

學習主題名稱 (中系統)	芝麻達人甘苦談	實施年級 (班級組別)	六年級	教學節數	本學期共(19)節
彈性學習課程	1. <input checked="" type="checkbox"/> 統整性探究課程 (<input checked="" type="checkbox"/> 主題 <input type="checkbox"/> 專題 <input type="checkbox"/> 議題)				
設計理念	互動與關聯：透過訪談芝麻達人的過程，探究種植胡麻與銷售之間的互動情形及關聯性。				
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	E-A3 具備擬定計畫與實作的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。 E-B1 具備「聽、說、讀、寫、作」的基本語文素養，並具有生活所需的 基礎數理 、肢體及藝術等符號知能，能以同理心應用在生活與人際溝通。 E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。				
課程目標	訪談胡麻達人的種植過程及銷售方法。				
配合融入之領域 或議題 <small>有勾選的務必出現在 學習表現</small>	<input checked="" type="checkbox"/> 國語文 <input type="checkbox"/> 英語文 <input type="checkbox"/> 英語文融入參考指引 <input type="checkbox"/> 本土語 <input type="checkbox"/> 數學 <input type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然科學 <input type="checkbox"/> 藝術 <input checked="" type="checkbox"/> 綜合活動 <input type="checkbox"/> 健康與體育 <input type="checkbox"/> 生活課程 <input type="checkbox"/> 科技 <input type="checkbox"/> 科技融入參考指引		<input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input checked="" type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 品德教育 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 多元文化教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育		
總結性 表現任務 <small>須說明引導基準：學 生要完成的細節說明</small>	學習訪談技巧，實際訪談胡麻達人，整理訪談資料並上台進行心得分享。				

課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)



本表為第 1 單元教學流設計/(本學期共 4 個單元)

單元名稱		問題擬定與紀錄技巧	教學期程	第 1 週至第 5 週	教學節數	5 節 200 分鐘
學習重點	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	國語文 1-III-1 能夠聆聽他人的發言,並簡要記錄。 國語文 2-III-2 從聽聞內容進行判斷和提問,並做合理的應對。				
	學習內容(校訂)	1.胡麻生產和銷售過程資料蒐集,與分享報告。 2.人際溝通的態度與技巧。				
	學習目標	1.聆聽他人與適切表達,擬定訪談芝麻達人的問題。 2.練習訪談禮儀與紀錄的技巧。				
教師提問/學習活動 學習評量/學習資源	節數 規劃	教師的提問或引導	學生的學習活動 學生要做甚麼	學習評量 掌握關鍵檢核點,透過 什麼工具或形式+要看 到什麼?	學習資源	
	4	1. 引導學生根據胡麻生產和銷售過程資料蒐集,分組討論訪談問題要包含哪些? 2. 什麼才是訪談搞的好問題? 3. 訪談時需要注意那些禮儀? 4. 如何進行錄音(影)? 5. 訪談時要如何進行記錄?	1.學生進行胡麻生產和銷售過程資料蒐集。 2.學生以分組討論方式,彙整個別設計問題,並進行分享報告。 3.學生透過老師指導,知道訪談時需要注意的禮儀:基本禮貌(請、謝謝)等,最後進行操作練習	實作評量 (能設計出五個訪談湖麻達人的題目) 實作評量 (學生能利用訪談技巧,進行示範)	學習單 (訪談問題設計)	

◎教學期程請敘明週次起訖,各個單元以教學期程順序依序撰寫,每個單元需有一個單元學習活動設計表,表太多或不足,請自行增刪。

◎參考說明檢附如後

本表為第 2 單元教學流設計/(本學期共 4 個單元)

