

臺南市公立七股區三股國民小學 112 學年度(第 1 學期)六年級【PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫

專題名稱	紅蔥頭廣告王				教學節數	本學期共(20)節
學習情境	三股社區盛產紅蔥頭，社區發展中心也開發出許多紅蔥頭的相關產品，但是市面上卻很少人知道三股的特產是什麼？					
待解決問題 (驅動問題)	紅蔥頭是三股的特產，也有許多相關產品，如果有貴賓來參訪社區和學校，你會怎麼宣傳三股的特產-紅蔥頭？你想送什麼樣的紀念品，可以讓大家提到三股就聯想到特產-紅蔥頭？					
跨領域之 大概念	交互作用：設計紅蔥頭廣告、LOGO 和紀念品，藉以推廣三股社區特色。					
本教育階段 總綱核心素養	E-A3 具備擬訂計畫與實作的能力，並以創新思考的方式，因應日常生活情境。 E-C2 具備理解他人感受，樂於與人互動，並與團隊成員合作之素養。					
課程目標	學生能認識並瞭解三股社區紅蔥頭產品的特色，分組討論可以做什麼廣告讓大家知道三股特產-紅蔥頭，運用所設計的紅蔥頭 logo 做成紀念品當作三股國小接待來賓時的贈品，藉以宣傳三股社區及學校特色。					
表現任務 (總結性)	任務類型： <input type="checkbox"/> 資訊類簡報 <input type="checkbox"/> 書面類簡報 <input type="checkbox"/> 展演類 <input checked="" type="checkbox"/> 作品類 <input type="checkbox"/> 服務類 <input type="checkbox"/> 其他 服務/分享對象： <input checked="" type="checkbox"/> 校內學生 <input checked="" type="checkbox"/> 校內師長 <input type="checkbox"/> 家長 <input type="checkbox"/> 社區 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 學校來賓					
	紅蔥頭創意作品展 1. 設計解決行銷三股紅蔥頭問題心智圖 2. 設計紅蔥頭產品廣告文案 3. 繪製紅蔥頭 logo 設計圖 4. 製作紅蔥頭 logo 紀念品 5. 紅蔥頭設計作品展					
教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)	
第 1~4 節 4 節	三股社區的特產是什麼？如果要讓大家知道三股有紅蔥頭這項的特產，你會怎麼做？	1. 三股紅蔥頭特產 2. 問題解決心智圖	能利用心智圖方式列出將三股特產推廣出去的解決策略	1. 分組討論：三股的特產是什麼？為什麼外地人都不知道三股有這些特產？社區發展中心將這些特產做成什麼產品？如果要你幫	設計解決問題心智圖	

				<p>忙把這些產品推廣出去，可以做什麼？</p> <p>2. 分組實作：將可以解決問題的方案利用心智圖方式列出。</p> <p>3. 分組互評：哪一種方式是最佳廣告方法。</p>	
第 5~9 節 5 節	哪個廣告讓你印象深刻？為什麼？	推廣三股紅蔥頭的廣告文案要呈現的重點	能分組選擇一種廣告方式，為紅蔥頭產品做廣告，設計出廣告文案。	<p>1. 分組討論：各式廣告方式，例如：廣告單、戲劇、廣告句……，讓大家討論哪種廣告最吸睛。</p> <p>2. 分組討論：常見的廣告有哪幾種？認為哪一種廣告最有效？為什麼？</p> <p>3. 分組討論：三股紅蔥頭產品有什麼特色？什麼用途？和別的產品不一樣的地方？</p> <p>4. 分組實作：分組選擇一種廣告方式，為紅蔥頭產品做廣告，設計出廣告文案發表。</p>	設計紅蔥頭產品廣告文案
第 10~14 節 5 節	什麼是 logo? logo 應該要有什麼樣的特徵?要怎麼設計紅蔥頭 logo 才會吸引人?	<p>1. 紅蔥頭 logo 設計的內容、技法</p> <p>2. Logo 的功能；Logo 呈現方式?設計 logo 要注意事項</p>	能分組設計出以紅蔥頭為主題 logo 的標誌。	<p>1. 分組任務：搜尋各種產品的 logo。</p> <p>2. 分組設計：以紅蔥頭為主題，設計出 logo 的標誌。</p> <p>3. 分組互評：票選哪一個 logo 最有特色。</p>	繪製紅蔥頭 logo 設計圖
第 15~18 節 4 節	如果有來賓參觀三股社區或學校，可以贈送來賓那些紅蔥頭的紀念品展現三股特色又可以讓人覺得驚艷?	將紅蔥頭 logo 做成各式紀念品	能運用各種材料，完成紅蔥頭 logo 紀念品。	<p>1. 分組討論：平常有看到哪些紀念品?哪種紀念品會吸引你?哪種紀念品會讓你想保留下來欣賞。</p> <p>2. 分組實作：決定製作哪一種紀念品，討論設計圖</p> <p>3. 運用各種材料，完成紅蔥頭</p>	製作紅蔥頭 logo 紀念品

