

臺南市立學甲區宅港國民小學 111 學年度(第一學期)五年級【PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫

專題名稱	宅港"新美力"				教學節數	本學期共(36)節
學習情境	吃在地美食、看美景打卡,吃飽喝足玩樂趣是現代每一個人的基本享受,而且在新冠肺炎肆虐下無法出國,在地「瘋國旅」變成一個趨勢。我們的社區面臨人口逐漸老化、產業外移,留下來的只是空蕩蕩的街面與乏人聞問的美景。透過觀光旅遊導覽規劃的創意發想,希望學生規劃旅遊行銷,找到社區的一個新亮點。					
待解決問題 (驅動問題)	宅港社區該如何發揮科技創意進行行銷,讓遊客駐足社區深度品味社區的"新美力"?					
跨領域之 大概念	改變與穩定-透過觀光旅遊導覽計畫,發現社區產業隨著時間與環境的改變,思考在地社區美景的轉型與景色的維持永續發展。					
本教育階段 總綱核心素養	E-A3 具備擬定計畫與實作的能力,並以創新思考方式,因應日常生活情境。 E-B2 具備科技與資訊應用的基本素養,並理解各類媒體內容的意義與影響。					
課程目標	透過設計觀光旅遊導覽計畫書的過程,覺察自己所處社區因人口、產業的改變,了解產業轉型與面臨的瓶頸問題,培養複雜問題解決能力與獨立思辨力。					
表現任務 (總結性)	<p>任務類型：<input type="checkbox"/>資訊類簡報 <input checked="" type="checkbox"/>書面類簡報 <input type="checkbox"/>展演類 <input type="checkbox"/>作品類 <input type="checkbox"/>服務類 <input type="checkbox"/>其他_____</p> <p>服務/分享對象：<input checked="" type="checkbox"/>校內學生 <input checked="" type="checkbox"/>校內師長 <input type="checkbox"/>家長 <input type="checkbox"/>社區 <input type="checkbox"/>其他_____</p> <p>進行社區旅遊企畫 DM 分享會,將創作的成果進行發表,呈現作品製作的過程影像</p>					
教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)	
第 1-6 週 (10 節)	大家喜歡的旅遊景點有哪一些? 這些旅遊景點有哪一些共同的特質?	旅遊廣告 DM 旅遊路線行程 曼陀羅思考法	分析旅遊景點選擇的方式,歸納吸引人潮的觀光景點特性。	1. 小組蒐集旅遊廣告 DM,利用曼陀羅九宮格方式分析旅遊路線行程與旅遊景點。 2. 設計 GOOGLE 表單旅遊問卷,進行問卷分析,並利用 EXCEL 將蒐集的旅遊資料問卷進行統整 3. 發表景點最受歡迎的三大吸引的特質因素	口頭報告: 蒐集熱門景點問卷資料,完成數據成果	

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類 PBL)

<p>第 7-12 週 (12 節)</p>	<p>我們的社區有哪些吸引人的旅遊景點? 我們社區的旅遊景點有哪一些發展的潛力?</p>	<p>家鄉行政區域 社區旅遊景點潛力 Q 版旅遊地圖要素</p>	<p>探索在地社區旅遊文化特色, 覺察社區旅遊景點潛力</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 小組討論將選出的社區景點設計相關的代表圖例 2. 找出社區行政區域圖並將選出的旅遊景點圖例手繪在社區行政區域圖上並標上方向標辨別方向 3. 進行發表後回到小組持續修正 	<p>實作評量: 能分組繪製社區 Q 版旅遊地圖</p>
<p>第 13-21 週 (14 節)</p>	<p>我們如何規劃社區半日旅遊行程 DM?</p>	<p>社區行程的規劃方法 社區旅遊路線 DM 製作的方法</p>	<p>透過多元方式推廣社區旅遊行程規劃</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 個人收集旅遊路線 DM 範例 2. 小組討論旅遊 DM 中呈現的內容 3. 個人排訂社區行程規劃後, 進行小組討論審視路線安排的時間性與空間性關聯 4. 小組報告各組修正後的路線安排 5. 共同繪製社區旅遊 DM 並進行電腦排版 6. 將社區路線安排、Q 版地圖融入社區旅遊景點行銷 DM 中 	<p>實作評量: 社區旅遊景點行銷 DM</p>

臺南市立學甲區宅港國民小學 111 學年度(第二學期)五年級【PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫

