

C6-2 校訂跨領域協同課程計畫

臺南市公立七股區三股國民小學112學年度第1學期 六 年級校訂課程跨領域協同學習課程計畫

超學科跨領域 課程類別	1. 彈性學習課程： <input checked="" type="checkbox"/> 統整性主題/專題/議題探究課程 <input type="checkbox"/> 社團活動與技藝課程 <input type="checkbox"/> 特殊需求領域課程 <input type="checkbox"/> 其他類課程	協同教學節數 說明	【紅蔥頭廣告王】 主題課程，每週 1 節，實施 20 週，共 20 節。 (1) 三股特產主題，每週 1 節，實施 4 週，共 4 節。 (2) 廣告文案主題，每週 1 節，實施 5 週，共 5 節。 (3) 特產 logo 主題，每週 1 節，實施 5 週，共 5 節。 (4) 特產紀念品主題，每週 1 節，實施 4 週，共 4 節。 (5) 設計作品展主題，每週 1 節，實施 2 週，共 2 節。
	2. 領域學習課程： <input type="checkbox"/> 語文(<input type="checkbox"/> 國語、 <input type="checkbox"/> 英語、 <input type="checkbox"/> 本土語/新住民語) <input type="checkbox"/> 數學 <input type="checkbox"/> 生活課程 <input checked="" type="checkbox"/> 社會(<input type="checkbox"/> 歷史、 <input checked="" type="checkbox"/> 地理、 <input type="checkbox"/> 公民) <input type="checkbox"/> 自然科學(<input type="checkbox"/> 生物、 <input type="checkbox"/> 理化、 <input type="checkbox"/> 地球科學) <input checked="" type="checkbox"/> 科技(<input checked="" type="checkbox"/> 資訊科技、 <input type="checkbox"/> 生活科技) <input checked="" type="checkbox"/> 藝術(<input type="checkbox"/> 視覺藝術、 <input type="checkbox"/> 音樂、 <input type="checkbox"/> 表演藝術) <input type="checkbox"/> 綜合活動 <input type="checkbox"/> 健康與體育	授課教師姓名	<u>藝術</u> 領域 <u>李欣樺</u> 老師 <u>社會</u> 領域 <u>郭彥昕</u> 老師 <u>科技</u> 領域 <u>李咏庭</u> 老師
		設計理念	交互作用：設計紅蔥頭廣告、LOGO 和紀念品，藉以推廣三股社區特色。
		本教育階段 總綱核心素養	E-A3 具備擬訂計畫與實作的的能力，並以創新思考的方式，因應日常生活情境。 E-C2 具備理解他人感受，樂於與人互動，並與團隊成員合作之素養。
課程主題名稱	【紅蔥頭廣告王】 1. 三股特產 2. 廣告文案 3. 特產 logo 4. 特產紀念品 5. 設計作品展	課程目標	學生能認識並瞭解三股社區紅蔥頭產品的特色，分組討論可以做什麼廣告讓大家知道三股特產-紅蔥頭，運用所設計的紅蔥頭 logo 做成紀念品當作三股國小接待來賓時的贈品，藉以宣傳三股社區及學校特色。
可符合之 領域核心素養 (或能力指標)	社會 社-E-B1 透過語言、文字及圖像等表徵符號，理解人類生活的豐富面貌，並能運用多樣的表徵符號解釋相關訊息，達成溝通的目的，促進相互間的理解。	融入相關議題	【環境教育】 環 E1 參與戶外學習自然體驗，覺知自然環境的美、平衡、與完整性。 【生涯發展教育】

	科技 科-E-A2 具備探索問題的能力，並能透過科技工具的體驗與實踐處理日常生活問題。 藝術 藝-E-A3 學習規劃藝術活動，豐富生活經驗。		涯 E9 認識不同類型工作 / 教育環境。					
教學活動								
教學期程	教學與學習活動內容(需敘明教師授課分工)	節數	教材來源	表現任務 (評量方式)	授課師資			備註 (申請鐘點費計算)
					授課教師 姓名	協同教師 姓名	採計 節數	
第1~4週	<p>主題：【紅蔥頭廣告王】1. 三股特產</p> <p>1. 分組討論：三股的特產是什麼?為什麼外地人都不知道三股有這些特產?社區發展中心將這些特產做成什麼產品?如果要你幫忙把這些產品推廣出去，可以做什麼?</p> <p>2. 分組實作：將可以解決問題的方案利用心智圖方式列出。</p> <p>3. 分組互評：哪一種方式是最佳廣告方法。</p> <p>授課教師：引導學生討論三股特產-紅蔥頭有哪些產品及最佳廣告方式。</p> <p>三股紅蔥頭特產。</p> <p>協同教師：指導學生分組實作心智圖的架構。</p> <p>[共備時間] 星期五下午第六節</p>	4	自編教材、書籍、網路資料	設計解決問題心智圖	郭彥昕	李欣樺	4	1344
第5~9週	<p>主題：【紅蔥頭廣告王】2. 廣告文案</p> <p>1. 分組討論：各式廣告方式，例如：廣告單、戲劇、廣告句……，讓大家討論哪種廣告最吸睛。</p> <p>2. 分組討論：常見的廣告有哪幾種?認為哪一種廣告最有效?為什麼?</p>	5	自編教材、書籍、網路資料	設計紅蔥頭產品廣告文案	郭彥昕	李欣樺	5	1680

