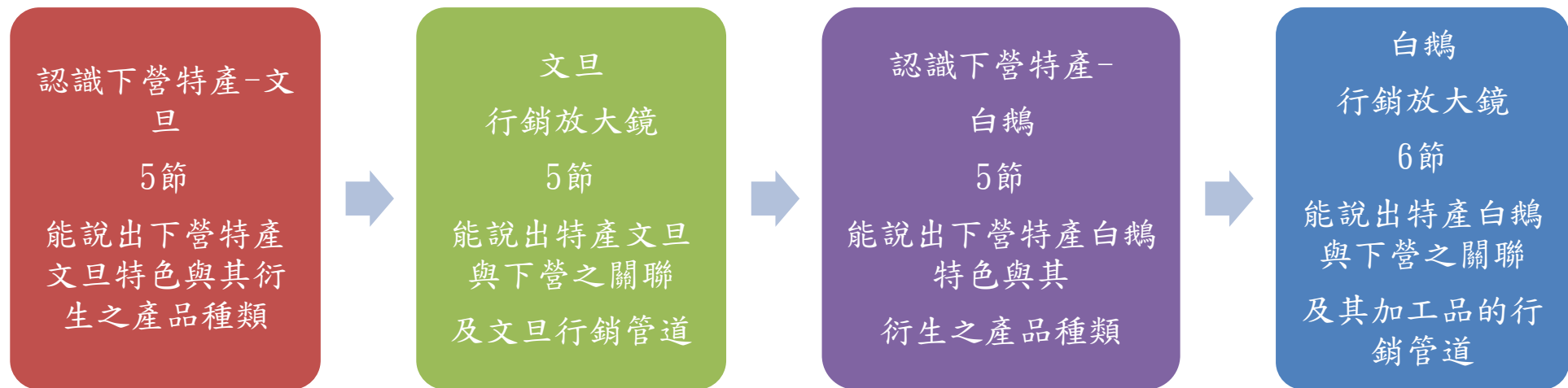


臺南市公立下營區下營國民小學 111 學年度(第一學期)四年級彈性學習看見家鄉課程計畫 (  普通班 /  藝才班 /  體育班 /  特教班 )

學習主題名稱 (中系統)	下營特產花路米	實施年級 (班級組別)	四年級	教學節數	本學期共( 21 )節
彈性學習課程 四類規範	1. <input checked="" type="checkbox"/> 統整性探究課程 ( <input checked="" type="checkbox"/> 主題 <input type="checkbox"/> 專題 <input type="checkbox"/> 議題 )				
設計理念	互動與關聯：本課程以下營特產為主軸，透過討論與資料蒐集認識現下營特產，進而增進了解下營特產的家鄉向心力。				
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	E-B1 具備「聽、說、讀、寫、作」的基本語文素養，並具有生活所需的基礎數理、肢體及藝術等符號知能，能以同理心應用在生活與人際溝通。 E-C2 具備理解他人感受，樂於與人互動，並與團隊成員合作之素養。 E-C3 具備理解與關心本土與國際事務的素養，並認識與包容文化的多元性。				
課程目標	透過團隊合作並以聽、說、讀等互動方式，認識下營特產的照片與資料，理解下營產品特色及產品與下營之連結性與行銷管道，並應用在分享下營特產與其特色。				
配合融入之領域或議題 <small>有勾選的務必出現在學習表現</small>	<input checked="" type="checkbox"/> 國語文 <input type="checkbox"/> 英語文 <input type="checkbox"/> 英語文融入參考指引 <input type="checkbox"/> 本土語 <input type="checkbox"/> 數學 <input checked="" type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然科學 <input type="checkbox"/> 藝術 <input type="checkbox"/> 綜合活動 <input type="checkbox"/> 健康與體育 <input type="checkbox"/> 生活課程 <input type="checkbox"/> 科技 <input type="checkbox"/> 科技融入參考指引		<input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 品德教育 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 多元文化教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育		
表現任務 <small>須說明引導基準： 學生要完成的細節說明</small>	下營特產花路米分享 (1)整理下營特產的照片與資料 (2)完成下營特產學習單和特產行銷學習單 (3)介紹下營特產的特色及行銷管道。				
課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)					



