

C6-1 彈性學習課程計畫(九貫版)

臺南市公(私)立東區德高國民中(小)學 108 學年度第一學期三年級彈性學習 環境教育 課程計畫 (■普通班/□特教班)

教材來源	自編	教學節數	每週 (1) 節 本學期共 (3) 節		
課程目標	一、能指出國內主要的健康產品購買管道。 二、能認識我國的消費者保護行政體系和民間組織。 三、能認識消費者保護法中對於消費者的保護相關條文。 四、能認識消費者的權利與義務。 五、能認識產品標章。				
相關領域	健康與體育				
能力指標 (總綱核心素養)	7-1-2 描述人們獲得健康資訊、選擇健康服務及產品之過程，並能辨認其正確性與有效性。 7-1-3 描述人們在獲得運動資訊、選擇服務及產品之過程，並能辨認其正確性與有效性。 7-2-3 確認消費者在與健康相關事物上的權利與義務。 7-2-4 確認消費者在運動相關事務上的權利義務及其與健康的關係。				
融入議題之能力指標 (議題實質內涵)	<b>【人權教育】</b> 1-2-3 說出權利與個人責任的關係，並在日常生活中實踐。 <b>【環境教育】</b> 1-2-2 覺知自己的生活方式對環境的影響。				
教學期程	能力指標-代號 (學習內容、學習表現)	單元名稱	節數	表現任務(評量方式)	備註 融入議題能力指標

C6-1 彈性學習課程計畫(九貫版)

第 3 週	7-1-2 7-1-3 7-2-3 7-2-4	【活動一】做個負責的 消費者	1	發表 觀察	【人權教育】 1-2-3 【環境教育】 1-2-2
第 11 週	7-1-2 7-1-3 7-2-3 7-2-4	【活動一】做個負責的 消費者	1	發表 觀察 實作	【人權教育】 1-2-3 【環境教育】 1-2-2
第 15 週	7-1-2 7-1-3 7-2-3 7-2-4	【活動二】消費者的權 利與義務	1	發表 觀察 實作	【人權教育】 1-2-3 【環境教育】 1-2-2

◎「備註」欄請填入可融入教學之重大議題的「能力指標（學習重點）序號」，及是否為「自編」單元，或主題課程。

◎表現任務(評量方式)請具體敘寫。

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。