	<p>3. 分組討論：三股紅蔥頭產品有什麼特色?什麼用途?和別的產品不一樣的地方?</p> <p>4. 分組實作：分組選擇一種廣告方式，為紅蔥頭產品做廣告，設計出廣告文案發表。</p> <p>授課教師：引導小朋友分組選擇一種廣告方式。</p> <p>協同教師：指導學生設計出廣告文案。</p> <p>〔共備時間〕星期五下午第六節</p>							
第10~14週	<p>主題：【紅蔥頭廣告王】3. 特產 logo</p> <p>1. 分組任務：搜尋各種產品的 logo。</p> <p>2. 分組設計：以紅蔥頭為主題，設計出 logo 的標誌。</p> <p>3. 分組互評：票選哪一個 logo 最有特色。</p> <p>授課教師：引導小朋友搜尋 Logo 的功能；討論 Logo 呈現方式?設計 logo 要注意事項。</p> <p>協同教師：指導學生進行紅蔥頭 logo 設計的內容、技法。</p> <p>〔共備時間〕星期五下午第六節</p>	5	自編教材、書籍、網路資料	繪製紅蔥頭 logo 設計圖	郭彥昕	李欣樺	5	1680
第15~18週	<p>主題：【紅蔥頭廣告王】4. 特產紀念品</p> <p>1. 分組討論：平常有看到哪些紀念品?哪種紀念品會吸引你?哪種紀念品會讓你想保留下來欣賞。</p> <p>2. 分組實作：決定製作哪一種紀念品，討論設計圖。</p> <p>3. 運用各種材料，完成紅蔥頭 logo 紀念品。</p> <p>授課教師：引導小朋友討論 logo 做成各式紀念品。</p>	4	自編教材、書籍、網路資料	製作紅蔥頭 logo 紀念品	郭彥昕	李欣樺	4	1344

	協同教師：指導學生實際操作將自己設計的紅蔥頭 logo 做成紀念品。 〔共備時間〕星期五下午第六節							
第19~20週	主題：【紅蔥頭廣告王】5. 設計作品展 1. 分組將設計的廣告文案、紅蔥頭 logo 設計圖、紅蔥頭 logo 紀念品等設攤展示，並進行理念說明，讓參展人員了解設計的想法。 授課教師：指導學生進行廣告文案、紅蔥頭 logo 設計圖、紅蔥頭 logo 紀念品等理念說明。 協同教師：指導學生規畫製作理念說明海報。 〔共備時間〕星期五下午第六節	2	自編教材、書籍、網路資料	紅蔥頭設計作品展	郭彥昕	李欣樺	2	672

臺南市公立七股區三股國民小學112學年度第2學期 六 年級校訂課程跨領域協同學習課程計畫

超學科跨領域課程類別	1. 彈性學習課程： <input checked="" type="checkbox"/> 統整性主題/專題/議題探究課程 <input type="checkbox"/> 社團活動與技藝課程 <input type="checkbox"/> 特殊需求領域課程 <input type="checkbox"/> 其他類課程	協同教學節數說明	【濕地冒險王】主題課程，每週 2 節，實施 10 週，共 20 節。 (1) <u>三股搜查員</u> 主題，每週 <u>2</u> 節，實施 <u>5</u> 週，共 <u>10</u> 節。 (2) <u>三股觀光大使</u> 主題，每週 <u>2</u> 節，實施 <u>5</u> 週，共 <u>10</u> 節。
	2. 領域學習課程： <input checked="" type="checkbox"/> 語文(<input checked="" type="checkbox"/> 國語、 <input type="checkbox"/> 英語、 <input checked="" type="checkbox"/> 本土語/新住民語) <input type="checkbox"/> 數學 <input type="checkbox"/> 生活課程 <input checked="" type="checkbox"/> 社會(<input type="checkbox"/> 歷史、 <input checked="" type="checkbox"/> 地理、 <input type="checkbox"/> 公民)	授課教師姓名	<u>國語文</u> 領域 <u>陳政曄</u> 老師 <u>本土語言</u> 領域 <u>陳昭河</u> 老師 <u>社會</u> 領域 <u>郭彥昕</u> 老師 <u>科技</u> 領域 <u>李咏庭</u> 老師

