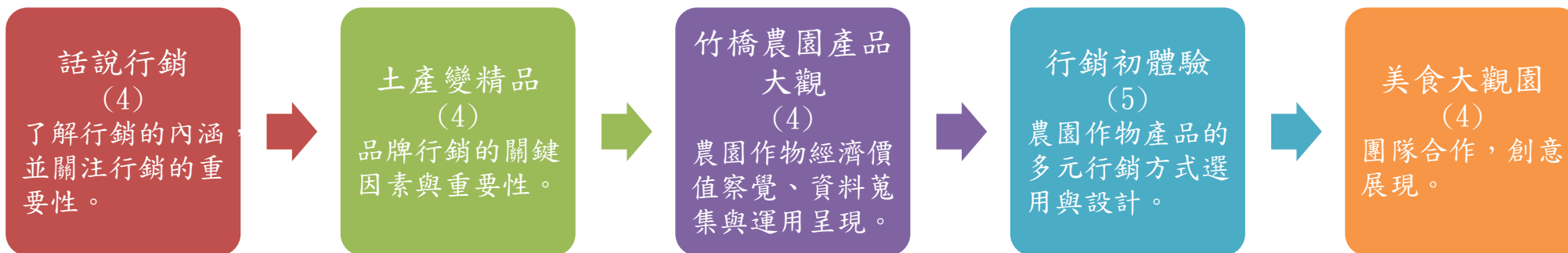


臺南市立竹橋國民中學 111 學年度(第 1 學期) 九年級彈性學習 蚵田優遊趣 課程計畫 (■普通班/□藝才班/□體育班/□特教班)

學習主題名稱 (中系統)	竹橋幸福食堂	實施年級 (班級組別)	九年級	教學節數	本學期共( 21 )節
彈性學習課程 四類規範	1. ■統整性探究課程 (■主題□專題□議題)				
設計理念	互動與關聯：結合學校與社區資源，認同在地產業特色，推廣健康飲食。				
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	J-A3 <del>具備善用以擬訂計畫，有效執行，資源並發揮主動學習與創新求變的素養。</del> J-B2 具備善用科技、資訊與媒體以增進學習素養，並察覺 <del>思辨</del> 人與科技、資訊、媒體的互動關係。 J-C2 具備利他與合群的 <del>知能與態度，並培育相互合作與人和諧互動的素養。</del>				
課程目標	能善用社區資源、發揮多元創新精神，察覺人與環境的關係透過媒體行銷推廣在地農產品。				
配合融入之領域或 議題 有勾選的務必出現在學 習表現	<input type="checkbox"/> 國語文 <input type="checkbox"/> 英語文 <input type="checkbox"/> 英語文融入參考指引 <input type="checkbox"/> 本土語 <input type="checkbox"/> 數學 <input checked="" type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然科學 <input type="checkbox"/> 藝術 <input checked="" type="checkbox"/> 綜合活動 <input type="checkbox"/> 健康與體育 <input type="checkbox"/> 生活課程 <input checked="" type="checkbox"/> 科技 <input type="checkbox"/> 科技融入參考指引		<input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 品德教育 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 多元文化教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育		
表現任務 須說明引導基準：學生 要完成的細節說明	運用多元媒體設計製作產品廣告，並分組成果發表。				

課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)



C6-1 彈性學習課程計畫(第一類)

教學期程	節數	單元與活動名稱	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容 (校訂)	學習目標	學習活動 請依據其「學習表現」之動詞具體 規畫設計相關學習活動之內容與教 學流程	學習評量	自編自選教材 或學習單
第 1-4 周 (1 節/周)	4	話說行銷	<p>社 2a-IV-2 關注生活周遭的重要議題及其脈絡，發展本土意識與在地關懷。</p> <p>社 3a-IV-1 發現不同時空脈絡中的人類生活問題，並進行探究。</p> <p>社 3b-IV-1 適當選用多種管道蒐集與社會領域相關的資料。</p> <p>社 3c-IV-2 聆聽他人意見，表達自我觀點，並能以同理心與他人討論。</p>	行銷的內涵與重要性。	了解行銷的內涵，並關注行銷的重要性。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 選用蒐集資料，了解行銷的重要性。</li> <li>2. 發現並探究行銷與產品的關聯。</li> <li>3. 分組報告表達行銷與產品的關係。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 產品行銷設計學習單</li> <li>2. 課堂參與</li> <li>3. 上台發表</li> </ol>	產品與行銷簡報資料
第 5-8 周 (1 節/周)	4	土產變精品	<p>社 2c-IV-1 從歷史或社會事件中，省思自身或所屬群體的文化淵源、處境及自主性。</p>	品牌行銷的關鍵因素與重要性。	分析品牌行銷的關鍵因素，並省思如何將學校農園作物精品化的品牌呈現。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 分析並省思傳統作物與現代品牌產品行銷之異同與優缺點。</li> <li>2. 使用品牌概念呈現竹橋農園作物精品化。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 我的品牌學習單</li> <li>2. 課堂參與</li> <li>3. 上台發表</li> </ol>	品牌行銷簡報資料

