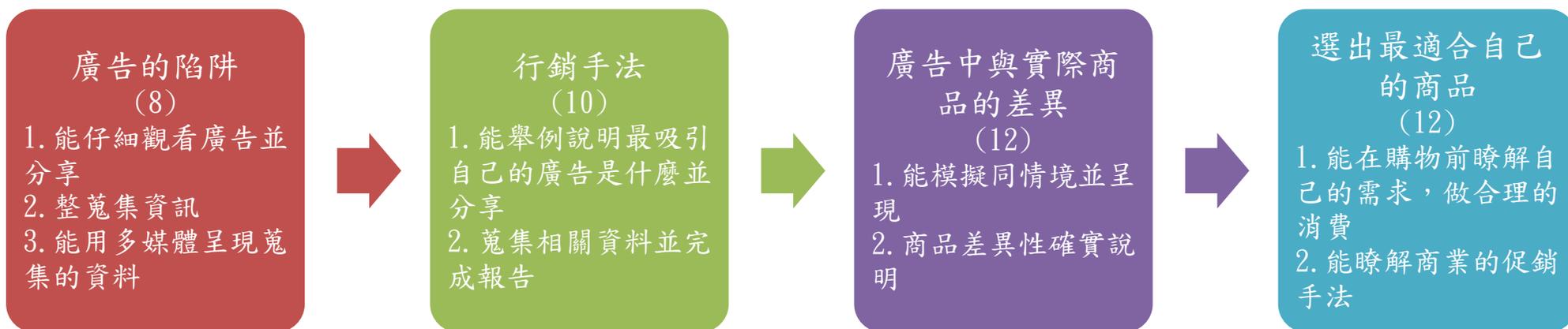


學習主題名稱 (中系統)	加 1 元多 1	實施年級 (班級組別)	六年級	教學節數	本學期共( 42 )節
彈性學習課程 四類規範	1. <input checked="" type="checkbox"/> 統整性探究課程 ( <input checked="" type="checkbox"/> 主題 <input type="checkbox"/> 專題 <input type="checkbox"/> 議題 )				
設計理念	差異與多元：課程旨在培養學生識讀廣告的能力，透過運用日常生活中常見的問題，進而培養學生批判思考、問題解決、邏輯與運算思維等高層次思考能力。				
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-A3 具備擬定計畫與實作的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。 E-C2 具備理解他人感受，樂於與人互動，並與團隊成員合作之素養。				
課程目標	1、透過教師引導，學生結合日常生活經驗，發表個人學習成果。 2、學生能藉由同儕報告，學會各種簡報製作方式。 3、學能運用「六頂思考帽」思考模式判讀並反思問題的正確性及價值。 4、能學會人際溝通，與同儕互助合作，完成小組任務。				
配合融入之領域或議題 <small>有勾選的務必出現在學習表現</small>	<input type="checkbox"/> 國語文 <input type="checkbox"/> 英語文 <input checked="" type="checkbox"/> 英語文融入參考指引 <input type="checkbox"/> 本土語 <input checked="" type="checkbox"/> 數學 <input checked="" type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然科學 <input type="checkbox"/> 藝術 <input type="checkbox"/> 綜合活動 <input type="checkbox"/> 健康與體育 <input type="checkbox"/> 生活課程 <input type="checkbox"/> 科技 <input checked="" type="checkbox"/> 科技融入參考指引		<input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 品德教育 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 多元文化教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育		
表現任務 <small>須說明引導基準：學生要完成的細節說明</small>	我是消費小達人 1. 完成廣告陷阱簡報。 2. 完成常見行銷手法簡報。 3. 擬定生活中常見的行銷手法劇本，並表演出來。 4. 與同儕共同完成六頂思考帽的活動。				



教學期程	節數	單元與活動名稱	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容 (校訂)	學習目標	學習活動 請依據其「學習表現」之動詞具體規 畫設計相關學習活動之內容與教學 流程	學習評量	自編自選教材或學習單
第 1 週- 第 4 週	8	廣告的陷阱	社 1a-III-2 舉例說明在個人生活或民主社會中對各項議題做選擇的理由及其影響。 資 Bc-II-1 各類資源的認識與彙整。	分享印象深刻的廣告  資料蒐集  簡報製作	1. 能仔細觀看廣告並分享 2. 能完整蒐集資訊 3. 能用多媒體呈現蒐集的資料	1. 播放一則廣告(文字、圖片、影片)，這則廣告是否吸引你? 2. 分享你印象最深刻的廣告，原因為何? 3. 教師統整。 4. 請學生蒐集廣告資料並製作。 5. 簡報製作教學。	1. 能積極參與問題討論 2. 能用心完成個人報告 3. 蒐集資料並以簡報方式呈現(海報、PPT……等)	自編教材
第 5 週- 第 9 週	10	行銷手法	社 1a-III-2 舉例說明在個人生活或民主社會中對各項議題做選擇的理由及其影響。 社 3b-III-2 摘取及	分辨不同的廣告類型  說明被廣	1. 能舉例說明最吸引自己的廣告是什麼並分享 2. 蒐集相關資料並完成報告	1. 教師播放不同類型廣告。 2. 哪一種類型的廣告最吸引你?(電視廣告、紙本 DM、明星代言、電子郵件、彈出式視窗) 3. 你是否曾因為廣告而去購	1. 能積極參與問題討論 2. 能用心完成個人報告 3. 蒐集資料並以簡報方	自編教材

