

臺南市公(私)立善化區大同國民小學 110 學年度第一學期五年級彈性學習 大同困仔好素養 課程計畫 (  普通班 /  藝才班 /  體育班 /  特教班 )

學習主題名稱 (中系統)	重大議題-性別平等	實施年級 (班級組別)	五年級	教學節數	本學期共( 6 )節
彈性學習課程 四類規範	<p>1. <input checked="" type="checkbox"/> 統整性探究課程 ( <input type="checkbox"/> 主題 <input type="checkbox"/> 專題 <input checked="" type="checkbox"/> 議題 )</p> <p>3. <input type="checkbox"/> 特殊需求領域課程                      身障類: <input type="checkbox"/> 生活管理 <input type="checkbox"/> 社會技巧 <input type="checkbox"/> 學習策略 <input type="checkbox"/> 職業教育 <input type="checkbox"/> 溝通訓練 <input type="checkbox"/> 點字 <input type="checkbox"/> 定向行動 <input type="checkbox"/> 功能性動作訓練 <input type="checkbox"/> 輔助科技運用                      資優類: <input type="checkbox"/> 創造力 <input type="checkbox"/> 領導才能 <input type="checkbox"/> 情意發展 <input type="checkbox"/> 獨立發展                      其他類: <input type="checkbox"/> 藝術才能班及體育班專門課程</p> <p>4. <input type="checkbox"/> 其他類課程  <input type="checkbox"/> 本土語文/新住民語文 <input type="checkbox"/> 服務學習 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 班際或校際交流 <input type="checkbox"/> 自治活動 <input type="checkbox"/> 班級輔導 <input type="checkbox"/> 學生自主學習 <input type="checkbox"/> 領域補救教學</p>				
設計理念	關係: 尊重多元性別差異, 消除性別歧視, 促進性別地位之實質平等。				
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	<p>E-A2 具備探索問題的思考能力, 並透過體驗與實踐處理日常生活問題。</p> <p>E-C1 具備個人生活道德的知識與是非判斷的能力, 理解並遵守社會道德規範, 培養公民意識, 關懷生態環境。</p>				
課程目標	<p>一、能了解青春期的知識。</p> <p>二、能破除童話中的刻板化性別角色。</p> <p>三、科技、資訊與媒體的性別識讀。</p> <p>四、性別角色的突破與性別歧視的消除。</p> <p>五、能和小組伙伴共同完成表演活動。</p> <p>六、能欣賞及接納他人的分享與建議。</p> <p>七、能察覺兩性職業刻板印象, 兩性職業平等。</p>				
配合融入之領域或議題	<input type="checkbox"/> 國語文 <input type="checkbox"/> 英語文 <input type="checkbox"/> 英語文融入參考指引 <input type="checkbox"/> 本土語 <input type="checkbox"/> 數學 <input type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然科學 <input type="checkbox"/> 藝術 <input checked="" type="checkbox"/> 綜合活動 <input checked="" type="checkbox"/> 健康與體育 <input type="checkbox"/> 生活課程 <input type="checkbox"/> 科技 <input type="checkbox"/> 科技融入參考指引		<input checked="" type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 品德教育 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 多元文化教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育		
表現任務					
課程架構脈絡					

C6-1 彈性學習課程計畫(第一、三、四類)

教學期程	節數	單元與活動名稱	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容 (校訂)	學習目標	學習活動	學習評量	自編自選教材 或學習單
第 17 週	2	廣告放大鏡-廣告密碼	性-B2 培養性別平等的媒體識讀與批判能力，思辨人與科技、資訊與媒體之關係。	性別刻版 性別平權	透過實際觀察與錄，解讀與分析廣告代言中隱含的性別角色刻板及造成的原因。	能記錄廣告，記錄一小時電視中的廣告 20 支品牌、種類、名稱、代言性別，並依規定分類記錄完整並繪製圓餅圖。	1. 能專心聆聽 2. 能踴躍發表 3. 完成學習單	(臺南市國教輔導團教案 <a href="https://ceag.tn.edu.tw/modules/ceag/resource.php?TeamID=17&amp;NewsID=6839">https://ceag.tn.edu.tw/modules/ceag/resource.php?TeamID=17&amp;NewsID=6839</a> )
第 18 週	2	廣告放大鏡-廣角鏡	性-E3 覺察性別角色的刻板印象，了解家庭、學校與職業的分工，不應受性別的限制。	性別刻版 性別平權	透過課堂中廣告的性別媒體識讀，孩子可將識讀能力遷移到生活中的其他媒體。	能從圓餅統計圖中發現哪些種類的廣告多以單一性別代言為主，並思考背後的性別意涵。依據觀察統計結果，分析廣告代言的刻板印象可能造成的原因。	1. 能專心聆聽 2. 能踴躍發表 3. 完成學習單	(臺南市國教輔導團教案 <a href="https://ceag.tn.edu.tw/modules/ceag/resource.php?TeamID=17&amp;NewsID=6839">https://ceag.tn.edu.tw/modules/ceag/resource.php?TeamID=17&amp;NewsID=6839</a> )
第 19 週	2	廣告放大鏡-廣告 fun 送	性-A2 覺知生活中性別刻板、偏見與歧視，培養性別平等意識，提出促進性別平等的改善策略。	性別刻版 性別平權	能創作廣告文案並實際拍攝廣告短片，突破廣告代言人的性別角色刻板。	創作突破性別刻板代言人的廣告文案(包含聲部與影部)並拍攝廣告短片，說明設計理念。廣告面面觀：能瞭解各組的廣告創意理念，並能探討判讀廣告及其他媒體中的性別意識。	1. 能專心聆聽 2. 能踴躍發表 3. 完成學習單及任務	(臺南市國教輔導團教案 <a href="https://ceag.tn.edu.tw/modules/ceag/resource.php?TeamID=17&amp;NewsID=6839">https://ceag.tn.edu.tw/modules/ceag/resource.php?TeamID=17&amp;NewsID=6839</a> )

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。

◎依據「學習表現」之動詞來具體規劃符應「學習活動」之流程，僅需敘明相關學習表現動詞之學習活動即可。

◎彈性學習課程之第 4 類規範(其他類課程)，如無特定「自編自選教材或學習單」，敘明「無」即可。