

臺南市公立將軍區長平國民小學 112 學年度(第一學期)五年級【PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫

專題名稱	活絡精彩馬沙溝-一部曲				教學節數	本學期共(20)節
學習情境	本來深具觀光發展效益的「馬沙溝 3D 立體彩繪村」，剛開幕一段時日還有眾多遊客常到此一遊，卻不知道什麼原因造成現在遊客量日漸減少，整個馬沙溝有逐漸沒落的趨勢，對社區觀光發展不利。					
待解決問題 (驅動問題)	「馬沙溝 3D 立體彩繪村」的遊客量為什麼會減少？應如何提升「馬沙溝 3D 立體彩繪村」的遊客量？					
跨領域之 大概念	交互作用：學生提供策略，促進社區 3D 彩繪觀光產業					
本教育階段 總綱核心素養	E-A3 具備擬定計畫與實作的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。 E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。					
課程目標	探究馬沙溝遊客量少的原因，並向社區發展協會提供吸引遊客的觀光策略，藉此吸引遊客到馬沙溝 3D 彩繪村拍照遊玩					
表現任務 (總結性)	任務類型： ☐ 資訊類簡報 ☐ 書面類簡報 ☐ 展演類 ☒ 作品類 ☐ 服務類 ☐ 其他_____					
	服務/分享對象： ☐ 校內學生 ☐ 校內師長 ☐ 家長 ☒ 社區 ☐ 其他_____					
	製作「馬沙溝 3D 立體彩繪圖」相關作品，舉辦發表會—「馬沙溝好好玩報你知」					
教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)	
1-6 週 (6 節)	遊客最近是否有到馬沙溝一遊呢？	1. 問卷的製作方法 2. 問卷結果的分析方法	透過製作一份調查「馬沙溝 3D 立體彩繪村」的遊客問卷，察覺遊客減少的原因	1. 請學生分享看到遊客到「馬沙溝 3D 立體彩繪村」的情形 2. 請學生討論「馬沙溝 3D 立體彩繪村」的遊客量和以往的差別 3. 製作問卷調查遊客對馬沙溝造訪	1. 資訊類簡報並分享：製作問卷 2. 資訊類簡報並分享：分析問卷內容提出簡易報告	

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程 PBL)

				的意願及頻率 4. 分析問卷數據 5. 製作簡易報告分析問卷內容	
7-8 週 (2 節)	遊客在網路上有辦法蒐集關於馬沙溝遊玩的資料嗎？	辨識網路資料的方法	透過資料的多方檢視，學會判讀網路資訊的正確性	1. 蒐集網路上現有對馬沙溝的觀光資源 2. 討論網路上的資訊是否正確 3. 製作海報，說明資料中的內容是否為真	書面類簡報並分享：寫出 5 點網路資料是否正確，並說明原因
9-12 週 (4 節)	如何修正社區彩繪圖網路上資訊的錯誤？	1. 校外教學應注意的事項 2. 簡報的製作方法	1. 透過實地踏彩繪村，事先討論校外教學應注意的事項，以留意出門安全 2. 將資料蒐集完整後，學習製作簡報	1. 討論實地踏查時需要注意的事項 2. 小組搜尋 36 個景點圖案名稱 3. 實地踏查，判讀網路資料的正確性 4. 蒐集整理完成報告	1. 書面類簡報並分享：寫出自己的行前通知單 2. 資訊類簡報並分享：景點名稱與圖片配對的報告
13-17 週 (5 節)	如何告知社會大眾圖片的特色何在？	1. 創意思考的方法 2. 照片編輯、後製的方式	針對彩繪圖案進行創意發想，並學習照片編輯的技巧	1. 討論創意拍照的元素 2. 針對大綱內容進行拍照景點的取景規劃 3. 到社區現場拍攝 4. 照片後製編輯	作品類：製作創意拍照照片
18-20 週 (3 節)	如何將拍照的成果告知社區居民及潛在的遊客？	布置發表會的注意事項	透過布置發表會，了解布置發表會應注意的細節	1. 討論發表會的注意事項 2. 發表會規劃布置，並進行社區投票	作品類：設立發表會，並將作品上傳到網路

◎待解決問題設定檢核項目，可以如下：

- (1)真實性-與學生生活經驗相關。
- (2)真實性-在真實情境中應用。
- (3)開放性-非單一標準答案。
- (4)挑戰性-待解決問題之解決方法非 google 搜尋即可得之。
- (5)挑戰性-探究過程非單次性活動即可完。
- (6)互動性/影響性-明述表現任務服務(報告)對象/利害關係人。

◎任務類型說明如下：

- (1)資訊類簡報並分享，如 PPT、電子書、Google 簡報、KeyNote…等。
- (2)書面類簡報並分享，如海報、小書、企劃書…等。
- (3)展演類，如音樂會、說明會、策展…等。
- (4)作品類，如模型、地圖、程式設計、影片…等。
- (5)服務類，如社區改造、樂齡服務…等。
- (6)其他，請自行具體說明。

