

## 臺南市公立新營區新泰國民小學 111 學年度(第一學期)五年級【PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫

| 專題名稱            | 擁抱新泰 1.0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                      |                                                                       |                                      | 教學節數           | 本學期共(20)節 |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------------|-----------|
| 學習情境            | 美感經驗係人們對外在人事物的美好體驗、感受感知與經驗體驗，學童一天有將近 1/3 的時間都在校園中渡過，因此對於自己生活空間的認識也相對更加重要，新泰的校園環境優美，建築設計新穎，即便如此，仍會有一些陰暗或被人遺忘的角落，因此本課程設計將帶學生好好的認識學校空間……                                                                                                                                                                                                                                               |                      |                                                                       |                                      |                |           |
| 待解決問題<br>(驅動問題) | 由學生對於自己的學習空間覺知，自主發掘問題並思考解決策略付諸實行美化校園環境，待解決問題如下為校園空間需活化及改造部分為何?如何擬定公共藝術計畫?如何運用現有媒材或結合環保資源進行創作?成果發表形式?                                                                                                                                                                                                                                                                                |                      |                                                                       |                                      |                |           |
| 跨領域之<br>大概念     | 互動與關聯- <u>自我</u> <-> <u>環境</u><br>探究人事物與環境間的互動情形及其關聯性。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                      |                                                                       |                                      |                |           |
| 本教育階段<br>總綱核心素養 | E-A2 具備 <u>探索</u> 問題的思考能力，並透過 <u>體驗</u> 與實踐處理日常生活問題。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                      |                                                                       |                                      |                |           |
| 課程目標            | 能 <u>探索</u> 自己的校園的環境並透過環保媒材進行 <u>體驗</u> 創作改善校園空間。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                      |                                                                       |                                      |                |           |
| 表現任務<br>(總結性)   | 任務類型： <input type="checkbox"/> 資訊類簡報 <input type="checkbox"/> 書面類簡報 <input type="checkbox"/> 展演類 <input checked="" type="checkbox"/> 作品類 <input type="checkbox"/> 服務類 <input type="checkbox"/> 其他<br>服務/分享對象： <input checked="" type="checkbox"/> 校內學生 <input checked="" type="checkbox"/> 校內師長 <input type="checkbox"/> 家長 <input type="checkbox"/> 社區 <input type="checkbox"/> 其他 |                      |                                                                       |                                      |                |           |
|                 | 空間設計師<br>能探索校園空間活化及改造部分提出並討論，進而擬定公共藝術計畫並運用現有媒材或結合環保資源創作。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                      |                                                                       |                                      |                |           |
| 教學期程<br>(節數)    | 單元問題                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 學習內容(校訂)             | 學習目標                                                                  | 學習活動                                 | 單元任務<br>(學習評量) |           |
| 第二~五週<br>(4 節)  | 尋找校園空間需活化及改造部分並提出並討論                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 校園小偵探<br>觀察校園環境記錄問題。 | 1. 能運用五官觀察 <u>探究</u> 環境中的事物。<br>2. 能運用 <u>收集</u> 資料與記錄的方法瞭解與認識校園環境問題。 | 1. 分組報告校園環境待改善部分<br>2. 小組討論改造校園並融入美感 | 口頭評量           |           |
| 第六~九週           | 如何擬定公共藝術計畫?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 空間魔法師                | 1. 能 <u>瞭解</u> 公共藝術與                                                  | 1. 各組研擬設計圖海報並上台分享                    | 學習互評回饋單        |           |

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類 PBL)

|                   |                      |                             |                                              |                                                                                                                |                |
|-------------------|----------------------|-----------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| (4 節)             |                      | 設計並規畫校園空間圖文                 | 環境、人們的關係。<br>2. 能運用創意、分組討論畫出校園內的公共藝術設計圖。     | 2. 各組互評提出建議與可行性                                                                                                |                |
| 第十~十九週<br>(10 節)  | 如何運用現有媒材或結合環保資源進行創作? | 運用創作技法及善用媒材將設計圖具體呈現製作成立體作品。 | 能結合環保的媒材，並透過集體創作完成與他人合作的藝術作品。                | 1. 小組討論與分享<br>2. 各組實作                                                                                          | 實作評量           |
| 第二十~二十一週<br>(2 節) | 成果發表形式?              | 分享小組的創作作品成果。                | 1. 學生能互相欣賞作品<br>2. 學生能相互合作將作品進行校園造景，落實藝術生活化。 | 1. 小組討論與分享<br>1-1 採用影片發表?<br>(只需講解一次，播放影片掃QRcode 給與參觀學生)<br>1-2 小組實體解說員?<br>(採用實體解說，讓參觀者更能加深印象感同身受)<br>2. 成果發表 | 教師空間魔法師<br>評量單 |
| 20                |                      |                             |                                              |                                                                                                                |                |