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類 PBL)

				logo 紀念品。	
第 19~20 節 2 節	怎麼讓大家知道你的設計理念?	紅蔥頭 logo 紀念品的設計理念	能進行廣告文案、紅蔥頭 logo 設計圖、紅蔥頭 logo 紀念品等理念說明	分組將設計的廣告文案、紅蔥頭 logo 設計圖、紅蔥頭 logo 紀念品等設攤展示，並進行理念說明，讓參展人員了解設計的想法。	紅蔥頭設計作品展

◎待解決問題設定檢核項目，可以如下：

- (1)真實性-與學生生活經驗相關。
- (2)真實性-在真實情境中應用。
- (3)開放性-非單一標準答案。
- (4)挑戰性-待解決問題之解決方法非 google 搜尋即可得之。
- (5)挑戰性-探究過程非單次性活動即可完。
- (6)互動性/影響性-明述表現任務服務(報告)對象/利害關係人。

◎任務類型說明如下：

- (1)資訊類簡報並分享，如 PPT、電子書、Google 簡報、KeyNote...等。
- (2)書面類簡報並分享，如海報、小書、企劃書...等。
- (3)展演類，如音樂會、說明會、策展...等。
- (4)作品類，如模型、地圖、程式設計、影片...等。
- (5)服務類，如社區改造、樂齡服務...等。
- (6)其他，請自行具體說明。

◎總結性表現任務為呈現課程評鑑的「課程效果」，故各校應自行建置學生校訂課程 PBL 成果資料庫，以利展現學生依據 PBL 課程計畫實施後之學習成效，請於「課程計畫備查網」放置學校資料庫網站連結。

臺南市公立七股區三股國民小學 112 學年度(第二學期)六年級【PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫

專題名稱	濕地冒險王				教學節數	本學期共(16)節
學習情境	每到假日，府城的觀光人潮總是絡繹不絕。三股雖然擁有國家級的台江國家公園，具有豐富生態資源及海鮮美食，觀光人潮卻相形失色。身為三股的居民，如何讓遊客知道三股的特色呢？					
待解決問題 (驅動問題)	身為三股觀光大使，如何吸引台南舊市區的觀光人潮，增加三股的能見度，讓三股躍升為「府城觀光新亮點」？					
跨領域之 大概念	交互作用：探究及分析三股及台江國家公園的豐富生態資源及海鮮美食優劣勢，拍攝影片推廣家鄉特色。					
本教育階段 總綱核心素養	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-A3 具備擬定計畫與實作的的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。					
課程目標	學童能透過實際踏查，分析府城舊市區與三股在觀光條件上的優勢，進行三股的 SWOT 分析，擬定行銷策略，拍攝影片，最後結合七股海鮮節，進行成果發表會。					
表現任務 (總結性)	任務類型： <input type="checkbox"/> 資訊類簡報 <input type="checkbox"/> 書面類簡報 <input type="checkbox"/> 展演類 <input type="checkbox"/> 作品類 <input type="checkbox"/> 服務類 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 成果發表會 服務/分享對象： <input type="checkbox"/> 校內學生 <input type="checkbox"/> 校內師長 <input type="checkbox"/> 家長 <input type="checkbox"/> 社區 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 觀光客					
	三股好所在影片於「七股海鮮節」播放進行成果發表會 1. 完成府城市區與三股觀光優勢表 2. 三股 SWOT 分析表 3. 實體行銷與網路行銷的優劣分析表 4. 擬定行銷策略方案 5. 製作三股好所在影片 6. 成果發表會					
教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)	
第 1-2 節 (2 節)	為什麼觀光客總是集中在府城市區？	分析府城市區與三股的觀光優勢	能利用表格，有系統的將組員意見及想法進行歸納統整與分析	1. 小組討論：組內分享觀光優勢有哪些？可能包括：歷史文化悠久；部落客食記分享傳統小吃，觀光客按圖索驥；文化古蹟集中，交通相	1 完成府城市區與三股觀光優勢表 2 小組歸納統整，上台進行報告	