教學期程	節數	單元與活動名稱	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容 (校訂)	學習目標	學習活動 請依據其「學習表現」之動詞具體 規畫設計相關學習活動之內容與教 學流程	學習評量	自編自選教材 或學習單
1~5 週	5	認識下營特產- 文旦	國 2-II-3 <b>把握</b> 說話的重點與順 序，對談時能做 適當的回應。 社 2a-II-1 <b>關注</b> 居住地方社 會事物與環境的 互動、 <del>差異與變</del> <del>遷</del> 等問題。	1. 下營特產 文旦 2. 下營特產 文旦加工品	1. 能說出下 營特產文旦 與其特色 2. 能介紹下 營特產文旦 衍生之產品 種類	1. 認識下營特產文旦並了解 其特色 2. 經由資料蒐集及訪談了解 下營特產相關產品 3. 上台介紹下營特產文旦衍 生之產品種類	1. 完成下營 特產學習單 2. 分組發表	1. 「認識下營特 產」簡報 2. 下營特產學習 單
6~10 週	5	文旦 行銷放大鏡	國 2-II-3 <b>把握</b> 說話的重點與順 序，對談時能做 適當的回應。	1. 特產與家 鄉下營之關 聯 2. 文旦的行 銷管道	1. 能說出特 產文旦與家 鄉下營之關 聯	1. 認識特產文旦與下營之關 聯 2. 認識下營特產文旦的行銷 管道 3. 上台介紹下營特產文旦及	1. 完成下營 特產行銷學 習單	1. 「認識下營特 產」簡報 2. 下營特產行銷 學習單

C6-1 彈性學習課程計畫(第一、三、四類)

			社 2a-II-1 關注居住地方社會事物與環境的互動、差異與變遷等問題。		2.能說出特產文旦的下營行銷管道	其衍生產品之行銷管道	2.分組發表	
11~15 週	5	認識下營特產-白鵝	國 2-II-3 把握說話的重點與順序，對談時能做適當的回應。 社 2a-II-1 關注居住地方社會事物與環境的互動、差異與變遷等問題。	下營特產白鵝加工品	1.能說出家鄉下營特產白鵝與其特色 2.能介紹家鄉下營特產白鵝衍生之產品種類	1. 認識下營特產白鵝並了解其特色 2. 經由資料蒐集及訪談了解下營特產相關產品 3. 上台介紹下營特產白鵝衍生之產品種類	1. 完成下營特產學習單 2. 分組發表	1. 「認識下營特產」簡報 2. 下營特產學習單
16~21 週	6	白鵝行銷放大鏡	國 2-II-3 把握說話的重點與順序，對談時能做適當的回應。 社 2a-II-1 關注居住地方社會事物與環境的互動、差異與變遷等問題。	1. 特產白鵝與家鄉下營之關聯 2. 白鵝加工品的行銷管道	1.能說出下營特產白鵝與家鄉之關聯 2.能說出下營特產白鵝的家鄉行銷管道	1. 認識特產白鵝與下營之關聯 2. 認識下營特產白鵝與其相關產品的行銷管道 3. 上台介紹下營特產白鵝及其衍生產品之行銷管道	1. 完成下營特產行銷學習單 2. 分組發表	1. 「認識下營特產」簡報 2. 下營特產行銷學習單

