

臺南市公立下營區賀建國民小學 109 學年度第一學期六年級彈性學習校訂課程課程計畫(■普通班□特教班)

課程名稱	文創行銷手工皂自造行	實施年級 (班級組別)	六上	教學節數	本學期共(21)節
彈性學習課程 四類規範	1.■統整性探究課程 (□主題□專題□議題) 2.□社團活動與技藝課程 (□社團活動□技藝課程) 3.□特殊需求領域課程 身障類:□生活管理□社會技巧□學習策略□職業教育□溝通訓練□點字□定向行動□功能性動作訓練□輔助科技運用 資優類:□創造力□領導才能□情意發展□獨立發展 其他類:□藝術才能班及體育班專門課程 4.□其他類課程 □本土語文/新住民語文□服務學習□戶外教育□班際或校際交流□自治活動□班級輔導□學生自主學習□領域補救教學				
設計理念	結構與功能(大概念) 系統與模型：透過各種行銷方式，理解商品與銷售間的關係。				
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	E-A2 具備探索問題的思考能力，並透過體驗與實踐處理日常生活問題。 E-A3 具備擬定計畫與實作的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境。				
課程目標	學生能藉由行銷方法與文宣設計了解行銷的策略，並透過商家實際操作及體驗進而設計文宣海報。				
配合融入之領域 或議題	■國語文 □英語文融入參考指引 □本土語 □數學 ■社會 □自然科學 ■藝術 ■綜合活動 □健康與體育 □生活課程 □科技 □科技融入參考指引				□性別平等教育 □人權教育 □環境教育 □海洋教育 □品德教育 □生命教育 □法治教育 □科技教育 □資訊教育 □能源教育 □安全教育 □防災教育 □閱讀素養 □多元文化教育 □生涯規劃教育 □家庭教育 □原住民教育□戶外教育 □國際教育
表現任務	學生能在各課程階段完成以下內容： 1、能夠分辨出行銷方法與策略。 2、實際體驗時，樂於與人合作互動並完成採訪記錄表。 3、辨別並說出行銷文宣的特色 4、分組完成行銷文宣海報。				

課程架構脈絡								
教學期程	節數	單元與活動名稱	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	學習評量 (表現任務)	自編自選教材 或學習單
第一週～ 第三週	3	我是行銷小達人	綜 2c-III-1 分析與判讀各類資源，規劃策略以解決日常生活的問題。	行銷方法面面觀	能分析與判讀行銷方法與文宣間的關係	*團體討論	依文宣分析商品的行銷策略	我是行銷小達人學習單
第四週～ 第十一週	8	超商一日店長	社 3c-III-2 發揮各人不同的專長，透過分工進行團隊合作。	一日店長體驗、分析 7-11 的行銷策略	能透過行前討論，設計採訪問題	小組討論	製作出採訪問題單	一日店長採訪記錄表
第十二週 ～ 第十三週	2	行銷文宣大車拼	社 3d-III-1 選定學習主題或社會議題，進行探究與實作。	行銷文宣大車拼	藉由所蒐集的文宣，辨別其設計的特色。	*團體討論	辨別文宣的設計特色	行銷文宣大車拼學習單
第十四週 ～ 第十九週	6	我是行銷文宣設計師	藝 1-III-6 能學習設計思考，進行創意發想和實作。	行銷文宣平面設計	能設計商品文宣海報與分享創作理念	小組海報設計、製作與分享	完成海報製作並發表設計理念	行銷文宣平面設計學習單
第二十週 ～ 第二十一週	2	成果發表	藝 1-III-6 能學習設計思考，進行創意發想和實作。	擬定開店計劃報告書	模擬開店所需構思方向，並說明如何實施。例如開店目標、分析現況、擬訂行銷策略、實施方案、追蹤成效與評估成果。	小組討論、海報設計、製作與分享	完成開店計劃報告書並說明實施的方向	開店計劃報告書學習單
合計	21							

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。

◎彈性學習課程之第 4 類規範(其他類課程)，如無特定「自編自選教材或學習單」，敘明「無」即可。

臺南市公立下營區賀建國民小學 109 學年度第二學期六年級彈性學習校訂課程課程計畫(■普通班□特教班)

課程名稱	雙語解說員培訓	實施年級 (班級組別)	六下	教學節數	本學期共(14)節
彈性學習課程 四類規範	1.■統整性探究課程 (■主題□專題□議題) 2.□社團活動與技藝課程(□社團活動□技藝課程) 3.□特殊需求領域課程 身障類:□生活管理□社會技巧□學習策略□職業教育□溝通訓練□點字□定向行動□功能性動作訓練□輔助科技運用 資優類:□創造力□領導才能□情意發展□獨立發展 其他類:□藝術才能班及體育班專門課程 4.□其他類課程 □本土語文/新住民語文□服務學習□戶外教育□班際或校際交流□自治活動□班級輔導□學生自主學習□領域補救教學				
設計理念	系統與模型(大概念): 了解產品製作過程, 透過解說過程, 說明商品的來由與特色。				
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	E-A3 具備擬定計畫與實作的能力, 並以創新思考方式, 因應日常生活情境。				
課程目標	讓學生能夠透過了解解說過程, 學習成為解說員; 並能自行擬稿及實際參與解說活動。				
配合融入之領域 或議題	■國語文 □英語文融入參考指引 □本土語 □數學 □社會 □自然科學 ■藝術 ■綜合活動 □健康與體育 □生活課程 □科技 □科技融入參考指引			□性別平等教育 □人權教育 □環境教育 □海洋教育 □品德教育 □生命教育 □法治教育 □科技教育 □資訊教育 □能源教育 □安全教育 □防災教育 □閱讀素養 □多元文化教育 □生涯規劃教育 □家庭教育 □原住民教育□戶外教育 □國際教育	
表現任務	完成手工皂及黑豆染布解說稿並實際解說其過程。 1、說出解說的步驟。 2、自行擬定解說稿。 3、實際參與解說活動。				

課程架構脈絡								
教學期程	節數	單元與活動名稱	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容(校訂)	學習目標	學習活動	學習評量 (表現任務)	自編自選教材 或學習單
第一週～ 第二週	1	讓我說故事	綜 2d-III-2 體 察、分享並欣賞 生活中美感與創 意的多樣性表 現。	解說員解說過 程 討論解說重點	能了解解說的過 程與重點	*團體討論	說出解說內容 的重點	解說員影片
第三週～ 第六週	3	探索 DIY 古早味	國 2-III-1 觀察生 活情境的變化， 培養個人感受和 思維能力，積累 說話材料。	手工皂及染布 過程實作內容	能夠了解手工 皂、染布的背景 與製造過程	分組討論	說出手工皂、 染布的背景與 製造過程	手工皂、染布 過程解說討論 學習單
第七週～ 第十二週	5	能言善「皂」	綜 3c-II-1 參與文 化活動，體會文 化與生活的關 係，並認同與肯 定自己的文化。	文創黑豆鵝油 手工皂之解說 稿	能擬定手工皂的 解說稿並能實際 解說	*團體討論	完成手工皂的 解說稿並能實 際解說	文創黑豆鵝油 手工皂之解說 稿
第十三週 ～ 第十八週	5	說「豆」道 「染」	藝 1-III-6 能學習 設計思考，進行 創意發想和實 作。	黑豆環保染布 之解說稿	能擬定染布的解 說稿並能實際解 說	*團體討論	完成染布的解 說稿並能實際 解說	黑豆環保染布 之解說稿
合計	14							