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類)

			社 3b-IV-3 使用文字、照片、圖表、數據、地圖、年表、言語等多種方式，呈現並解釋探究結果。					
第 9-12 周 (1 節/周)	4	竹橋農園產品大觀	社 2a-IV-1 敏銳察覺人與環境的互動關係及其淵源。 社 3b-IV-1 適當選用多種管道蒐集與社會領域相關的資料。 綜 2a-IV-1 體認人際關係的重要性，學習人際溝通技巧，以正向的態度經營人際關係。	農園作物經濟價值察覺、資料蒐集與運用呈現。	察覺分析農園作物經濟價值，運用分析資料呈現作物轉化產品行銷方式。	1. 盤點竹橋農園種植作物，蒐集資料並分析其營養經濟價值。 2. 運用分析資料設計作物產品。 3. 分組討論設計產品行銷方向。	1. 竹橋農園產品行銷設計學習單 2. 課堂參與 3. 上台發表	竹橋農園作物介紹簡報
第 13-17 周 (1 節/周)	5	行銷初體驗	(科)設 a-IV-2 能具有正確的科技價值觀，並適當的選用科技產品。 (科)設 c-IV-2 能在實作活動中展現創新思考的	農園作物產品的多元行銷方式選用與設計。	適當選用多元媒體，透過學習人際溝通技巧，設計行銷農園作物產品。	1. 蒐集資訊並決定農園作物產品行銷特色與方向。 2. 參與討論並有效溝通，依個人專長分配工作。 3. 展現創新思考能力，互相激盪出屬於自己小組的產品行銷設計。	1. 課堂參與 2. 分組合作	農園作物相關產品廣告簡報資料

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類)

			<p>能力。</p> <p>綜 2a-IV-1 體認人際關係的重要性，學習人際溝通技巧，以正向的態度經營人際關係。</p> <p>社 3c-IV-1 聆聽他人意見，表達自我觀點，並能以同理心與他人討論。</p>					
第 18-21 周 (1 節/周)	4	美食大觀園	<p>社 3c-IV-2 理解成員特質並相互學習與合作。</p> <p>綜 2b-IV-2 體會參與團體活動的歷程，發揮個人正向影響，並提升團體效能。</p> <p>(科)設 c-IV-2 能在實作活動中展現創新思考的能力。</p>	團隊合作， 創意展現。	理解成員特質並相互學習與合作，展現創新思考並發揮個人正向影響，以提升團體效能。	<p>1. 理解成員特質並分工合作開始大展身手。</p> <p>2. 參與分組報告，展現學習成果。</p>	<p>1. 課堂參與</p> <p>2. 成果報告 (小組產品行銷設計並上台發表設計理念)</p>	成果內容簡報 說明

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。

◎依據「學習表現」之動詞來具體規劃符應「學習活動」之流程，僅需敘明相關學習表現動詞之學習活動即可。

臺南市立竹橋國民中學 111 學年度(第 2 學期) 九年級彈性學習 **蚵田優遊趣** 課程計畫 (■普通班/□藝才班/□體育班/□特教班)

學習主題名稱 (中系統)	竹橋幸福食堂	實施年級 (班級組別)	九年級	教學節數	本學期共( 18 )節
彈性學習課程 四類規範	1. ■ <b>統整性探究課程</b> (■主題□專題□議題)				
設計理念	互動與關聯：結合學校與社區資源，認同在地產業特色，推廣健康飲食。				
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	J-A3 <del>具備善用以擬訂計畫，有效執行，資源並發揮主動學習與創新求變的素養。</del> J-B2 具備善用科技、資訊與媒體以增進學習素養，並察覺 <del>思辨</del> 人與科技、資訊、媒體的互動關係。 J-C2 具備利他與合群的 <del>知能與態度，並培育相互合作與人和諧互動的素養。</del>				
課程目標	能善用社區資源、發揮多元創新精神，察覺人與環境的關係透過媒體行銷推廣在地漁產品。				
配合融入之領域或 議題 有勾選的務必出現在學 習表現	<input type="checkbox"/> 國語文 <input type="checkbox"/> 英語文 <input type="checkbox"/> 英語文融入參考指引 <input type="checkbox"/> 本土語 <input type="checkbox"/> 數學 <input checked="" type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然科學 <input type="checkbox"/> 藝術 <input checked="" type="checkbox"/> 綜合活動 <input type="checkbox"/> 健康與體育 <input type="checkbox"/> 生活課程 <input checked="" type="checkbox"/> 科技 <input type="checkbox"/> 科技融入參考指引 <input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 品德教育 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 多元文化教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育				
表現任務 須說明引導基準：學生 要完成的細節說明	運用多元媒體設計製作產品廣告，並分組成果發表。				
課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)					