單元名稱		工作分配與演練	教學期程	第 6 週至第 11 週	教學節數	6 節 240 分鐘
學習重點	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	綜合 2b-III-1 參與各項活動, 適切表現自己在團體中的角色, 協同合作達成共同目標。				
	學習內容(校訂)	1. 訪談分工表 2. 自我表達				
學習目標		1. 擬定訪談分工表 2. 模擬訪談進行實務上的訪談練習。				
教師提問/學習活動 學習評量/學習資源	節數 規劃	教師的提問或引導		學生的學習活動 學生要做甚麼	學習評量 掌握關鍵檢核點, 透過 什麼工具或形式+要看 到什麼?	學習資源
	6	1. 訪談前要準備那些工作, 要怎樣進行分工? 2. 訪談前進行實務演練要準備什麼工作? 3. 找老師當受訪者練習時, 事先有哪些準備工作?		1. 學生先進行訪談分工 並練習 2. 學生進行實務演練觀 摩 3. 學生進行分工並擬出 訪談分工表: 採訪記 者、錄音組、攝影組、 文字紀錄等 (學生 vs 學生) (學生 vs 老師)	實作評量 (學生能 進行模擬實際訪談 實作評量 (學生製 作出訪談分工 表)	訪談工作分配表 訪談演練錄影 訪談演練檢討報 告

◎教學期程請敘明週次起訖, 各個單元以教學期程順序依序撰寫, 每個單元需有一個單元學習活動設計表, 表太多或不足, 請自行增刪。

◎參考說明檢附如後

本表為第 3 單元教學流設計/(本學期共 4 個單元)

單元名稱		訪談安排及實際訪談	教學期程	第 12 週至第 15 週	教學節數	4 節 160 分鐘
學習重點	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	綜合 2b-III-1 參與各項活動, 適切表現自己在團體中的角色, 協同合作達成共同目標。 國語文 1-III-1 能夠聆聽他人的發言, 並簡要記錄。 國語文 2-III-2 從聽聞內容進行判斷和提問, 並做合理的應對。				
	學習內容(校訂)	安排訪談 訪談實作				
學習目標		1. 讓學生實際去邀約胡麻達人並安排內容。 2. 與芝麻達人進行實際訪談。				
教師提問/學習活動 學習評量/學習資源		節數 規劃	教師的提問或引導	學生的學習活動 學生要做甚麼	學習評量 掌握關鍵檢核點, 透過 什麼工具或形式+要看 到什麼?	學習資源
		4	1. 要邀約胡麻達人進行訪談? 2. 進行實際訪談時有哪些流程和注意事項? 3. 訪談結束後有那些是需要檢討改進的?	1. 學生透過老師事先安排要訪談的達人, 以電話約好訪談或以書面方式約訪及其日期、時間 2. 學生開始進行訪談, 老師再次提醒學生訪談流程注意事項, 包括禮貌問好、自我介紹、說明目的、徵求同意攝影錄音、訪談問題提問、訪談結束表達感謝。	實作評量 (學生透過電話向胡麻達人約好訪談時間) 實作評量 (學生實際完成, 訪談胡麻達人, 並做紀錄)	訪談安排表 訪談錄音 訪談錄影 小組分工情形

◎教學期程請敘明週次起訖, 各個單元以教學期程順序依序撰寫, 每個單元需有一個單元學習活動設計表, 表太多或不足, 請自行增刪。

◎參考說明檢附如後

本表為第 4 單元教學流設計/(本學期共 4 個單元)

單元名稱		訪談資料整理及成果分享	教學期程	第 16 週至第 19 週	教學節數	4 節 160 分鐘
學習重點	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	綜合 2b-III-1 參與各項活動, 適切表現自己在團體中的角色, 協同合作達成共同目標。 國語文 2-III-2 從聽聞內容進行判斷和提問, 並做合理的應對。 環 E3 了解人與自然和諧共生, 進而保護重要棲地。				
	學習內容(校訂)	1. 資料整理 2. 上台成果分享。				
學習目標		1. 整理訪談芝麻達人的資料。 2. 訪談芝麻達人的成果分享。				
教師提問/學習活動 學習評量/學習資源	節數 規劃	教師的提問或引導		學生的學習活動 學生要做甚麼	學習評量 掌握關鍵檢核點, 透過 什麼工具或形式+要看 到什麼?	學習資源
	4	1. 訪談芝麻達人的資料整理, 要注意哪些流程和技巧呢? 2. 要如何來進行文字紀錄與輔助記錄的資料統整呢? 3. 要如何來撰寫訪談結果進行專題報告? 4. 如何準備進行上台口頭報告分享?		1. 學生透過老師指導, 了解資料整理的流程與技巧 2. 學生進行文字紀錄與輔助記錄的資料統整 3. 學生編輯撰寫訪談結果進行專題報告 4. 學生各組上台口頭報告分享	實作評量 (學生能整理好一份訪談資料) 口頭報告 (學生上台口頭分享, 訪談結果)	訪談資料整理 上台分享