◎待解決問題設定檢核項目，可以如下：

- (1)真實性-與學生生活經驗相關。
- (2)真實性-在真實情境中應用。
- (3)開放性-非單一標準答案。
- (4)挑戰性-待解決問題之解決方法非 google 搜尋即可得之。
- (5)挑戰性-探究過程非單次性活動即可完。
- (6)互動性/影響性-明述表現任務服務(報告)對象/利害關係人。

◎任務類型說明如下：

- (1)資訊類簡報並分享，如 PPT、電子書、Google 簡報、KeyNote…等。
- (2)書面類簡報並分享，如海報、小書、企劃書…等。
- (3)展演類，如音樂會、說明會、策展…等。

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類 PBL)

(4)作品類，如模型、地圖、程式設計、影片…等。

(5)服務類，如社區改造、樂齡服務…等。

(6)其他，請自行具體說明。

◎總結性表現任務為呈現課程評鑑的「課程效果」，故各校應自行建置學生校訂課程 PBL 成果資料庫，以利展現學生依據 PBL 課程計畫實施後之學習成效，請於「課程計畫備查網」放置學校資料庫網站連結。

## 臺南市公立新營區新泰國民小學 111 學年度(第二學期)五年級【PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫

| 專題名稱            | 擁抱新泰 2.0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                   |                                                                                         |                                                        | 教學節數                             | 本學期共(20)節 |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------|
| 學習情境            | 上學期已針對空間部分進行改善並進行成果發表，本學期將引領學生思考以何種方式行銷新泰，由學生自主發起讓更多人認識新泰。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                   |                                                                                         |                                                        |                                  |           |
| 待解決問題<br>(驅動問題) | 如何讓大家可以看見新泰的美，由下而上，讓學生自主集思廣益討論，藉由生活的小創意中去實踐行銷新泰，期待解決問題為如何行銷新泰？如何將新泰人服裝設計更符應新泰的特色？如何設計新泰 LINE 貼圖？成果發表形式？                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                   |                                                                                         |                                                        |                                  |           |
| 跨領域之<br>大概念     | 互動與關聯- <u>自我</u> <-> <u>環境</u><br>探究人事物與環境間的互動情形及其關聯性。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                   |                                                                                         |                                                        |                                  |           |
| 本教育階段<br>總綱核心素養 | E-A2 具備 <u>探索</u> 問題的思考能力，並透過 <u>體驗</u> 與 <u>實踐</u> 處理日常生活問題。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                   |                                                                                         |                                                        |                                  |           |
| 課程目標            | 引領學生 <u>探索</u> 思考以何種方式行銷新泰，藉由學生自主發起設計並透過 <u>體驗</u> 與 <u>實踐</u> 讓更多人認識新泰。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                   |                                                                                         |                                                        |                                  |           |
| 表現任務<br>(總結性)   | 任務類型： <input type="checkbox"/> 資訊類簡報 <input type="checkbox"/> 書面類簡報 <input type="checkbox"/> 展演類 <input checked="" type="checkbox"/> 作品類 <input type="checkbox"/> 服務類 <input type="checkbox"/> 其他<br>服務/分享對象： <input checked="" type="checkbox"/> 校內學生 <input checked="" type="checkbox"/> 校內師長 <input checked="" type="checkbox"/> 家長 <input type="checkbox"/> 社區 <input type="checkbox"/> 其他 |                                                   |                                                                                         |                                                        |                                  |           |
|                 | 創意新泰人<br>由學生自主 <u>探索</u> 新泰的優缺點彙整後尋找適當的做法，利用創意設計擬定出屬於具有新泰國小特色的計畫，並透過 <u>體驗</u> 與 <u>實踐</u> 行銷新泰。                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                   |                                                                                         |                                                        |                                  |           |
| 教學期程<br>(節數)    | 單元問題                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 學習內容(校訂)                                          | 學習目標                                                                                    | 學習活動                                                   | 單元任務<br>(學習評量)                   |           |
| 第一~四週<br>(4 節)  | 如何行銷新泰？                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1. 閱讀廣告及行銷文本<br>2. 觀看校園行銷例子影片<br>3. 蒐集資料並完成校園行銷任務 | 1. 能 <u>理解</u> 廣告與行銷的文本內容。<br>2. 透過 <u>欣賞</u> 校園行銷例子影片 <u>探討</u> 策略的可行性。<br>3. 能在教師引導活動 | 1. 學生蒐集廣告及行銷文本<br>2. 欣賞影片<br>3. 小組討論完成學習單<br>4. 各組上台分享 | 1. 觀察評量<br>2. 行銷任務學習單<br>3. 口頭發表 |           |