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類)

教學期程	節數	單元與活動名稱	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容 (校訂)	學習目標	學習活動 請依據其「學習表現」之動詞具體規 畫設計相關學習活動之內容與教學流 程	學習評量	自編自選教材 或學習單
第 1-4 周 (1 節/周)	4	串蚵值多少	<p>社 3a-IV-1 發現不同時空脈絡中的人類生活問題，並進行探究。</p> <p>社 3b-IV-1 適當選用多種管道蒐集與社會領域相關的資料。</p> <p>綜 3d-IV-2 分析環境與個人行為的關係，運用策略與行動，促進環境永續發展。</p> <p>(科)運 p-IV-1 能選用適當的資訊科技組織思維，並進行有效的表達。</p>	蚵的經濟價值	學生能選用多種管道蒐集與資料，探討分析蚵的經濟價值。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 蒐集資料並探討蚵的經濟價值有哪些？</li> <li>2. 分析比較各不同產地蚵的市場售價。</li> <li>3. 探討蚵殼的利用價值。</li> <li>4. 分組發表蚵的經濟價值。</li> </ol>	簡報資料 課堂參與 上台發表	蚵市場售價及蚵殼運用資料簡報
第 5-8 周 (1 節/周)	4	料理好食蚵	綜 1a-IV-2 展現自己的興趣與多元能力，接納自我，以	蚵的創意料理	分組合作展現多元能力並設計製作蚵的創意料	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 蒐集資料，參與溝通與合作，設計蚵的創意菜單。</li> <li>2. 分組合作，負責完成分內工作，完成蚵的創意料理。</li> </ol>	蚵的創意料理菜單 課堂參與 上台發表	蚵的創新料理簡報及料理實作學習單內容說明

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類)

			<p>促進個人成長。</p> <p>綜 2b-IV-1 參與各項團體活動，與他人有效溝通與合作，並負責完成分內工作。</p> <p>綜 2c-IV-2 有效蒐集、分析及開發各項資源，做出合宜的決定與運用。</p>		理。			
第 9-12 周 (1 節/周)	4	虱目魚值多少?	<p>社 3a-IV-1 發現不同時空脈絡中的人類生活問題，並進行探究。</p> <p>社 3b-IV-1 適當選用多種管道蒐集與社會領域相關的資料。</p> <p>綜 3d-IV-2 分析環境與個人行為的關係，運用策略與行動，促進環境</p>	虱目魚的經濟價值	學生能選用多種管道蒐集與資料，探討分析虱目魚的經濟價值。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 蒐集資料並探討虱目魚的經濟價值有哪些?</li> <li>2. 分析比較各不同產地虱目魚的市場售價。</li> <li>3. 探討虱目魚的其他利用價值。</li> <li>4. 分組發表虱目魚的經濟價值。</li> </ol>	簡報資料 課堂參與 上台發表	虱目魚市場售價及虱目魚其他運用價值資料簡報

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類)

			永續發展。 (科)運 p-IV-1 能選用適當的 資訊科技組織 思維，並進行 有效的表達。					
第 13-16 周 (1 節/周)	4	魚之食神	綜 1a-IV-2 展 現自己的興趣 與多元能力， 接納自我，以 促進個人成 長。 綜 2b-IV-1 參 與各項團體活 動，與他人有 效溝通與合 作，並負責完 成分內工作。 綜 2c-IV-2 有 效蒐集、分析 及開發各項資 源，做出合宜 的決定與運 用。	虱目魚的創 意料理	分組合作展 現多元能力 並設計製作 虱目魚的創 意料理。	1. 蒐集資料，參與溝通與合作， 設計虱目魚的創意菜單。 2. 分組合作，負責完成分內工 作，完成虱目魚的創意料理。	虱目魚的創 意料理菜單 課堂參與 上台發表	虱目魚的創新 料理簡報及料 理實作學習單 內容說明
第 17-18 周 (1 節/周)	2	竹橋好物 GO	綜 2c-IV-2 有 效蒐集、分析 及開發各項資 源，做出合宜	資源運用， 創意展現。	分析運用各 項資源，展 現創新思考 能力，並進	1. 有效分析運用各項資源並能展 現創新思考的能力，設計行銷自 己的作品。 2. 參與分組報告，展現學習成	1. 課堂參與 2. 成果報告	成果內容簡報 說明



C6-1 彈性學習課程計畫(第一類)

		<p>的決定與運用。</p> <p>(科)設 c-IV-2 能在實作活動中展現創新思考的能力。</p> <p>(科)運 p-IV-1 能選用適當的資訊科技組織思維，並進行有效的表達。</p>		<p>行有效的表達。</p>	<p>果。</p>		
--	--	---	--	----------------	-----------	--	--

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。

◎依據「學習表現」之動詞來具體規劃符應「學習活動」之流程，僅需敘明相關學習表現動詞之學習活動即可。