

## 臺南市公(私)立新營區新進國民中(小)學 111 學年度(第一二學期)五年級【PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫

專題名稱	新營好客好好玩	教學節數	本學年共(41)節 (融入美學創藝行動力課程)
學習情境	如何吸引觀光客到新營一日遊：來台南的觀光客很多，但很少到新營，希望吸引觀光客到訪，增加新營在台灣的能見度。		
待解決問題 (驅動問題)	要吸引觀光客到新營可以做什麼?如何營造更友善的新營觀光環境?		
跨領域之 大概念	關係與表現(語文.藝術.社會)		
本教育階段 總綱核心素養	E-C3 具備理解與關心本土與國際事務的素養，並認識與包容文化的多元性。 E-A3 具備擬定計畫與實作的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。 E-C2 具備理解他人感受，樂於與人互動，並與團隊成員合作之素養。		
課程目標	1. 學生能蒐集新營特色(景點、美食、歷史、文化…) 2. 發現新營之美，認識家鄉人文與特色的關係，擬定計畫行銷家鄉。		
表現任務 (總結性)	<p>任務類型：<input checked="" type="checkbox"/>資訊類簡報 <input checked="" type="checkbox"/>書面類簡報 <input type="checkbox"/>展演類 <input type="checkbox"/>作品類 <input type="checkbox"/>服務類 <input type="checkbox"/>其他_____</p> <p>服務/分享對象：<input checked="" type="checkbox"/>校內學生 <input checked="" type="checkbox"/>校內師長 <input checked="" type="checkbox"/>家長 <input checked="" type="checkbox"/>社區 <input type="checkbox"/>其他_____</p> <p>每一組以海報/影片等宣傳方式發表新營一日遊行程，並將內容發表錄製影片於校內及網路推廣。 透過討論與影片欣賞了解在地文化，並帶領孩子從探究中學習。</p>		
課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)			

教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)
(第一學期) 1-5 週	新營雖曾經是臺南縣市政中心，但為什麼極少觀光客會來此觀光？ 新營的景點交通方便嗎？	現狀和未來的新營樣貌。	<u>認識</u> 新營的興衰	1. 查詢紀錄新營的地理位置與歷史沿革。	蒐集資料並學會刪減內容
6-10 週	是因為交通工具不便，無法吸引旅客嗎？	新營的大眾運輸工具現況	<u>認識</u> 新營的交通工具	1. 知道標記新營的休閒去處及美食。 2. 這些位置可使用的交通工具	能在地圖上標記新營的休閒去處及美食。
11-16 週	新營有哪些特色?( 歷史、文化景點、美食、...)	整理歸納新營特色	能 <u>了解</u> 臺南各地之人文特色、自然產業、歷史古蹟	蒐集新營區的人文特色、自然產業、歷史古蹟相關資料	學習單(新營特色)
17-21 週	如何將新營的特色有效的傳達給來觀光客	討論宣傳的方法與管道	能透過文宣或網路 <u>達到</u> 宣傳的效果	討論宣傳的方法與管道，並分析出實際可行的方式	口頭發表 分組報告
(第二學期) 1-5 週	討論與製作新營一日遊行程規劃-美食與風景名勝篇	新營區的特色小吃或美食與風景名勝	能 <u>規劃</u> 出新營一日遊的美食與風景名勝景點行程	1. 先寫出新營美食、景點、風俗民情 2. 討論篩選景點，並完成一日行程規	口頭發表 分組報告 新營一日遊的行程表
6-10 週	討論與製作新營一日遊行程規劃-美食與人文特色篇	新營區的特色小吃或美食與人文特色	能 <u>規劃</u> 出新營一日遊的美食與人文特色景點行程	1. 先寫出新營美食、人文特色 2. 討論篩選景點，並完成一日行程規	口頭發表 分組報告 新營一日遊的行程表
11-15 週	說一個屬於新營的故事	學習如何將成果呈	於校內及網路 <u>分享</u> 新	利用相關軟體拍攝學習成果	上傳相關成果

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類 PBL)

		現	營之美		
16-20 週	用哪些方式行銷新營?	行銷學習	讓更多外地人知道新營	1. 認識行銷的手法 2. 寫下現狀和未來的新營樣貌。	實作評筆

◎待解決問題設定檢核項目，可以如下：

- (1)真實性-與學生生活經驗相關。
- (2)真實性-在真實情境中應用。
- (3)開放性-非單一標準答案。
- (4)挑戰性-待解決問題之解決方法非 google 搜尋即可得之。
- (5)挑戰性-探究過程非單次性活動即可完。
- (6)互動性/影響性-明述表現任務服務(報告)對象/利害關係人。

◎任務類型說明如下：

- (1)資訊類簡報並分享，如 PPT、電子書、Google 簡報、KeyNote…等。
- (2)書面類簡報並分享，如海報、小書、企劃書…等。
- (3)展演類，如音樂會、說明會、策展…等。
- (4)作品類，如模型、地圖、程式設計、影片…等。
- (5)服務類，如社區改造、樂齡服務…等。
- (6)其他，請自行具體說明。

◎總結性表現任務為呈現課程評鑑的「課程效果」，故各校應自行建置學生校訂課程 PBL 成果資料庫，以利展現學生依據 PBL 課程計畫實施後之學習成效，請於「課程計畫備查網」放置學校資料庫網站連結。