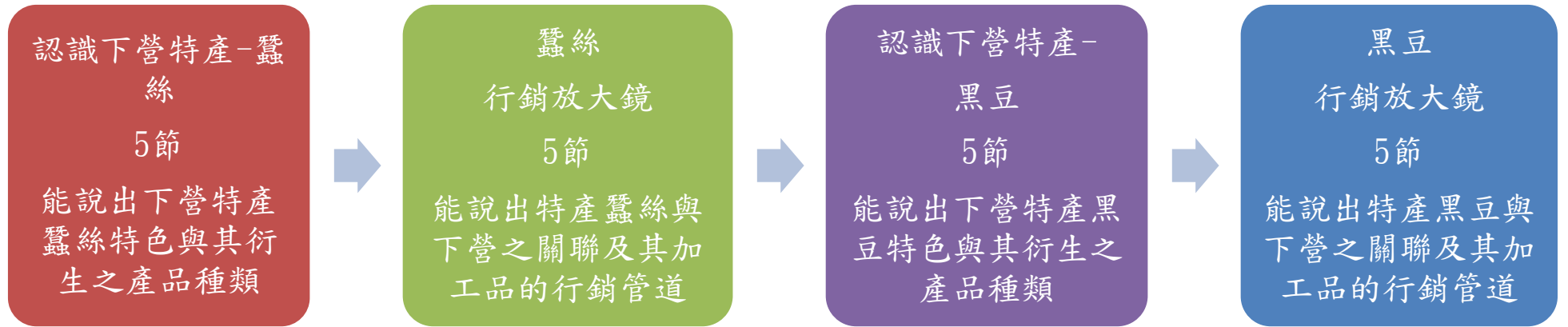
◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。

◎依據「學習表現」之動詞來具體規劃符應「學習活動」之流程，僅需敘明相關學習表現動詞之學習活動即可。

◎彈性學習課程之第 4 類規範(其他類課程)，如無特定「自編自選教材或學習單」，敘明「無」即可。

臺南市公立下營區下營國民小學 111 學年度(第二學期)四年級彈性學習看見家鄉課程計畫 (  普通班 /  藝才班 /  體育班 /  特教班 )

學習主題名稱 (中系統)	下營特產花路米	實施年級 (班級組別)	四年級	教學節數	本學期共( 20 )節
彈性學習課程 四類規範	1. <input checked="" type="checkbox"/> 統整性探究課程 ( <input checked="" type="checkbox"/> 主題 <input type="checkbox"/> 專題 <input type="checkbox"/> 議題 )				
設計理念	互動與關聯：本課程以下營特產為主軸，透過討論與資料蒐集認識現有下營特產，進而增進了解下營特產的家鄉向心力。				
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	E-B1 具備「聽、說、讀、寫、作」的基本語文素養，並具有生活所需的基礎數理、肢體及藝術等符號知能，能以同理心應用在生活與人際溝通。 E-C2 具備理解他人感受，樂於與人互動，並與團隊成員合作之素養。 E-C3 具備理解與關心本土與國際事務的素養，並認識與包容文化的多元性。				
課程目標	透過團隊合作並以聽、說、讀等互動方式，認識下營特產的照片與資料，理解下營產品特色及產品與下營之連結性與行銷管道，並應用在分享下營特產與其特色。				
配合融入之領域或議題 <small>有勾選的務必出現在學習表現</small>	<input checked="" type="checkbox"/> 國語文 <input type="checkbox"/> 英語文 <input type="checkbox"/> 英語文融入參考指引 <input type="checkbox"/> 本土語 <input type="checkbox"/> 數學 <input checked="" type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然科學 <input type="checkbox"/> 藝術 <input type="checkbox"/> 綜合活動 <input type="checkbox"/> 健康與體育 <input type="checkbox"/> 生活課程 <input type="checkbox"/> 科技 <input type="checkbox"/> 科技融入參考指引		<input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 品德教育 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 多元文化教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育		
表現任務 <small>須說明引導基準： 學生要完成的細節說明</small>	下營特產花路米分享 (1)整理下營特產的照片與資料 (2)完成下營特產學習單和特產行銷學習單 (3)介紹下營特產的特色及行銷管道。				
課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)					