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類)

			整理社會議題相關資料的重點，判讀其正確性及價值，並加以描述和解釋。 資 Bc-II-1 各類資源的認識與彙整。	告吸引的原因  製作商品廣告		買商品？ 4. 被這則廣告吸引的原因？ 5. 請學生回家製作商品廣告。 6. 作品呈現與分享。	式呈現(海報、PPT……等)	
第 10 週- 第 15 週	12	廣告中與實際商品的差異	社3b-III-2 摘取及整理社會議題相關資料的重點，判讀其正確性及價值，並加以描述和解釋。 社3c-III-1 聆聽他人意見，表達自我觀點，並能與他人討論。 數n-III-10 嘗試將較複雜的情境或模式中的數量關係以算式正確表述，並據以推理或解題。 數r-III-3 觀察情境或模式中的數量關係，並用文字或符號正確表述，協助推理與解題。	釐清商品廣告手法  分組任務編排	1. 能模擬同情境並呈現 2. 商品差異性確實說明	1. 情境模擬(麥當勞薯條) 2. 展示各種促銷廣告 3. 以同商品做比較，釐清廣告手法。 4. 請學生擬定劇本，以短劇方式呈現生活中實際遇到的促銷手法。	1. 能積極參與問題討論 2. 能分工合作完成分組報告 3. 能與同儕共同表演短劇	自編教材

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類)

<p>第 16 週- 第 21 週</p>	<p>12</p>	<p>選出最適合自己的商品(划算、想要、需要、便利性)</p>	<p>社 3b-III-2 摘取及整理社會議題相關資料的重點，判讀其正確性及價值，並加以描述和解釋。</p> <p>社 3c-III-1 聆聽他人意見，表達自我觀點，並能與他人討論。</p> <p>數 n-III-10 嘗試將較複雜的情境或模式中的數量關係以算式正確表述，並據以推理或解題。</p> <p>數 r-III-3 觀察情境或模式中的數量關係，並用文字或符號正確表述，協助理與解題。</p>	<p>理解「需要」與「想要」的差別</p> <p>分組任務 編排</p> <p>運用「六頂思考帽」思考模式探討問題</p>	<p>1. 購物前瞭解自己的需求，做合理的消費</p> <p>2. 能瞭解商業的促銷手法</p>	<p>1. 以生活實例，引導學生能清楚分辨「需要」與「想要」。</p> <p>2. 貨比三家不吃虧，分辨商家廣告促銷手法。</p> <p>3. 分組討論，以六頂思考帽的思考模式，完成問題討論。</p>	<p>1. 能積極參與分組討論</p> <p>2. 能運用「六頂思考帽」思考模式完成分組發表</p>	<p>自編教材</p>
---------------------------	-----------	---------------------------------	--	---	--	--	--	-------------

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。

◎依據「學習表現」之動詞來具體規劃符應「學習活動」之流程，僅需敘明相關學習表現動詞之學習活動即可。

學習主題名稱 (中系統)	誰在帶風向	實施年級 (班級組別)	六年級	教學節數	本學期共( 36 )節		
彈性學習課程 四類規範	1. <input checked="" type="checkbox"/> 統整性探究課程 ( <input checked="" type="checkbox"/> 主題 <input type="checkbox"/> 專題 <input type="checkbox"/> 議題 )						
設計理念	互動與關聯：透過日常生活中常見的消息及新聞，培養學生分辨假消息假新聞的能力，進而訓練學生批判思考、問題解決、邏輯與運算思維等高層次思考能力。						
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-A3 具備擬定計畫與實作的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。 E-C2 具備理解他人感受，樂於與人互動，並與團隊成員合作之素養。						
課程目標	1. 透過教師引導，學生結合日常生活經驗，發表個人學習成果。 2. 學生能藉由同儕報告，學會簡報製作方式。 3. 學生能判讀假消息並反思問題的正確性及價值。 4. 能學會人際溝通，與同儕互助合作，完成小組任務。						
配合融入之領域 或議題 有勾選的務必出現在 學習表現	<input checked="" type="checkbox"/> 國語文 <input type="checkbox"/> 英語文 <input type="checkbox"/> 英語文融入參考指引 <input type="checkbox"/> 本土語 <input type="checkbox"/> 數學 <input checked="" type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然科學 <input type="checkbox"/> 藝術 <input type="checkbox"/> 綜合活動 <input type="checkbox"/> 健康與體育 <input type="checkbox"/> 生活課程 <input type="checkbox"/> 科技 <input type="checkbox"/> 科技融入參考指引		<input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 品德教育 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 多元文化教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育				
表現任務 須說明引導基準：學 生要完成的細節說明	獨立思考我最行： 1. 完成網路消息的真偽報告。 2. 完成網路假消息報告。						
課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)							
<b>網路推手</b> (10) 1. 能參與小組討論並分享自己想法。 2. 能安靜聆聽同儕的報告。 3. 知道網路消息可能造假。		➔	<b>假消息何其多?</b> (12) 1. 能參與小組討論並分享自己想法。 2. 能安靜聆聽老師及同儕的報告。 3. 了解網路假消息可能造成的傷害。 4. 了解假消息可能產生的影響。		➔	<b>面對真相</b> (14) 1. 能自行搜集資料並呈現 2. 能在小組內發表自己搜集到的資料。 3. 能簡易辨認消息的真偽。	