◎教學期程請敘明週次起訖, 各個單元以教學期程順序依序撰寫, 每個單元需有一個單元學習活動設計表, 表太多或不足, 請自行增刪。

◎參考說明檢附如後

學習主題名稱 (中系統)	芝麻銷頌	實施年級 (班級組別)	六年級	教學節數	本學期共(16)節
彈性學習課程	1. <input checked="" type="checkbox"/> 統整性探究課程 (<input checked="" type="checkbox"/> 主題 <input type="checkbox"/> 專題 <input type="checkbox"/> 議題)				
設計理念	互動與關聯：透過銷售胡麻的過程，探究芝麻達人訪談與銷售之間的互動情形及關聯性。				
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-A3 具備擬定計畫與實作的的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。 E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。				
課程目標	透過胡麻達人的經驗進行芝麻產品銷售。				
配合融入之領域 或議題 <small>有勾選的務必出現在 學習表現</small>	<input checked="" type="checkbox"/> 國語文 <input type="checkbox"/> 英語文 <input type="checkbox"/> 英語文融入參考指引 <input type="checkbox"/> 本土語 <input type="checkbox"/> 數學 <input type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然科學 <input checked="" type="checkbox"/> 藝術 <input type="checkbox"/> 綜合活動 <input type="checkbox"/> 健康與體育 <input type="checkbox"/> 生活課程 <input type="checkbox"/> 科技 <input type="checkbox"/> 科技融入參考指引		<input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input checked="" type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 品德教育 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 多元文化教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育		
總結性 表現任務 <small>須說明引導基準：學 生要完成的細節說明</small>	擬定實體行銷和網路行銷策略，製作海報及包裝設計，進行芝麻產品行銷。				

課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)



本表為第 1 單元教學流設計/(本學期共 4 個單元)

單元名稱		行銷策略訂定與產品的準備	教學期程	第 1 週至第 4 週	教學節數	4 節 160 分鐘
學習重點	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	藝術 1-III-6 能學習設計思考, 進行創意發想和實作。 環 E3 了解人與自然和諧共生, 進而保護重要棲地。				
	學習內容(校訂)	行銷策略擬定				
	學習目標	行銷芝麻的策略擬定。				
教師提問/學習活動 學習評量/學習資源	節數 規劃	教師的提問或引導		學生的學習活動 學生要做甚麼	學習評量 掌握關鍵檢核點, 透過 什麼工具或形式+要看 到什麼?	學習資源
	4	1. 從行銷策略心智圖中有那些行銷策略?想想看每種行銷策略可以有哪些做法? 2. 引導學生根據行銷策略的方法, 擬定實體銷售計劃 3. 引導學生進行討論要銷售什麼產品?		1.學生以老師事先準備之行銷策略心智圖, 經由老師說明後, 繪製心智圖進行發想。 2.學生依據心智圖結果, 依據老師分配組別, 由學生進行討論訂定實體銷售計劃 3.學生結合學校親子體育會活動, 製作芝麻產品或透過老師事先尋找協助銷售胡麻油的農家, 進行實體行銷的規劃	實作評量 (完成行銷策略心智圖) 決定行銷產品	學習單 (繪製行銷策略心智圖)

◎教學期程請敘明週次起訖, 各個單元以教學期程順序依序撰寫, 每個單元需有一個單元學習活動設計表, 表太多或不足, 請自行增刪。

◎參考說明檢附如後

本表為第 2 單元教學流設計/(本學期共 4 個單元)

