

## 臺南市公立麻豆區培文國民小學 111 學年度(第二學期)五年級【PBL 專題式學習】彈性學習課程計畫

專題名稱	鹹菜超人學行銷				教學節數	本學期共(40)節
學習情境	麻豆是個純樸的小鎮，因為在地特產一文旦，每年文旦產季(約國曆八月至九月)總是吸引許多遊客來訪。除了文旦，遊客似乎對麻豆的印象不深，因此，來麻豆的遊客總是來去匆匆，無法久留。					
待解決問題 (驅動問題)	若友人打算來訪，身為在地人的我們該如何安排一趟極具意義且令人難忘的麻豆小鎮之旅呢？					
跨領域之 大概念	模式：依據家鄉特色，規劃一日在地旅遊行程，並依序建構行銷模式，從做中學，習得設計行銷企劃的能力。					
本教育階段 總綱核心素養	E-A3 具備擬定計畫與實作的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。 E-C2 具備理解他人感受，樂於與人互動，並與團隊成員合作之素養。					
課程目標	擬定家鄉一日在地旅遊行程，並與團隊規劃行銷流程，解決團隊問題，也體察與欣賞他人創意的展現，展現愛鄉情懷。					
表現任務 (總結性)	任務類型： <input checked="" type="checkbox"/> 資訊類簡報 <input type="checkbox"/> 書面類簡報 <input checked="" type="checkbox"/> 展演類 <input type="checkbox"/> 作品類 <input type="checkbox"/> 服務類 <input type="checkbox"/> 其他_____					
	服務/分享對象： <input checked="" type="checkbox"/> 校內學生 <input type="checkbox"/> 校內師長 <input type="checkbox"/> 家長 <input type="checkbox"/> 社區 <input type="checkbox"/> 其他_____					
教學期程 (節數)	單元問題	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	單元任務 (學習評量)	
	第 1 週 至 第 5 週 (10 節)	麻豆的特色景點有哪些？ 這些特色景點和麻豆有什麼 關聯？和其他地方有什麼不 同之處？	1. 鹹菜超人家鄉一 日旅遊企劃流程圖	學習規劃鹹菜超人家 鄉一日旅遊行程，協同 合作解決團隊問題。	1. 尋找好夥伴，完成分組。 2. 分組訂定旅遊行程目標、主題、 訴求。 3. 針對自己的主題，進行產品包裝 與顧客分析。	1. 實作評量：完成 分組行程規劃 2. 口語評量：分享 與發表鹹菜超人 家鄉一日旅遊行

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類 PBL)

				<p>4. 藉由顧客分析，決定此旅遊行程。</p> <p>5. 分享與發表鹹菜超人家鄉一日旅遊行程。</p> <p>6. 聆聽他人的規劃，並給予合適的建議。</p>	程規劃
第 6 週 至 第 10 週 (10 節)	生活中充斥著許多數位與紙本旅遊廣告單，其廣告單特色為何？是如何吸引消費者？	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 海報設計軟體</li> <li>2. Qrcode 製作連結流程</li> <li>3. 網路社群軟體</li> </ol>	運用電腦軟體設計電子海報，並於網際網路分享成果	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 搜尋廣告用海報或圖片，分析優劣，並記錄可行之處。</li> <li>2. 製作鹹菜超人家鄉一日旅遊電子行銷海報。</li> <li>3. 上傳鹹菜超人家鄉一日旅遊相關海報，並使用 Qrcode 製作連結。</li> <li>4. 結合網路社群軟體，針對上傳之海報進行點讚評選。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 實作評量：完成分組電子海報設計</li> <li>2. 實作評量：針對網路社群評選結果進行分析與改進</li> </ol>
第 11 週 至 第 15 週 (10 節)	如何規劃一份合宜且具吸引力的行銷企劃書？	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 各組行銷企劃</li> <li>2. 「行銷高手」分組評分表</li> </ol>	藉由行銷企劃發表，體察與欣賞他人創意的展現	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 依各組的旅遊行程產出書面、簡報或海報。</li> <li>2. 針對行銷高手互評表內容進行討論，並落實於行銷報告中。</li> <li>3. 預先練習發表行程企劃，組員給予回饋並修正</li> <li>4. 發表行程企劃</li> <li>5. 針對各組的發表給予評分與相關建議。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 實作評量：完成分組行銷計畫報告</li> <li>2. 口語評量：完成他組行銷報告意見回饋</li> </ol>
第 16 週 至 第 20 週 (10 節)	我們對行程規劃中的特色景點或小吃了解嗎？是否能讓友人真正認識並親近麻豆這個小鎮？	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 各組行銷企劃表</li> <li>2. 省思紀錄單</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 模擬旅遊行程，覺察企劃之可行性，並予以修正。</li> <li>2. 省思個人學習歷程，展現感恩情懷</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 布置景點圖片於活動中心裡，模擬旅遊行程，並進行解說練習。</li> <li>2. 各組推派一名學生為領隊，其餘學生則為解說對象，進行模擬導覽與解說。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 實作評量：完成分組行銷計畫之修正</li> <li>2. 實作評量：完成活動紀錄報告</li> </ol>

C6-1 彈性學習課程計畫(第一類 PBL)

				<p>3. 投票選出「超級領隊」、「親民領隊」……等。</p> <p>4. 依據各組企劃之優點思考改進本組企劃。</p> <p>5. 透過文字與圖片，記錄個人透過此活動所學。</p>	

◎待解決問題設定檢核項目，可以如下：

- (1)真實性-與學生生活經驗相關。
- (2)真實性-在真實情境中應用。
- (3)開放性-非單一標準答案。
- (4)挑戰性-待解決問題之解決方法非 google 搜尋即可得之。
- (5)挑戰性-探究過程非單次性活動即可完。
- (6)互動性/影響性-明述表現任務服務(報告)對象/利害關係人。

◎任務類型說明如下：

- (1)資訊類簡報並分享，如 PPT、電子書、Google 簡報、KeyNote…等。
- (2)書面類簡報並分享，如海報、小書、企劃書…等。
- (3)展演類，如音樂會、說明會、策展…等。
- (4)作品類，如模型、地圖、程式設計、影片…等。
- (5)服務類，如社區改造、樂齡服務…等。
- (6)其他，請自行具體說明。

◎總結性表現任務為呈現課程評鑑的「課程效果」，故各校應自行建置學生校訂課程 PBL 成果資料庫，以利展現學生依據 PBL 課程計畫實施後之學習成效，請於「課程計畫備查網」放置學校資料庫網站連結。