	<input type="checkbox"/> 自然科學(<input type="checkbox"/> 生物、 <input type="checkbox"/> 理化、 <input type="checkbox"/> 地球科學) <input checked="" type="checkbox"/> 科技(<input checked="" type="checkbox"/> 資訊科技、 <input type="checkbox"/> 生活科技) <input type="checkbox"/> 藝術(<input type="checkbox"/> 視覺藝術、 <input type="checkbox"/> 音樂、 <input type="checkbox"/> 表演藝術) <input type="checkbox"/> 綜合活動 <input type="checkbox"/> 健康與體育	設計理念	<p>互動與關聯：透過探究行銷三股的過程中，在七股潟湖進行實地踏查，與這片土地互動下產生緊密的關聯。</p>				
		本教育階段 總綱核心素養	<p>E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。</p> <p>E-A3 具備擬定計畫與實作的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。</p>				
課程主題名稱	<p>【濕地冒險王】</p> <p>1. 三股搜查員</p> <p>2. 三股觀光大使</p>	課程目標	<p>學童透過實際踏查，分析府城市區與七股潟湖在觀光條件上的優劣勢，進行七股潟湖的SWOT分析，擬定網路或實體各種行銷策略，最後結合七股海鮮節，進行成果發表會。</p>				
可符合之 領域核心素養 (或能力指標)	<p>國語 國-E-C2 與他人互動時，能適切運用語文能力表達個人想法，理解與包容不同意見，樂於參與學校及社區活動，體會團隊合作的重要性。</p> <p>本土語文 閩-E-B1 具備理解與使用閩南語文的基本能力，並能從事表達、溝通，以運用於家庭、學校、社區生活之中。</p> <p>社會 社-E-A3 探究人類生活相關議題，規劃學習計畫，並在執行過程中，因應情境變化，持續調整與創新。</p> <p>科技 科-E-A2 具備探索問題的能力，並能透過科技工具的體驗與實踐處理日常生活問題。</p>	融入相關議題	<p>【環境教育】</p> <p>環 E1 參與戶外學習與自然體驗，覺知自然環境的美、平衡、與完整性。</p> <p>【生涯發展教育】</p> <p>涯 E9 認識不同類型工作/教育環境。</p>				
教學活動							
教學期程	教學與學習活動內容(需敘明教師授課分工)	節數	教材來源	表現任務 (評量方式)	授課師資		備註 (申請鐘點費計算)
					授課教師 姓名	協同教師 姓名	採計 節數

第1~5週	<p>主題：【濕地冒險王】 1. 三股搜查員</p> <p>1. 個人任務：學生根據五下踏查國華街的舊經驗，進行發散式思考，完成府城市區觀光優勢表</p> <p>2. 小組討論：組內分享觀光優勢有哪些？可能包括：歷史文化悠久；部落客食記分享傳統小吃，觀光客按圖索驥；文化古蹟集中，交通相對便利……</p> <p>3. 上台報告：小組聚斂組員的共識及想法後，歸納統整府城在觀光上可能的優勢，上台進行發表</p> <p>4. 實地踏查：察覺七股瀉湖濕地生態涵養各種生物，及能被列入台江國家公園的原因</p> <p>5. 觀察與紀錄：主動將濕地所觀察到的動植物進行拍攝照片及影片做資料收集</p> <p>6. 將所見所聞記錄在濕地踏查筆記</p> <p>7. 小組討論並做有系統的分析：針對七股瀉湖本身的條件，進行優勢、劣勢、機會、威脅四個向度，進行有系統的討論分析，並完成 SWOT 分析表</p> <p>授課教師：帶領小朋友進行實地探索與參訪活動，並回到課堂討論。</p> <p>協同教師：指導學生進行資料收集及完成 SWOT 分析表。</p> <p>[共備時間] 星期五下午第六節</p>	10	自編教材、書籍、網路資料	<p>1. 完成府城市區觀光優勢表</p> <p>2. 小組歸納統整，上台進行報告</p> <p>3. 實地拍攝進行第一手資料搜集</p> <p>4. 濕地踏查筆記</p> <p>5. 七股瀉湖 SWOT 分析表</p>	陳政曄 陳昭河	郭彥昕 李咏庭	10	3360
第6~10週	<p>主題：【濕地冒險王】 2. 三股觀光大使</p> <p>1. 學生分享實體的行銷手法可能有哪些？ 例如：保險推銷、百貨公司銷售小姐……</p>	10	自編教材、書籍、網路資料	1. 實體行銷與網路行銷的優劣分析	陳政曄 陳昭河	郭彥昕 李咏庭	10	3360

	<p>2. 學生發表在虛擬的網路上，可能運用哪些方式行銷？例如：部落客寫食記、網紅拍攝視頻短片……</p> <p>3. 學童完成實體行銷與網路行銷的優缺點分析比較表</p> <p>4. 小組討論：發表最適合學生行銷三股的方式應該是哪一種？</p> <p>5. 影片剪輯與製作：各組分工進行整理濕地踏查筆記、撰寫解說稿、結合拍攝的照片及視頻，剪輯成一段完整行銷三股的影片。</p> <p>6. 成果發表會：結合七股海鮮節，各組公開發表影片，並與觀光客做面對面的實體行銷。</p> <p>授課教師：帶領及引導小朋友行銷的優缺點分析比較表及成果發表。</p> <p>協同教師：指導學生進行影片剪輯與製作。</p> <p>[共備時間] 星期五下午第六節</p>			<p>表</p> <p>2. 擬定行銷策略方案</p> <p>3. 三股好所在影片成果發表會</p>				
--	--	--	--	--	--	--	--	--