◎總結性表現任務為呈現課程評鑑的「課程效果」，故各校應自行建置學生校訂課程 PBL 成果資料庫，以利展現學生依據 PBL 課程計畫實施後之學習成效，請於「課程計畫備查網」放置學校資料庫網站連結。

臺南市公立將軍區長平國民小學 112 學年度(第二學期)五年級【PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫

專題名稱	活絡精彩馬沙溝-二部曲	教學節數	本學期共(20)節
學習情境	檢討上學期發表會後，是否成功帶動過年期間遊客的數量？並探討可再利用哪些方法增加遊客量		
待解決問題 (驅動問題)	如何找出問題所在並發揮創意，並向社區發展協會會長及總幹事提供書面簡報，讓「馬沙溝 3D 立體彩繪村」再度活絡起來		
跨領域之 大概念	交互作用：探討上學期發表會後是否有提升遊客數量，再用書面報告向社區發展協會會長及總幹事提供建議，深化馬沙溝與觀光客的連結。		
本教育階段 總綱核心素養	E-A3 具備擬定計畫與實作的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。 E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。		
課程目標	察覺遊客數量的改變情形，提出提升遊客數量的策略，增加馬沙溝 3D 彩繪村的遊客量		
表現任務 (總結性)	任務類型： ☐ 資訊類簡報 ☒ 書面類簡報 ☐ 展演類 ☐ 作品類 ☐ 服務類 ☐ 其他_____ 服務/分享對象： ☐ 校內學生 ☐ 校內師長 ☐ 家長 ☒ 社區 ☐ 其他_____		

製作一份「提升馬沙溝 3D 彩繪村遊客量」的資訊類書面簡報					
教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)
1-8 週 (8 節)	透過訪談親人，檢討過年期間遊客量是否有增加？	1. 採訪大綱的撰寫方式 2. 報導文章的撰寫方式 3. 質性資料分析的方法	透過採訪的內容，分析遊客量的改變原因	1. 討論過年遊客量是否增加 2. 設計採訪大綱，詢問家人對過年期間遊客量是否有增加的看法 3. 小組個別採訪紀錄親人 4. 透過報章雜誌，讓學生整理採訪報導的結構 5. 完成採訪報導 6. 分析採訪報導，說明遊客量改變的原因	1. 書面類簡報：設計採訪問題大綱 2. 書面類簡報：完成採訪報導 3. 口頭評量：說出 2 點遊客量有無提升的原因並說明
6-10 週 (5 節)	如何吸引更多觀光客前來「馬沙溝 3D 立體彩繪村」旅遊？	方案可行性的辨別方式	從提出吸引遊客量的原因中，找出各方案的優缺點，學會辨別方案的可行性	1. 討論增加遊客的方法 2. 針對各方法進行優缺點的分析 3. 檢視各方法的具體可行性 4. 決議班上提升吸引遊客的觀光策略	口頭評量：小組討論上台分享各方案的優缺點(至少各兩點)
11-15 週 (5 節)	「馬沙溝 3D 立體彩繪村」的觀光導引路線如何規劃？	觀光路線的規劃策略	提出新的觀光路線，規劃觀光路線的順序性	1. 檢視原本的「馬沙溝 3D 立體彩繪村」觀光路線 2. 討論舊有路線的優缺點 3. 提出新的觀光路線 4. 製作新的觀光路線海報	書面類簡報並分享：觀光路線海報分享
16-20 週 (5 節)	如何將提升遊客量的策略用簡報發表出來？	簡報製作的方法	運用簡報策略，提出對在地觀光的規劃	結合觀光路線海報與文稿說明，撰寫簡報	資訊類簡報並分享：簡報製作並成果發表

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程 PBL)

--	--	--	--	--	--

◎待解決問題設定檢核項目，可以如下：

- (1)真實性-與學生生活經驗相關。
- (2)真實性-在真實情境中應用。
- (3)開放性-非單一標準答案。
- (4)挑戰性-待解決問題之解決方法非 google 搜尋即可得之。
- (5)挑戰性-探究過程非單次性活動即可完。
- (6)互動性/影響性-明述表現任務服務(報告)對象/利害關係人。

◎任務類型說明如下：

- (1)資訊類簡報並分享，如 PPT、電子書、Google 簡報、KeyNote…等。
- (2)書面類簡報並分享，如海報、小書、企劃書…等。
- (3)展演類，如音樂會、說明會、策展…等。
- (4)作品類，如模型、地圖、程式設計、影片…等。
- (5)服務類，如社區改造、樂齡服務…等。
- (6)其他，請自行具體說明。

◎總結性表現任務為呈現課程評鑑的「課程效果」，故各校應自行建置學生校訂課程 PBL 成果資料庫，以利展現學生依據 PBL 課程計畫實施後之學習成效，請於「課程計畫備查網」放置學校資料庫網站連結。