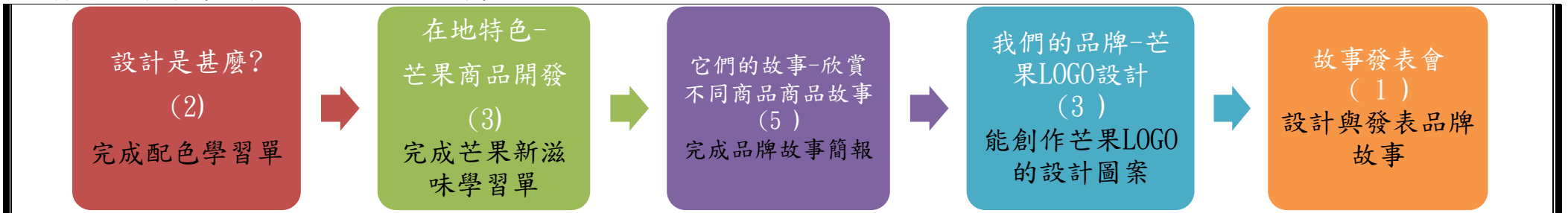


| | | | | | |
|---|--|----------------|---|------|-----------|
| 學習主題名稱 (中系統) | 鋒芒畢露- 芒果的故事 | 實施年級 (班級組別) | 五年級 | 教學節數 | 本學期共(14)節 |
| 彈性學習課程 四類規範 | 1. <input checked="" type="checkbox"/> 統整性探究課程 (<input checked="" type="checkbox"/> 主題 <input type="checkbox"/> 專題 <input type="checkbox"/> 議題) | | | | |
| 設計理念 | 關係與交互作用：發現芒果相關產品及其背後故事，培養學生熱愛家鄉、擁有美感、體察感恩。 | | | | |
| 本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養 | E-A2 具備探索問題的思考能力， 並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-B3 具備藝術創作與欣賞的基本素養， 促進多元感官的發展，培養生活環境中的美感體驗。 E-C2 具備理解他人感受，樂於與人互動，並與團隊成員合作之素養。 | | | | |
| 課程目標 | 1. 能主動探索其他商品品牌故事並進行摹寫。 2. 能透過實做學習如何創造腳本，並與組員合作愉快。 | | | | |
| 配合融入之領域 或議題 有勾選的務必出現在 學習表現 | <input checked="" type="checkbox"/> 國語文 <input type="checkbox"/> 英語文 <input type="checkbox"/> 英語文融入參考指引 <input type="checkbox"/> 本土語 <input type="checkbox"/> 數學 <input type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然科學 <input checked="" type="checkbox"/> 藝術 <input checked="" type="checkbox"/> 綜合活動 <input type="checkbox"/> 健康與體育 <input type="checkbox"/> 生活課程 <input type="checkbox"/> 科技 <input checked="" type="checkbox"/> 科技融入參考指引 | | <input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 品德教育 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 多元文化教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育 | | |
| 表現任務 須說明引導基準：學 生要完成的細節說明 | 1. 能摹寫出品牌故事內容 2. 能設計出品牌故事 LOGO | | | | |
| 課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪) | | | | | |



| 教學期程 | 節數 | 單元與活動名稱 | 學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵 | 學習內容 (校訂) | 學習目標 | 學習活動 請依據其「學習表現」之動詞具體規 畫設計相關學習活動之內容與教學流 程 | 學習評量 | 自編自選教材 或學習單 |
|-----------|----|-----------------|---|--------------|----------------|--|--------------------|-------------------------|
| 第 6~8 週 | 2 | 設計是甚麼? | 藝 2-III-2 能發現藝術作 品中的構成要 素與形式原 理，並表達自 己的想法。 國 2-III-7 與他 人溝通時能尊 重不同意見。 | 配色玩設計 學習單 | 完成配色學 習單 | 1、觀賞教師準備的品牌設計影 片後，分組討論設計配色概念。 2、將配色概念畫在學習單上， 並註明此顏色給的感受。 3、能上台分享設計配色概念， 給予回饋。 | 發表設計配 色概念。 | 自選教材：品 牌設計影片、 學習單 |
| 第 9~11 週 | 3 | 在地特色-芒果 商品開發 | 藝 1-III-6 能學習設計思 考，進行創意 發想和實作。 | 芒果新滋味 學習單 | 完成芒果新 滋味學習單 | 1. 透過芒果之鄉的特色，討論出 與其他產地的差異化商品。 2. 分析及討論各種芒果商品並思 考出特殊的甜點或商品。 | 1. 口頭發表 2. 學習單 | 學習單 |
| 第 12~16 週 | 5 | 鋒芒畢露-芒果 的故事 | 國 6-III-3 掌 握寫作步驟， 寫出表達清 楚、段落分 | 品牌故事 | 完成品牌故 事簡報 | 1、分組討論故事務內容。 2、撰寫工作分配表。 3、編寫品牌故事及腳本 | 1. 分組討論 2. 簡報發表 | 電腦設備 |