				對便利…… 2. 分組實作：學生根據五下踏查國華街的舊經驗，進行歸納與統整，完成府城市區觀光優勢表 3. 分組報告：小組聚斂組員的共識及想法後，歸納統整府城在觀光上可能的優勢，上台進行發表	
第 3-10 節 (8 節)	三股本身具有什麼優勢，可以吸引觀光客？潛在的危機是什麼？	1. 瀉湖及濕地生態 2. 三股經濟產業 3. 三股的過去與未來	1 能說明瀉湖能晉升為台江國家公園的原因 2 能指出三股目前尚無工業廢水排放，所以孕育出純淨無污染蚵及牡蠣，在台灣的養殖業市場中佔有一席之地 3 能察覺三股面貌因為太陽能板種電、西濱快速公路通車漸漸產生改變 4 能完成三股 SWOT 分析表	1 實地踏查：察覺瀉湖濕地生態涵養各種生物，及能被列入台江國家公園的原因 2 觀察與紀錄：將濕地所觀察到的動、植物進行拍攝照片並蒐集濕地資料 3. 討論與實作：小組針對瀉湖本身的條件，進行優勢、劣勢、機會、威脅四個向度，進行有系統的討論分析，並完成 SWOT 分析表 •瀉湖的條件可能有： S-優勢-天然資源、海鮮美食…… W-劣勢-距離市區較遠、人口老化 O-機會-西濱快速公路通車…… T-威脅-太陽能板種電…….. 4. 分組發表：上台發表各組 SWOT 分析表	三股 SWOT 分析表
第 11-12 節 (2 節)	我可以利用哪些方式吸引觀光人潮並行銷三股？	行銷方式面面觀	1 能比較實體行銷與網路行銷的優劣 2 能規劃並決定行銷三股的方式	1 分組討論：學生分享實體的行銷手法可能有哪些？ 例如：保險推銷、店面銷售…… 2 分組討論：學生發表在虛擬的網路平台中可以運用哪些策略推動行銷？例如：部落客寫食記、網紅拍攝影片…… 3 分組實作：小組完成實體行銷與	1. 實體行銷與網路行銷的優劣分析表 2. 擬定行銷策略方案

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類 PBL)

				網路行銷的優缺點分析比較表 4 小組發表：最適合小學生行銷三股的方式應該會是哪一種？	
第 13-16 節 (4 節)	如何拍攝行銷影片推廣家鄉?	網路資源運用	1 能認識各種網路平台例如：YouTube、Fb、IG…… 2 能運用拍攝並剪輯影片 3 能撰寫解說稿，行銷三股	1 影片剪輯與製作：分組撰寫解說稿、拍攝行銷三股影片 2 成果發表會：結合七股海鮮節，發表三股好所在影片	三股好所在影片 成果發表會

◎待解決問題設定檢核項目，可以如下：

- (1)真實性-與學生生活經驗相關。
- (2)真實性-在真實情境中應用。
- (3)開放性-非單一標準答案。
- (4)挑戰性-待解決問題之解決方法非 google 搜尋即可得之。
- (5)挑戰性-探究過程非單次性活動即可完。
- (6)互動性/影響性-明述表現任務服務(報告)對象/利害關係人。

◎任務類型說明如下：

- (1)資訊類簡報並分享，如 PPT、電子書、Google 簡報、KeyNote…等。
- (2)書面類簡報並分享，如海報、小書、企劃書…等。
- (3)展演類，如音樂會、說明會、策展…等。
- (4)作品類，如模型、地圖、程式設計、影片…等。
- (5)服務類，如社區改造、樂齡服務…等。
- (6)其他，請自行具體說明。

◎總結性表現任務為呈現課程評鑑的「課程效果」，故各校應自行建置學生校訂課程 PBL 成果資料庫，以利展現學生依據 PBL 課程計畫實施後之學習成效，請於「課程計畫備查網」放置學校資料庫網站連結。