單元名稱		行銷海報設計與製作	教學期程	第 5 週至第 9 週	教學節數	5 節 200 分鐘
學習重點	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	藝術 1-III-3 能學習多元媒材與技法, 表現創作主題。 藝術 1-III-6 能學習設計思考, 進行創意發想和實作。				
	學習內容(校訂)	海報設計 繪製海報				
	學習目標	1. 行銷芝麻的海報設計討論 2. 繪製行銷芝麻的海報 3. 製作包裝紙袋				
教師提問/學習活動 學習評量/學習資源		節數 規劃	教師的提問或引導	學生的學習活動 學生要做甚麼	學習評量 掌握關鍵檢核點, 透過 什麼工具或形式+要看 到什麼?	學習資源
		6	1. 引導學生進行行銷海報的設計, 要繪製什麼樣的內容? 2. 請學生討論需要準備那些材料? 3. 要如何來進行分工?	1. 學生進行行銷海報的設計討論 2. 學生透過美勞老師協助指導, 繪製行銷海報	實作評量 (完成行銷海報)	行銷方式 海報設計

◎教學期程請敘明週次起訖, 各個單元以教學期程順序依序撰寫, 每個單元需有一個單元學習活動設計表, 表太多或不足, 請自行增刪。

◎參考說明檢附如後

本表為第 3 單元教學流設計/(本學期共 4 個單元)

單元名稱		結合教學成果發表設攤銷售	教學期程	第 10 週至第 13 週	教學節數	4 節 160 分鐘
學習重點	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	藝術 1-III-6 能學習設計思考, 進行創意發想和實作。				
	學習內容(校訂)	設攤實體行銷				
學習目標		實際行銷芝麻體驗				
教師提問/學習活動 學習評量/學習資源		節數 規劃	教師的提問或引導	學生的學習活動 學生要做甚麼	學習評量 掌握關鍵檢核點, 透過 什麼工具或形式+要看 到什麼?	學習資源
		4	1. 老師引導學生思考攤位要如何擺設與布置? 2. 老師請學生討論產品成本與售價要如何來訂定? 才不會賠錢, 出售價格是多少? 3. 擺攤要如何來進行工作分配? 4. 引導學生進行擺攤的演練	由學生進行攤位準備與 擺設, 進行實體行銷體 驗	實作評量 (準備好實體攤 位, 並實際行 銷)	小組分工銷售 攤位設計擺放

◎教學期程請敘明週次起訖, 各個單元以教學期程順序依序撰寫, 每個單元需有一個單元學習活動設計表, 表太多或不足, 請自行增刪。

◎參考說明檢附如後

本表為第 4 單元教學流設計/(本學期共 4 個單元)

單元名稱		認識網路行銷 網路行銷常見方法介紹	教學期程	第 14 週至第 16 週	教學節數	3 節 120 分鐘
學習重點	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	國語文 2-III-6 結合科技與資訊, 提升表達的效能。 國語文 2-III-6 結合科技與資訊, 提升表達的效能。				
	學習內容(校訂)	網路行銷認識 網路行銷方法				
學習目標		認識網路行銷芝麻商品。 學習網路行銷芝麻的方法				
教師提問/學習活動 學習評量/學習資源		節數 規劃	教師的提問或引導	學生的學習活動 學生要做甚麼	學習評量 掌握關鍵檢核點, 透過 什麼工具或形式+要看 到什麼?	學習資源
		3	<ol style="list-style-type: none"> 老師進行網路行銷知識的分享, 什麼是網路行銷? 老師引導學生進行網路行銷常見方法的資料蒐集, 請學生分組討論與報告有哪些方法可以實施的? 如何建置網路行銷平台來進行銷售產品? 	<ol style="list-style-type: none"> 學生由老師針對有關網路行銷知識進行分享, 認識網路行銷。 學生接著由老師針對網路行銷常見方法, 分組選擇資料蒐集報告主題。 由學生分組報告常見的網路行銷一臉書, YouTube, Instagram, LINE, 進行分組報告。 	口頭報告 (口頭報告分享自己組別選擇的主題) 口頭評量 (要學生說出 3 種以上常見的網路行銷平台)	上台口頭分享 能說出網路行銷不同和優缺點

◎教學期程請敘明週次起訖, 各個單元以教學期程順序依序撰寫, 每個單元需有一個單元學習活動設計表, 表太多或不足, 請自行增刪。

◎參考說明檢附如後