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類)

教學期程	節數	單元與活動名稱	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容 (校訂)	學習目標	學習活動 請依據其「學習表現」之動詞具體規畫 設計相關學習活動之內容與教學流程	學習評量	自編自選教材 或學習單
第 1-5 週	10	網路推手	社 3b-III-2 摘取及整理社會議題相關資料的重點，判讀其正確性及價值，並加以描述和解釋。 社 3c-III-1 聆聽他人意見，表達自我觀點，並能與他人討論。 語 1-III-3 判斷聆聽內容的合理性，並分辨事實或意見。	透過教師引導，討論網路消息的真實性。	1. 能參與小組討論並分享自己想法。 2. 能安靜聆聽同儕的報告。 3. 知道網路消息可能造假。	1. 教師分享幾則網路消息，學生分組討論這些消息的真實性。 2. 小組報告討論結果，並說明理由。 教師歸納：網路消息有可能是假的。	1. 問題討論 2. 小組報告	自編教材
第 6-11 週	12	假消息何其多?	社 3b-III-2 摘取及整理社會議題相關資料的重點，判讀其正確性及價值，並加以描述和解釋。 社 3c-III-1 聆聽他人意見，表達自我觀點，並能與他人討論。 語 1-III-3 判斷聆聽內容的合理性，並分辨事實或意見。	經由討論，學生知道操作網路消息可以獲得的好處、誰是受益者、誰會受到何種程度的傷害，並了解假消息的種類及影響。	1. 能參與小組討論並分享自己想法。 2. 能安靜聆聽老師及同儕的報告。 3. 了解網路假消息可能造成的傷害。 4. 了解假消息可能產生的影響。	1. 老師提供網路消息讓學生分組討論： 操作網路消息有什麼好處？誰可以得到這些好處？ 誰會受到傷害？受到什麼傷害？ 2. 各組報告討論結果。 3. 教師歸納。 4. 老師提供網路消息讓學生分組討論： 假消息有何種類？ 分別有什麼影響？影響程度為何？ 5. 各組報告討論結果。 6. 教師歸納。	1. 問題討論 2. 小組報告	自編教材

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類)

<p>第 12-18 週</p>	<p>14</p>	<p>面對真相</p>	<p>社 3b-III-1 透過適當的管道蒐集社會議題的相關資料，並兼顧不同觀點或意見。 社 3b-III-2 摘取及整理社會議題相關資料的重點，判讀其正確性及價值，並加以描述和解釋。 社 3c-III-1 聆聽他人意見，表達自我觀點，並能與他人討論。 語 1-III-3 判斷聆聽內容的合理性，並分辨事實或意見。 語 2-III-2 從聽聞內容進行判斷和提問，並做合理的應對。</p>	<p>上網找出生活中的假消息並分享。</p>	<p>1. 能自行搜集資料並呈現 2. 能在小組內發表自己搜集到的資料。 3. 能簡易辨認消息的真偽。</p>	<p>1. 學生各自搜集消息或新聞。 組內討論各自搜集到的消息或新聞是否為真? 2. 每位學生上台報告。 3. 教師總結： 4. 假消息充斥，該如何應對？我們該以何種態度面對假消息？</p>	<p>學生各自搜集網路消息，先在組內和同學討論是否為假消息，若不是則重新搜尋並再次和小組討論，確認為假消息後，再各自製作簡報(以海報、ppt... 呈現)，上台報告。</p>	<p>自編教材</p>
------------------	-----------	-------------	---	------------------------	---	---	---	-------------

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。

◎依據「學習表現」之動詞來具體規劃符應「學習活動」之流程，僅需敘明相關學習表現動詞之學習