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

| | | | | | | | | |
|-----------|---|------------------|---|---------------|-------------------|--|-------------|------|
| | | | 明、符合主題的作品。 綜 2b-III-1 參與各項活動，適切表現自己在團體中的角色，協同合作達成共同目標。 | | | | | |
| 第 17~20 週 | 3 | 我們的品牌-芒果 LOGO 設計 | 資 p-III-1 能認識與使用資訊科技以表達想法(呈現設計理念) 藝 1-III-2 能使用視覺元素和構成要素，探索創作歷程。 | 芒果 LOGO 的設計圖案 | 能創作芒果 LOGO 的設計圖案。 | 1. 為自己設計品牌想一個標題或者名字 2. 利用向量圖軟體或 canvan 網站設計出 LOGO | LOGO 圖樣設計完成 | 電腦設備 |
| 第 21 週 | 1 | 故事發表會 | 國 5-III-7 連結相關的知識和經驗，提出自己的觀點，評述文本的內容。 國 2-III-7 與他人溝通時能尊重不同意見。 | 品牌故事 | 設計與發表品牌故事。 | 1. 能透過類戲劇的扮演角色發表品牌故事。 2. 與組員配合完成戲劇體驗。 | 各組發表品牌故事 | 無 |

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。

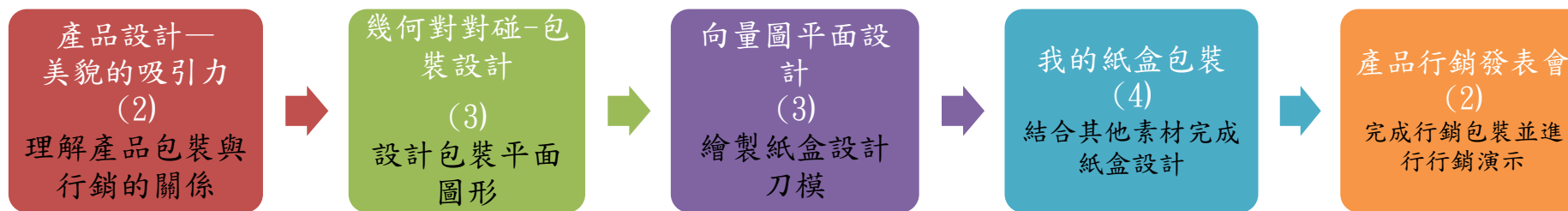
C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

◎依據「學習表現」之動詞來具體規劃符應「學習活動」之流程，僅需敘明相關學習表現動詞之學習活動即可。

臺南市公立玉井區層林國民小學 112 學年度(第二學期)五年級彈性學習 黃金傳奇~光芒萬讚 課程計畫 (普通班 / 藝才班 / 體育班 / 特教班)

