

臺南市立後壁國民中學 111 學年度(第一學期)八年級彈性學習後壁小子愛玩客課程計畫(■普通班/□藝才班/□體育班/□特教班)

學習主題名稱 (中系統)	說家鄉的故事	實施年級 (班級組別)	八年級	教學節數	本學期共(18)節
彈性學習課程 四類規範	1. ■統整性探究課程 (■主題□專題□議題)				
設計理念	關係與交互作用：藉由創意廣告文案設計，探討人我互動以及與生活環境間的關係。				
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	J-A2 透過欣賞文本，培養思辨的能力，並能反思內容主題。 J-B1 運用文字與圖像等表徵符號，表達人類生活的豐富面貌。 J-B3 善用多元感官，探索理解藝術與生活的關聯。				
課程目標	透過文本及蒐集各類資訊媒材培養思辨能力，探索理解行銷與生活間的關聯，運用文字與圖像等表徵符號表達人類生活的豐富面貌。				
配合融入之領域 或議題 有勾選的務必出現在 學習表現	<input checked="" type="checkbox"/> 國語文 <input type="checkbox"/> 英語文 <input type="checkbox"/> 英語文融入參考指引 <input type="checkbox"/> 本土語 <input type="checkbox"/> 數學 <input checked="" type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然科學 <input checked="" type="checkbox"/> 藝術 <input type="checkbox"/> 綜合活動 <input type="checkbox"/> 健康與體育 <input type="checkbox"/> 生活課程 <input type="checkbox"/> 科技 <input type="checkbox"/> 科技融入參考指引		<input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 品德教育 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 多元文化教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育		
表現任務 須說明引導基準：學 生要完成的細節說明	1. 創作屬於「後壁特色」廣告名句，及設計行銷後壁廣告文宣。並分享發表。 2. 創作至少一首手機攝影詩。				
課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)					
行銷家鄉 絕妙名言		➔	家鄉影像與詩 的對話(6節)		➔
走心後壁博感情(6節) 設計行銷後壁廣告文宣					

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類)

教學期程	節數	單元與活動名稱	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容 (校訂)	學習目標	學習活動 請依據其「學習表現」之動詞具體規 畫設計相關學習活動之內容與教學流 程	學習評量	自編自選教材 或學習單
1-7 週	6	行銷家鄉 絕妙名言	國-J-A2 透過欣賞文本，培養思辨的能力，並能反思內容主題 社-J-B1 運用文字與圖像等表徵符號，表達人類生活的豐富面貌	1. 廣告鬼才葉明桂的行銷手法 2. 各類廣告DM的內容 3. 後壁特色廣告名句	1. 透過廣告鬼才葉明桂的行銷手法培養廣告行銷思辨能力 3. 能運用純文字與圖像創作家鄉味平面廣告	1. 透過閱讀多元文本例如：廣告相關文章與多媒體，培養思辨力，並反思廣告本身所欲傳達的主題。 2. 運用對經典熱門廣告的特色與生活間關係的理解創作「後壁」經典廣告，表達後壁生活獨特風貌。	1. 提問單撰寫 2. 創作「後壁廣告」	1. 自編教材及學習單 2. YOUTBE 全聯廣告、左岸咖啡廣告 3. <<品牌的技術和藝術>> 4. <<逼人買到剝手指的 77 個文案促購技巧：抓住眼球、刺進要害、留在心上的廣告文案力>>
8-14 週	6	家鄉影象 與詩的對話	國 5-IV-2 理解各類文本的主要概念，指出寫作的目的與觀點 藝-J-B3 善用多元感官，探索理解藝術與生活的關聯，以展現美感意識 國 6-IV-6 運用資訊科技編輯作品，發	1. <<在你的瞳孔裡種詩：愛羅手機詩攝影>>的文本 2. 我的手機攝影詩	1. 理解<<在你的瞳孔裡種詩：愛羅手機詩攝影>>的寫作特色並能善用視覺觀察，拍攝手機照片，編輯創作自己家鄉特色的攝影詩	1. 理解<<在你的瞳孔裡種詩：愛羅手機詩攝影>>所指出的手機攝影技巧與手機攝影詩創作重點。 2. 善用手机鏡頭探索以生活周遭與環境間的關係，展現後壁環境人文之美。 3. 運用電腦編輯手機攝影詩作品，並發表自己的看法。	1. 提問單撰寫。 2. 手機攝影詩創作。 3. 上台分享自己的作品。	1. 自編教材學習單。 2. <<在你的瞳孔裡種詩：愛羅手機詩攝影>>

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類)

			表個人見解。		2. 能運用資訊科技發表自我作品			
15-21 週 備註: 12/16-17 校慶運動會 12/19 課程移至 12/17 12/19 補假一日	6	走心後壁 博感情	社-J-B1 運用文字、語言與圖像等表徵符號，表達人類生活的豐富面貌 國 2-IV-4 靈活運用科技與資訊，豐富表達內容	1. 微電影的影像特色 3. 感人廣告文案故事 4. 我的家鄉微電影	1. 能運用微電影，理解影像傳達的特色 2. 能運用文字創作感人故事文案 3. 能靈活運用資訊設備拍攝「我的家鄉」廣告，行銷濃厚家鄉味	1. 運用語言表達台南觀光微電影《蚵男。不難》、《我的百變爸爸》、後壁國中母語微電影《同心圓》等多種生活面貌。 2. 依據家鄉議題，書寫感人行銷廣告故事文案。 3. 運用平板拍攝後壁廣告並進行剪輯。	1. 提問單書寫 2. 撰寫感人故事文案。 3. 拍攝家鄉微電影。	1. 自編教材。 2. 台南觀光微電影《蚵男。不難》 3. youtube 《我的百變爸爸》 4. 後壁國中母語微電影《同心圓》