專題名稱	宅港"婆藝"趣			教學節數	本學期共(36)節
學習情境	在台灣十二婆姐陣主要傳承於新營、六甲、麻豆、學甲與高雄茄萣等地。宅仔港耆老表示：當地十二婆姐陣乃是奉慈德宮觀音媽慈示，成立於 1996 年，成立之初，禮聘柳營張添龍先生指導當地媽媽教室義務組成，然而面對家鄉人口外移的今日，學習婆姐藝陣的人越來越少，也受到陣頭與不良分子汙名化的影響，傳承婆姐文化，對廟方來說有著沉重的困境，或許透過"婆藝"趣行動的發想，可以改變此沉痾，並成為社區信仰中心的在地特色。				
待解決問題 (驅動問題)	面對宅港慈德宮十二婆姐藝陣文化特色，社區信仰中心該如何推銷轉型婆姐藝陣，讓此文化被認識並成為在地社區傳統文化的瑰寶？				
跨領域之 大概念	改變與發展:改變過去十二婆姐陣在宗教陣頭上的功能性，發展婆姐的多元面向，讓原有的宗教信仰文化得到傳承，並能在懷舊中發展創新的蛻變。				
本教育階段 總綱核心素養	E-A3 具備擬定計畫與實作的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。 E-B3 具備藝術創作與欣賞的基本素養，促進多元感官的發展，培養生活環境中的美感體驗。				
課程目標	能透過藝術創作及多元方式探究社區十二婆姐藝陣的文化，了解十二婆姐藝陣的背後意義，以創新思考方式，結合表演創作，提出文化傳承方案，解決婆姐藝陣斷炊的危機，重新擦亮社區宗教文化上的瑰寶。				
表現任務 (總結性)	任務類型： <input type="checkbox"/> 資訊類簡報 <input checked="" type="checkbox"/> 書面類簡報 <input type="checkbox"/> 展演類 <input checked="" type="checkbox"/> 作品類 <input type="checkbox"/> 服務類 <input type="checkbox"/> 其他_____ 服務/分享對象： <input checked="" type="checkbox"/> 校內學生 <input checked="" type="checkbox"/> 校內師長 <input type="checkbox"/> 家長 <input type="checkbox"/> 社區 <input type="checkbox"/> 其他_____ 進行婆姐藝陣展演表演會，並將創作的成果進行發表與布置，呈現作品製作的過程影像				
教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)
第 1-4 週 (6 節)	在全台灣有哪些十二婆姐藝陣的廟宇？祭祀的主神是誰？宅港婆姐文化和其他地區的差異？	網路資料搜尋的方法 資料整理與分類綜合的策略	能將網路搜尋資料進行整理後，歸納出重點	1. 小組分工在網路、圖書資訊上蒐集與十二婆姐相關的資料 2. 共同討論資料分類方法並用 KWL 表格整理出重點 3. 各組口語報告資料的內容 4. 小組分工統整加強資料蒐集 KWL 表格中仍想再學的部分	口語評量： 說出台灣十二婆姐藝陣的現況

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類 PBL)

<p>第 5-12 週 (16 節)</p>	<p>十二婆姐藝陣的表演程序有哪些？社區婆姐藝陣跟其他地方的婆姐藝陣不同的地方在哪裡？</p>	<p>藝陣表演的創作元素-舞蹈中的故事 服裝道具的搭配方法 肢體動作的表現方式</p>	<p>評析資料後發現社區婆姐的價值，感受宗教文化的美感</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 觀賞宅港婆姐的影片 2. 觀賞其他地區婆姐的影片 3. 比較宅港和其他地區婆姐藝陣的異同 4. 觀賞學校全國舞蹈比賽「劫水餘生神靈撫佑」影片後，小組討論表演影片的故事大意 7. 討論「劫水餘生神靈撫佑」和傳統婆姐藝陣的不同，如何讓傳統藝陣展現新的生命力 	<p>實作評量： 婆姐表演藝陣的圖文解說海報</p>
<p>第 13-20 週 (12 節)</p>	<p>如何將十二婆姐點滴特色呈現在廟內成為瑰寶？</p>	<p>廟宇的藝術文化 十二婆姐文創商品設計與製作技巧</p>	<p>能指出廟宇的藝術文化元素，創作十二婆姐文創商品</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 實地走訪慈德宮，小組找出廟宇的內外裝飾、雕刻、建築的藝術特色，並拍照紀錄。 2. 小組共同討論印象中的婆姐裝扮外型可以加入哪些懷舊又創新的商品文創元素 3. 加入 Q 版、紙傘、羽扇、面具及鳳仙裝創新的元素，各組畫出十二婆姐文創商品的圖案設計 4. 將設計草稿做成成品。 5. 作品分享創作理念說明 	<p>實作評量： 十二婆姐文創商品產出</p>

◎待解決問題設定檢核項目，可以如下：

- (1)真實性-與學生生活經驗相關。
- (2)真實性-在真實情境中應用。
- (3)開放性-非單一標準答案。
- (4)挑戰性-待解決問題之解決方法非 google 搜尋即可得之。
- (5)挑戰性-探究過程非單次性活動即可完。
- (6)互動性/影響性-明述表現任務服務(報告)對象/利害關係人。

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類 PBL)

◎任務類型說明如下：

- (1)資訊類簡報並分享，如 PPT、電子書、Google 簡報、KeyNote…等。
- (2)書面類簡報並分享，如海報、小書、企劃書…等。
- (3)展演類，如音樂會、說明會、策展…等。
- (4)作品類，如模型、地圖、程式設計、影片…等。
- (5)服務類，如社區改造、樂齡服務…等。
- (6)其他，請自行具體說明。

◎總結性表現任務為呈現課程評鑑的「課程效果」，故各校應自行建置學生校訂課程 PBL 成果資料庫，以利展現學生依據 PBL 課程計畫實施後之學習成效，請於「課程計畫備查網」放置學校資料庫網站連結。