) E-C2] </pre>					

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

教學期程	節數	單元與活動名稱	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容 (校訂)	學習目標	學習活動	學習評量	自選自編教材 或學習單
第 2 週	1	在地產業行銷面面觀—見賢思齊	國 5-III-7 連結相關的知識和經驗，提出自己的觀點，評述文本的內容。 國 2-III-7 與他人溝通時能尊重不同意見。	在地產業行銷影片範例	評述在地產業行銷影片範例	1、觀賞教師準備的在地產業行銷影片後，小組討論影片特點。 2、學習聆聽對方的意見，並給予對方回饋。	能分享在地產業行銷影片優點	行銷活動觀後討論紀錄表
第 3-5 週	3	行銷腳本創作	國 6-III-3 掌握寫作步驟，寫出表達清楚、段落分明、符合主題的作品。 綜 2b-III-1 參與各項活動，適切表現自己在團體中的角色，協同合作達成共同目標。	定格動畫腳本	創作定格動畫腳本	1、分組討論劇情角色任務內容。 2、撰寫器材道具清單。 3、撰寫定格動畫腳本。	1、角色任務分配表 2、器材道具清單 3、定格動畫腳本	1、角色任務分配表 2、器材道具清單 3、定格動畫腳本分鏡範例表
第 6-8 週	3	動畫素材收集	藝 1-III-3 能學習多元媒材與技法，表現創作主題。 綜 2b-III-1 參與各項活動，適切表現自己在團體中的角色，協同合作達成共同目標。	定格動畫素材	收集創作動畫器材道具	1、收集定格動畫拍攝需要的器材 2、創作動畫道具。	1、能收集定格動畫拍攝所需器材 2、能完成動畫拍攝道具	
第 9-13 週	5	行銷動畫創作	藝 1-III-8 能嘗試不同創作形式，從事展演活動。 資 E5 使用資訊科技與他人合作產出想法與作品。	行銷動畫拍攝後製	創作行銷動畫	1、依照角色內容任務及腳本，拍攝行銷動畫。 2、利用影片編輯軟體，完成後製工作。	能拍攝並後製行銷動畫	
第 14 週	1	層林小影展	國 2-III-6 結合科技與資訊，提升表達的效能。	行銷動畫	完成行銷動畫	1、將定格動畫上傳至 youtube。 2、在學校臉書粉專發表動畫訊息。 3、由全校師生票選評比最佳影片。 4、各組心得回饋。	能在網路平台發表行銷動畫	

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。