

臺南市公立柳營區果毅國民小學 111 學年度(第一學期) 六年級【PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫

專題名稱	MAKE 未來			教學節數	本學期共(20)節
學習情境	學生深入社區踏查，走讀筆記，從創作腳本、實地拍攝、運用軟體進行影片分割剪輯，將成果分享呈現，呈現不同視野的的社區故事。				
待解決問題 (驅動問題)	學生如何走入社區進行踏查，規劃活動、攝影、採訪拍攝、影片剪輯…等問題待解決。				
跨領域之 大概念	家鄉的改變與社區穩定的發展。				
本教育階段 總綱核心素養	E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。				
課程目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 幫助學生對於生活社區的了解，增進學童對社區的情感與鼓勵學生參與社區活動。 2. 讓學生對所生活的環境不僅熱愛，更能熱衷參與社區活動。 3. 結合社區資源，充實教學內涵，提供學生多元學習機制。 4. 建立學校與社區良好互動關係，凝聚動力培養在地孩子。 5. 與社區耆老聯繫結合，完整呈現並活絡社區資源。 				
表現任務 (總結性)	任務類型： <input checked="" type="checkbox"/> 資訊類簡報 <input type="checkbox"/> 書面類簡報 <input type="checkbox"/> 展演類 <input checked="" type="checkbox"/> 作品類 <input type="checkbox"/> 服務類 <input type="checkbox"/> 其他_____				
	服務/分享對象： <input checked="" type="checkbox"/> 校內學生 <input type="checkbox"/> 校內師長 <input type="checkbox"/> 家長 <input type="checkbox"/> 社區 <input type="checkbox"/> 其他_____				
教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)
第一週~第十 一週(10)	探討果毅社區 風華如何再現 之問題。	一、社區踏查 <ol style="list-style-type: none"> 1. 小組訪問社區耆老。 2. 探討社區產業內容，進行採訪腳本撰寫。 	一、 <ol style="list-style-type: none"> 1. 能採訪社區耆老。 2. 對於社區的環境 	一、 <ol style="list-style-type: none"> 1. 邀請社區總幹事及社區耆老，與學生進行小組對談，深入社區踏查與耆老對談。 	口頭發表社區特色 2 分鐘。

		<p>二、小組選定社區探討重點主題並深入踏查果毅社區。</p>	<p>能有一個系統性的了解。</p> <p>二、</p> <p>1. 能對社區有多面向瞭解。</p>	<p>2. 對於村內的歷史、文化、社區景觀、農作物、產業以及未來發展與展望等多個面向有整體了解。</p> <p>二、</p> <p>1. 小組分別說出社區的優點及特色，上台發表，並做分類、統整。</p>	<p>口頭發表與耆老對談摘要 5 分鐘。</p>
第十二週~第二十一週 (10)	果毅社區風華影片如何製作之問題。	<p>一、以走讀筆記策略指導學生擬定社區重點拍攝。</p> <p>二、拍攝社區風光。</p> <p>三、movie maker 照片影片剪輯。</p>	<p>一、</p> <p>能瞭解不同影片呈現方式，確認社區拍攝重點。</p> <p>二、</p> <p>能依社區風光進行紀錄拍攝。</p> <p>三、</p> <p>能運用軟體將將拍攝的圖片、視訊製作產出。</p>	<p>一、</p> <p>1. 社區街景攝影、色彩與環境意象元素搜集。</p> <p>2. 教師說明要將社區的優點及特色用影片方式呈現，並播放範例，如：時尚玩家、下課花路米等新鮮有趣的呈現方式，令人印象深刻。</p> <p>3. 小組討論喜愛並適合串連之影片形式與內容。</p> <p>4. 小組發表內容大綱，並討論其價值與可行性，最後選出最適合之拍攝重點。</p> <p>二、</p> <p>依之前走讀筆記的重點，學習相機拍攝技巧。</p> <p>1. 能掌握拍攝要點作紀錄。</p> <p>2. 紀錄拍攝的要點容易辨識。</p> <p>3. 紀錄拍攝的內容可用自己的想法表達出來。</p> <p>4. 紀錄拍攝的重點有組織與順序。</p>	<p>產出社區風華影片 1 部。</p>

				<p>5. 紀錄的重點能幫助回顧學習內容。</p> <p>6. 能運用走讀筆記討論的圖像、符號、表格等輔助方式，進行紀錄拍攝。</p> <p>三、</p> <p>使用 Movie Maker，將拍攝的圖片和視訊製作成流暢的影片。添加特別的效果、過場動畫、配樂和聲音，以及字幕，透過這些來輔助表現影片，告訴人們拍攝的社區故事。以下為操作範例：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 下載與安裝：2. 加入相片或影片（簡稱素材） 影片和相片可以同時一起匯入。將素材直接拖動以排列順序，讓影片更能清楚的表達出想要的呈現的意念（例如人時地物）3. 加入音樂及預覽4. 文字工具 「標題」用來做場景轉換或分段落。可點擊標題，修改其內容，也可拉動其位置。 「標題」插在素材之間，「字幕」則是融入在素材中的文字，輔以說明影片內容。 可設定標題或字幕的大小、字型、	
--	--	--	--	---	--