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。

◎依據「學習表現」之動詞來具體規劃符應「學習活動」之流程，僅需敘明相關學習表現動詞之學習活動即可。

臺南市立後壁國民中學 111 學年度(第二學期)八年級彈性學習後壁小子愛玩客課程計畫(■普通班/□藝才班/□體育班/□特教班)

學習主題名稱 (中系統)	揪你來我家	實施年級 (班級組別)	八年級	教學節數	本學期共(18)節	
彈性學習課程 四類規範	1. ■統整性探究課程 (■主題□專題□議題)					
設計理念	關係與交互作用：探討生活的後壁社區營造的特色，以及如何保存並活化生活環境間的關係。					
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	J-A2 透過欣賞文本，培養思辨的能力，並能反思內容主題，應用於日常生活中。 J-B1 運用文字、語言與圖像等表徵符號，表達人類生活的豐富面貌，並能相互溝通與理解。 J-B3 善用多元感官，探索理解藝術與生活的關聯，以展現美感意識。					
課程目標	透過文本及各類資訊媒材培養思辨能力，探索理解周遭生活特色，表達自身生活的豐富面貌。並運用各項資源進行後壁區藝術特色系統性統整省思。					
配合融入之領域 或議題 有勾選的務必出現在 學習表現	<input checked="" type="checkbox"/> 國語文 <input type="checkbox"/> 英語文 <input type="checkbox"/> 英語文融入參考指引 <input type="checkbox"/> 本土語 <input type="checkbox"/> 數學 <input checked="" type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然科學 <input checked="" type="checkbox"/> 藝術 <input type="checkbox"/> 綜合活動 <input type="checkbox"/> 健康與體育 <input type="checkbox"/> 生活課程 <input type="checkbox"/> 科技 <input type="checkbox"/> 科技融入參考指引		<input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 品德教育 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 多元文化教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育			
表現任務 須說明引導基準：學 生要完成的細節說明	1. 搜尋土溝農村美術館特色，並進分析報告。 2. 分組報告各地地方創生特色，分析其成功原因。 3. 蒐集後壁地方特色，製作故事繪本。					
課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)						
社區營造話土溝		➔	地方創生~他山之石 (6 節)		➔	後壁特色故事繪本 (6 節)

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類)

教學期程	節數	單元與活動名稱	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容 (校訂)	學習目標	學習活動 請依據其「學習表現」之動詞具體規 畫設計相關學習活動之內容與教學流 程	學習評量	自編自選教材 或學習單
1-7 週	6	社區營造 話土溝	國 2-IV-4 靈活 運用科技與 資訊，豐富 表達內容 國 5-IV-4 應用 閱讀策略增 進學習效 能，整合跨 領域知識	1. 土溝社 區營造資料 蒐集內容 2. 土溝農村 美術館興衰 史	1. 運用網路 訊息查詢土 溝特色，並 依據此呈現 重點來重新 省視自己的 家鄉 2 靈活運用 資訊科技， 對同學表達 自己家鄉的 特色	1. 分析家鄉土溝農村美術館網路 訊息。 2. 靈活運用簡報將蒐集到的資料 製成 PPT, 進行分析報告。	1. 完成學習 單 2. 分組報告 土溝農村美 術館 3. 簡報分享	自製簡報及學 習單
8-14 週	6	地方創生~ 他山之石	國 5-IV-4 應用 閱讀策略增 進學習效 能，整合跨 領域知識 社-J-B1 運用 文字與圖像 等表徵符 號，表達人 類生活的豐 富面貌	1. 社區營造 與地方創生 異同的內容 2. 各地地方 成功的樣貌	1. 能運用資 訊科技搜 尋地方創 生特色。 2. 能搜尋後 壁老建築 特美以及 歷史記憶 並整合其 特色。	1. 分析地方創生成功案例，並整 合所獲得知識設計簡報 2. 運用簡報進行台灣各地地方 創生成功樣貌報告。	1. 完成學 習單 2. 分組簡報 分享	自製簡報及 學習單。

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類)

15-21 週	6	後壁 在地特色繪本	<p>5-IV-6 運用科技工具，蒐集資訊、組織材料，擴充閱讀視野</p> <p>社-J-B1 運用文字與圖像等表徵符號，表達人類生活的豐富面貌</p> <p>藝-J-B3 善用多元感官，探索理解藝術與生活的關聯，以展現美感意識</p>	<p>1. 後壁地方特色</p> <p>2. 耆老的智慧內容</p> <p>3. 後壁老照片的故事</p>	<p>1. 能運用資訊科技搜尋後壁相關特色</p> <p>2. 能訪問地方耆老詢問當地特色傳說</p> <p>3. 結合照片編至後壁地方特色繪本</p>	<p>1. 運用網路訊息蒐集後壁特色資訊，組織材料，編輯成繪本</p> <p>2. 運用文字及圖像，表達後壁文化特色</p>	<p>1. 繪本作品</p>	<p>1. 自製 PPT</p>
---------	---	--------------	--	---	--	--	----------------	------------------

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。

◎依據「學習表現」之動詞來具體規劃符應「學習活動」之流程，僅需敘明相關學習表現動詞之學習活動即可。