

## 臺南市公立玉井區層林國民小學 112 學年度(第一學期)五年級【PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫

|                 |  |            |               |                             |  |          |
|-----------------|--|------------|---------------|-----------------------------|--|----------|
| 專題名稱            | 鋒芒畢露-芒果的故事   |            |               |                             | 教學節數                                     | 本學期共(5)節 |
| 學習情境            | 故事行銷就是為事物附加心理價值，改變受眾原有的觀感。玉井的芒果全國知名，為了將芒果品牌傳遞出去，向你的目標受眾傳遞品牌理念、產品特色等訊息，進而激發觀眾採取行動。利用創造力的文字來練習做一個品牌的故事。  |            |               |                             |  |          |
| 待解決問題<br>(驅動問題) | 如何寫一個芒果的故事行銷？  |            |               |                             |  |          |
| 跨領域之<br>大概念     | 交互作用：提升學生與在地產業之互動關係。   |            |               |                             |  |          |
| 本教育階段<br>總綱核心素養 | E-A2 具備探索問題的思考能力， <del>並透過體驗與實踐處理日常生活問題。</del><br>E-C2 具備理解他人感受，樂於與人互動，並與團隊成員合作之素養。  |            |               |                             |  |          |
| 課程目標            | 學生能與小組成員共同完成芒果行銷企劃書。   |            |               |                             |  |          |
| 表現任務<br>(總結性)   | 任務類型： <input type="checkbox"/> 資訊類簡報 <input type="checkbox"/> 書面類簡報 <input type="checkbox"/> 展演類 <input checked="" type="checkbox"/> 作品類 <input type="checkbox"/> 服務類 <input type="checkbox"/> 其他_____ |            |               |                             |  |          |
|                 | 服務/分享對象： <input checked="" type="checkbox"/> 校內學生 <input type="checkbox"/> 校內師長 <input type="checkbox"/> 家長 <input type="checkbox"/> 社區 <input type="checkbox"/> 其他_____                               |            |               |                             |  |          |
| 教學期程<br>(節數)    | 單元問題   | 學習內容(校訂)   | 學習目標          | 學習活動                        | 單元任務<br>(學習評量)                           |          |
|                 | 第 12 週<br>(1)  | 分組後的工作分配表？ | 思考寫故事需要的分配工作。 | 能討論品牌行銷需要哪些吸引人的要素及角色，並完成分配。 | 【小組討論】<br>思考編寫故事及角色設計所需要的工作分配。<br>【分配協調】 | 討論工作分配   |

|                  |                           |   |  |  |           |
|------------------|---------------------------|---|--|--|-----------|
|                  |                           |   |  | 讓學生依照個人特質及意願進行工作進行分配。<br>【設計表格】<br>完成工作任務分配表。                                  |           |
| 第 13-14 週<br>(2) | 行銷故事內容大綱？如何創作或仿寫？         | 1、先簡單用影像敘事來練習。<br>2、構思故事四要素。(故事的背景、遇到的問題、解決的過程、故事的結局) | 1、先以影像來練寫一篇故事了解故事要素。<br>2、討論故事四大要素並完成故事大綱。 | 【小組討論】<br>在課堂上觀看各品牌創立的品牌故事，思考故事走向及角色個性來進行分配。<br>【視覺仿寫】<br>各組觀看同個品牌故事做出不一樣故事敘事。 | 討論故事內容大綱  |
| 第 15-16 週<br>(2) | 如何找出品牌故事傳遞的核心？如何做出精采的品牌簡報 | 1、寫出完整故事。<br>2、品牌核心作為故事內容出發。                          | 1、能完成品牌故事<br>2、能設計出品牌故事簡報                  | 完成故事並結合圖文並茂完成簡報。   | 完成品牌故事並分享 |

## ◎待解決問題設定檢核項目，可以如下：

- (1)真實性-與學生生活經驗相關。
- (2)真實性-在真實情境中應用。
- (3)開放性-非單一標準答案。
- (4)挑戰性-待解決問題之解決方法非 google 搜尋即可得之。
- (5)挑戰性-探究過程非單次性活動即可完。
- (6)互動性/影響性-明述表現任務服務(報告)對象/利害關係人。

## ◎任務類型說明如下：

- (1)資訊類簡報並分享，如 PPT、電子書、Google 簡報、KeyNote...等。
- (2)書面類簡報並分享，如海報、小書、企劃書...等。
- (3)展演類，如音樂會、說明會、策展...等。
- (4)作品類，如模型、地圖、程式設計、影片...等。
- (5)服務類，如社區改造、樂齡服務...等。
- (6)其他，請自行具體說明。

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程-PBL)

◎總結性表現任務為呈現課程評鑑的「課程效果」，故各校應自行建置學生校訂課程 PBL 成果資料庫，以利展現學生依據 PBL 課程計畫實施後之學習成效，請於「課程計畫備查網」放置學校資料庫網站連結。