|                  |                     | 學習單。                                      | 下進行蒐集、發想創意點子。                                               |                                                                                                                  |                                 |
|------------------|---------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| 第五~十週<br>(6 節)   | 如何將新泰人服裝設計更符合新泰的特色? | 1. 創意服裝設計<br>2. 設計點子分享<br>3. 環保媒材衣服實作     | 1. 學生能透過欣賞各式服裝設計，討論並設計符合新泰人特色的衣服。<br>2. 嘗試以藝術創作的技法、形式，表現想法。 | 1. 欣賞別具特色的服裝照片及影片。<br>2. 各組研擬利用環保媒材設計衣服<br>3. 上台分享服裝設計稿<br>4. 各組互評提出建議與可行性<br>5. 各組實作                            | 1. 實作評量<br>2. 小組互評表             |
| 第十一~十六週<br>(6 節) | 如何設計新泰 LINE 貼圖?     | 1. 欣賞創意貼圖<br>2. 設計點子分享<br>3. 新泰 LINE 貼圖實作 | 1. 透過欣賞不同「line」貼圖，討論符合新泰的貼圖。<br>2. 嘗試以藝術創作的技法、形式，表現想法。      | 1. 透過欣賞不同「line」貼圖。<br>2. 小組討論符合新泰特色的貼圖。<br>3. 各組上台分享<br>4. 各組互評提出建議與可行性<br>5. 各組實作                               | 1. 實作評量(LINE 貼圖學習單)<br>2. 小組互評表 |
| 第十七~二十週<br>(4 節) | 成果發表形式?             | 分享小組的創作作品成果。                              | 1. 學生能互相欣賞作品<br>2. 學生能相互合作將作品進行校園造景，落實藝術生活化。                | 2. 小組討論與分享<br>1-1 採用影片發表?<br>(只需講解一次，播放影片掃QRcode 給與參觀師生觀看)<br>1-2 小組實體解說員?<br>(採用實體解說，讓參觀者更能加深印象感同身受)<br>2. 成果發表 | 1. 觀察評量<br>2. 小組互評表             |
| 20               |                     |                                           |                                                             |                                                                                                                  |                                 |

◎待解決問題設定檢核項目，可以如下：

(1)真實性-與學生生活經驗相關。

(2)真實性-在真實情境中應用。

(3)開放性-非單一標準答案。

#### C6-1 彈性學習課程計畫(第一類 PBL)

(4)挑戰性-待解決問題之解決方法非 google 搜尋即可得之。

(5)挑戰性-探究過程非單次性活動即可完。

(6)互動性/影響性-明述表現任務服務(報告)對象/利害關係人。

#### ◎任務類型說明如下：

(1)資訊類簡報並分享，如 PPT、電子書、Google 簡報、KeyNote…等。

(2)書面類簡報並分享，如海報、小書、企劃書…等。

(3)展演類，如音樂會、說明會、策展…等。

(4)作品類，如模型、地圖、程式設計、影片…等。

(5)服務類，如社區改造、樂齡服務…等。

(6)其他，請自行具體說明。

◎總結性表現任務為呈現課程評鑑的「課程效果」，故各校應自行建置學生校訂課程 PBL 成果資料庫，以利展現學生依據 PBL 課程計畫實施後之學習成效，請於「課程計畫備查網」放置學校資料庫網站連結。