| | | | | | |
|---|--|----------------|---|------|-----------|
| 學習主題名稱 (中系統) | 鋒芒畢露- 芒果的服裝 | 實施年級 (班級組別) | 五年級 | 教學節數 | 本學期共(14)節 |
| 彈性學習課程 四類規範 | 1. <input checked="" type="checkbox"/> 統整性探究課程 (<input checked="" type="checkbox"/> 主題 <input type="checkbox"/> 專題 <input type="checkbox"/> 議題) | | | | |
| 設計理念 | 關係與交互作用：探討在地特色及在地產業商品行銷包裝，產生學生與在地產業之認同感及美感。 | | | | |
| 本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養 | E-A2 具備探索問題的思考能力， 並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-B3 具備藝術創作與欣賞的基本素養， 促進多元感官的發展，培養生活環境中的美感體驗。 E-C2 具備理解他人感受，樂於與人互動， 並與團隊成員合作 之素養。 | | | | |
| 課程目標 | 1. 能製作芒果相關包裝設計進行討論分享，並懂得欣賞他人的作品 2. 能透過分組討論行銷策略，並與組員配合達成行銷體驗。 | | | | |
| 配合融入之領域 或議題 <small>有勾選的務必出現在 學習表現</small> | <input checked="" type="checkbox"/> 國語文 <input type="checkbox"/> 英語文 <input type="checkbox"/> 英語文融入參考指引 <input type="checkbox"/> 本土語 <input checked="" type="checkbox"/> 數學 <input type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然科學 <input checked="" type="checkbox"/> 藝術 <input type="checkbox"/> 綜合活動 <input type="checkbox"/> 健康與體育 <input type="checkbox"/> 生活課程 <input type="checkbox"/> 科技 <input checked="" type="checkbox"/> 科技融入參考指引 | | <input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 品德教育 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 多元文化教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育 | | |
| 表現任務 <small>須說明引導基準：學 生要完成的細節說明</small> | 1. 能夠利用向量圖畫出紙盒平面圖並作出包裝紙盒 2. 能夠在紙盒上做設計圖案並介紹產品 | | | | |

課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)



C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

| 教學期程 | 節數 | 單元與活動名稱 | 學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵 | 學習內容 (校訂) | 學習目標 | 學習活動 請依據其「學習表現」之動詞具體規 畫設計相關學習活動之內容與教學流 程 | 學習評量 | 自編自選教材 或學習單 |
|----------|----|-----------------|---|----------------|----------------------|---|-----------------------|----------------|
| 第 5~6 週 | 2 | 產品設計— 美貌的吸引力 | 綜 2d-III-2 體察、分享並 欣賞生活中美 感與創意的多 樣性表現。 | 產品包裝與 行銷的關係 | 理解產品包 裝與行銷的 關係 | 1、教師分享各種產品的包裝紙 盒及樣式，並作對比來詢問學生 意見。 2、學習聆聽對方的意見，並給 予對方回饋。 1.能發現不同產品有不同品牌的 包裝模式 2.能知道產品包裝設計跟銷量提 升的關係 以上兩大類再進行結合彙整 | 分享包裝對 商品吸引力 的特點 | 產品包裝影片 分享 |
| 第 7~10 週 | 3 | 幾何對對碰— 包裝設計 | 藝 1-III-3 能學 習多元媒材與 技法，表現創 作主題。 數 s-III-3 從操作活動，理 解空間中面與 面的關係與簡 單立體形體的 性質。 | 包裝平面圖 形 | 設計包裝平 面圖形 | 1、老師給予產品包裝的影片並 指導紙盒設計。 2、指導紙盒平面圖的空間概 念。 3、自畫包裝平面圖，並寫下尺 寸及配色。 1.數學課程角錐角柱的單元來練 習平面圖的概念 2.指導學生空間概念創作包裝平 面圖形 以上兩大類再進行結合彙整 | 學習單 | 無 |

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

| | | | | | | | | |
|-----------|---|---------|---|-------------------|---------------------|--|-----------|------|
| 第 11~13 週 | 3 | 向量圖平面設計 | 藝 1-III-3 能學習多元媒材與技法，表現創作主題。 資 p-III-1 能認識與使用資訊科技以表達想法(呈現設計理念) | 紙盒設計平面圖 | 繪製紙盒設計平面圖 | 教導 Inkscape 將創作之平面圖形畫出 | 能產生繪出之電子檔 | 電腦設備 |
| 第 14~18 週 | 4 | 我的紙盒包裝 | 資 p-III-1 能認識與使用資訊科技以表達想法。 藝 1-III-2 能使用視覺元素和構成要素，探索創作歷程。 | 紙盒組裝完成並利用其他素材設計完成 | 將紙盒實體化並結合其他素材完成紙盒設計 | 1、將電腦輸出的圖稿結合尺寸輸出並組裝實體化 2、利用不同素材來包裝紙盒。 | 能產生包裝實體 | 無 |
| 第 19~20 週 | 2 | 產品行銷發表會 | 國 2-III-6 結合科技與資訊，提升表達的效能。 | 產品發表會 | 完成行銷包裝並進行行銷演示 | 1、上台展示創作的包裝。 2、將包裝進行展示，並找 20 名師生進行投票評比最佳包裝。 | 產示包裝並進行投票 | 無 |

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。

◎依據「學習表現」之動詞來具體規劃符應「學習活動」之流程，僅需敘明相關學習表現動詞之學習活動即可。