				<p>顏色，亦可設定其透明度或邊框 (標題可變更背景色，字幕不行)。 標題及字幕均有其專屬特效，點擊特效即可套用之。</p> <p>5. 影片工具 影片工具可以切割影片，利用預覽工具播放影片，看到想要切的地方，點選刪掉不要的部份。 可利用影片工具中的「視訊音量」，將音量調小或無。</p> <p>6. 音樂工具 音樂工具用來設定配樂用。</p> <p>7. 其他工具 動畫：「轉換」是用來設定素材之間的過場動畫。「取景位置調整及縮放」適合用來做相片的運鏡方式，看起來會更為活潑！ 視覺效果：「視覺效果」可以用來調整素材的整體風格或變形。</p> <p>8. 儲存成影片並發布 「儲存影片」可以選擇要輸出為何種影片格式。亦可直接點選 Youtube 圖示來上傳直接至 Youtube。</p>	
--	--	--	--	---	--

臺南市公立柳營區果毅國民小學 111 學年度(第二學期) 六年級【PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫

專題名稱	MAKE 未來				教學節數	本學期共(18)節
學習情境	自行編劇、導演、剪輯，實地踏查、採訪錄影，拍攝照片、影片，透過照片影片的方式將家鄉的美好與特色呈現，加以傳遞分享。					
待解決問題 (驅動問題)	了解並認同家鄉的特色後，如何行銷果毅社區之問題待解決。					
跨領域之 大概念	家鄉的改變與社區穩定的發展。					
本教育階段 總綱核心素養	E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養，並理解各類媒體內容的意義與影響。					
課程目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能選出最適合的影片風格方式呈現。 2. 能討論並決定影片的內容大綱與劇本。 3. 能分配各個角色的任務。 4. 能依照劇本實地開拍。 5. 能利用影像編輯軟體編輯影片。 					
表現任務 (總結性)	任務類型： <input checked="" type="checkbox"/> 資訊類簡報 <input type="checkbox"/> 書面類簡報 <input type="checkbox"/> 展演類 <input checked="" type="checkbox"/> 作品類 <input type="checkbox"/> 服務類 <input type="checkbox"/> 其他_____					
	服務/分享對象： <input checked="" type="checkbox"/> 校內學生 <input type="checkbox"/> 校內師長 <input type="checkbox"/> 家長 <input type="checkbox"/> 社區 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)	
第一週~第十週(10)	果毅社區如何行銷之問題。	<ol style="list-style-type: none"> 一、討論行銷社區影片的形式。 二、行銷社區影像拍攝工作介紹。 	<ol style="list-style-type: none"> 一、能討論短劇、非廣告、訪問紀錄片、遊戲活動或改編歌曲等影片形式，並選擇最適合之方式以做呈現。 	<ol style="list-style-type: none"> 一、老師引導學生了解導演、場記、攝影、道具、化妝、燈光、演員、花絮側拍、剪輯、音效等工作特質與內容，並請學生針對此次劇 	<ol style="list-style-type: none"> 一、口頭發表發表 2 分鐘、討論並決定影片的形式與內容大綱。 	

		<p>三、行銷社區攝影腳本創作及影像拍攝工作分派。</p>	<p>二、能了解影片製作的各個角色之職責任務，並選定自身任務。</p> <p>三、能創作行銷社區攝影腳本及分派行銷社區影像拍攝工作。</p>	<p>本安排適合任務。</p> <p>二、分組討論並確定劇本，小組分別認領場景，並討論各場景布置、演員服飾與道具、鏡頭走位之準備。隨後上台發表，全班討論並通過後定案。</p> <p>三、分配影片場景與工作--編劇、演員、音效、導演+攝影、攝影助理、花絮攝影、後製、製作、場記、道具、燈光、化妝、服裝。</p>	<p>二、口頭發表拍攝過程中的各項工作內容 2 分鐘。</p> <p>三、完成腳本創作，並作場景分配，確認實地拍攝時的工作。</p>
<p>第十一週~第十八週(8)</p>	<p>社區行銷影片如何創作之問題。</p>	<p>一、實地操作拍攝。</p> <p>二、行銷社區之微電影創作。</p> <p>三、社區行銷影片分享發表會。</p>	<p>一、能流暢的進行拍攝操作。</p> <p>二、能有邏輯的串連各個場景之轉換，進行影片分割剪輯。</p> <p>三、能對外發表，侃侃而談自己的學習成果。</p>	<p>一、進行拍攝：</p> <p>1. 選定拍攝場景之順序(有連貫性之場景或人物需接續或同一天拍攝)，工作人員各自帶著負責道具至拍攝現場，需先走位讓攝影人員試拍，再請場記打板，正式開拍。</p> <p>2. 後製人員於拍攝時可暫當清場人員。攝影人員每段影片拍攝完需播放，確定無需補拍，才能繼續下一段拍攝工作。</p> <p>二、威力導演影像編輯軟體剪輯、影片分割合併：</p> <p>1. 能按照劇本，分工合作利用影像軟體製作影片並加入後製效果。</p> <p>2. 檢視匯入的素材；替照片或影片加入特效；在畫面中加上文字，像是標題文字；文字套件或是結尾文</p>	<p>一、完成影片拍攝並存檔。</p> <p>二、產出社區行銷影片。</p> <p>三、在學期末發表會播放社區行銷影片 5 分鐘。</p>

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類 PBL)

				<p>字等、分割影片；轉場特效、為影片上字幕、輸出檔案、剪輯進階應用等</p> <p>三、期末發表會：在學期末播放影片給全校同學欣賞，學生發表演出的感想，並舉行有獎徵答活動，增進彼此間的互動。</p>	
--	--	--	--	--	--