教學期程	節數	單元與活動名稱	學習表現 校訂或相關領域與參考指引或議題實質內涵	學習內容 (校訂)	學習目標	學習活動 請依據其「學習表現」之動詞具體規畫設計相關學習活動之內容與教學流程	學習評量	自編自選教材或學習單
1~5 週	5	認識下營特產-蠶絲	國 2-II-3 <b>把握</b> 說話的重點與順序，對談時能做適當的回應。 社 2a-II-1 <b>關注</b> 居住地方社會事物與環境的互動、差異與變遷等問題。	1. 下營特產蠶絲 2. 下營特產蠶絲加工品	1.能說出家鄉下營特產蠶絲與其特色 2.能介紹家鄉下營特產蠶絲衍生之產品種類	1. 認識下營特產蠶絲並了解其特色 2. 經由資料蒐集及訪談了解下營特產相關產品 3. 上台介紹下營特產蠶絲衍生之產品種類	1. 完成下營特產學習單 2. 分組發表	1. 「認識下營特產」簡報 2. 下營特產學習單
6~10 週	5	蠶絲行銷放大鏡	國 2-II-3 <b>把握</b> 說話的重點與順序，對談時能做適當的回應。 社 2a-II-1 <b>關注</b> 居住地方社	1. 特產蠶絲與家鄉下營之關聯 2. 蠶絲加工品的行銷管道	1.能說出特產蠶絲與家鄉下營之關聯 2.能說出特產蠶絲加工	1. 認識特產蠶絲與家鄉下營之關聯 2. 認識目前下營特產蠶絲與其相關產品的行銷管道 3. 上台介紹下營特產蠶絲及其衍生產品之行銷管道	1. 完成下營特產行銷學習單 2. 分組發表	1. 「認識下營特產」簡報 2. 下營特產行銷學習單

C6-1 彈性學習課程計畫(第一、三、四類)

			會事物與環境的互動、差異與變遷等問題。		品的家鄉行銷管道			
11~15 週	5	認識下營特產- 黑豆	國 2-II-3 <b>把握</b> 說話的重點與順序，對談時能做適當的回應。 社 2a-II-1 <b>關注</b> 居住地方社會事物與環境的互動、差異與變遷等問題。	1. 家鄉特產黑豆 2. 下營特產黑豆加工品	1.能說出家鄉下營特產黑豆與其特色 2.能介紹家鄉下營特產黑豆衍生之產品種類	1. 認識下營特產黑豆並了解其特色 2. 經由資料蒐集及訪談了解下營特產相關產品 3. 上台介紹下營特產黑豆衍生之產品種類	1. 完成下營特產學習單 2. 分組發表	1. 「認識下營特產」簡報 2. 下營特產學習單
16~20 週	5	黑豆行銷放大鏡	國 2-II-3 <b>把握</b> 說話的重點與順序，對談時能做適當的回應。 社 2a-II-1 <b>關注</b> 居住地方社會事物與環境的互動、差異與變遷等問題。	1. 特產與家鄉之關聯 2. 黑豆加工品的行銷管道	1.能說出特產黑豆與家鄉下營之關聯 2.能說出特產黑豆加工品的家鄉行銷管道	1. 認識特產黑豆與下營之關聯 2. 認識目前下營特產黑豆與其相關產品的行銷管道 3. 上台介紹下營特產黑豆及其衍生產品之行銷管道	1. 完成下營特產行銷學習單 2. 分組發表	1. 「認識下營特產」簡報 2. 下營特產行銷學習單

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。

◎依據「學習表現」之動詞來具體規劃符應「學習活動」之流程，僅需敘明相關學習表現動詞之學習活動即可。

◎彈性學習課程之第 4 類規範(其他類課程)，如無特定「自編自選教材或學習單」，敘明「無」即可。